

SINTESIS O RESUMEN DEL PROYECTO

La Feria Regional del Libro y otras actividades culturales que se realiza en la Ciudad de Chajarí (Entre Ríos), ha vivido con gran éxito su 8va. edición 2010. Año tras año se ha incrementado la participación ciudadana, dando muestras del crecimiento cuantitativo.

En los comienzos, un grupo de personas con el solo interes de contribuir al crecimiento y desarrollo cultural de la comunidad ha dado origen a la Feria Regional del Libro y otras actividades culturales.

El Estado Municipal, a través de la Dirección de Cultura quien articula el trabajo de la Comision Organizadora, dispone de recursos economicos para el aprovechamiento cultural del pueblo. Vale destacar que todas las propuestas culturales que se ofrecen son de acceso libre y gratuito en una clara muestra de igualdad de oportunidades y la facilitación del acceso a la información, conocimientos profundizan esquemas que tengan que ver con la justicia social y la integración socio-comunitaria.

Durante 4 días, Chajarí y toda la región disfrutan de una verdadera fiesta popular.

CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO EN QUE TUVO LUGAR LA EXPERIENCIA

La ciudad de Chajarí tiene una población que ronda los 40.000 habitantes y sus principales actividades económicas están relacionadas a la producción agropecuaria y el turismo, por tratarse de una ciudad termal. También, vale destacar que la ciudad cuenta con un gran centro comercial de rubros diversos.

Cabe mencionar el desarrollo de carreras terciarias y universitarias que han sido promovidas durante estos años, a partir de una política de estado municipal en pos de generar un polo de desarrollo educativo regional en la ciudad de Chajarí.

El estado municipal ha sido gobernado desde el año 1983 hasta 2003 por la UCR, año en que asume un gobierno perteneciente al Frente Justicialista Para la Victoria que ha sido reelecto en las últimas elecciones.

A partir de 2003 es que el área de cultura incrementa su presupuesto sensiblemente y da un nuevo impulso a la actividad cultural. En este período se crea en la ciudad un nuevo museo, un nuevo centro cultural con su auditorio, se recuperan varios edificios históricos y se realiza una cobertura barrial completa con talleres culturales gratuitos en los salones comunitarios.

Las actividades culturales impulsadas por el municipio, hasta el año 2003 estaban orientadas y alcanzaban a una pequeña capa de la población con intereses artísticos, pero no tenía una real apertura popular. No obstante eso, la Feria Regional del Libro comienza en el año 2003, en el período de gobierno de la UCR, abriéndose ya en ese momento a la participación popular.

En el año 2004, con el nuevo gobierno, adquiere un importante impulso por haber sido dotada del presupuesto necesario para poner el evento en un alto nivel, además de haber obtenido aportes del Congreso de

la Nación y la Secretaría de Cultura de la Nación, apoyos que se han sostenido en los últimos años.

Actualmente la ciudad cuenta con Consejos Vecinales, reconocidos por el HCD local, en casi todos los barrios de la ciudad, lo que ha permitido incorporar a las actividades de la Feria una presencia barrial de importancia.

El presupuesto municipal según Ordenanza N° 794/2009 HCD y promulgada por decreto n° 600/2009 DE es de \$40.000.000.

El Municipio local cuenta con 539 agentes, entre personal planta permanente, temporaria y contratados.

OBJETIVOS PROPUESTOS (objetivo principal y secundarios: explícitos e implícitos) y metas del proyecto o políticas del municipio:

Como OBJETIVOS GENERALES se pueden mencionar:

- o La búsqueda de igualdad, ciudadanía y esquemas de inclusión social.

En tanto OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- o Brindar acceso gratuito de los asistentes a espectáculos artísticos de alto nivel.
- o Brindar un espacio de reflexión y aprendizaje regional.
- o Difusión de obras literarias.
- o Fomentar la lectura.
- o Incorporar a los sectores populares a una iniciativa cultural para todos.
- o Imponer al menos una vez al año, discusiones culturales en la agenda pública regional.

PROBLEMA QUE LA EXPERIENCIA INTENTA RESOLVER. Caracterización:

En una ciudad de 40.000 habitantes existe solamente una biblioteca pública, ninguna editorial, y menos de 5 comercios donde se expenden libros, lo cual indica que la propensión a la lectura de los conciudadanos puede mejorarse. Esta situación se repite en toda la zona próxima a la ciudad de Chajarí.

Paralelamente, existe históricamente una disposición de los ciudadanos de Chajarí a la participación ciudadana. En la ciudad se supera la decena de clubes, además de que tanto el estado comunal, como las parroquias y muchas de sus escuelas surgieron del interés y el trabajo de la propia comunidad.

El estado municipal, a través de la feria, pone en contacto esta característica participativa de nuestra gente, con la necesidad de mejorar el interés por la lectura y las actividades reflexivas.

La condición elitista de toda actividad cultural de la ciudad, con excepción de la música, es el principal problema a abordar, debiendo surgir del seno de la propia comunidad la incorporación progresiva de todos los sectores sociales en la diversidad artística, la lectura y las actividades que tengan por objeto la reflexión.

La misma situación puede abordarse regionalmente y los eventuales beneficios de la realización en Chajarí de la Feria, también han resultado de provecho para las colonias y ciudades vecinas.

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DEL MUNICIPIO EN LA QUE SE LLEVÓ A CABO EL PROGRAMA: Características generales de dicha dependencia teniendo en cuenta principalmente misiones y funciones de la unidad, objetivos de la unidad, grado de formalización de la unidad y de los procedimientos, tipo de departamentalización (rígida o flexible):

El proceso es impulsado por la Municipalidad de Chajarí, aportando recursos, logística, presupuesto y asistencia a la Comisión organizadora que funciona bajo la órbita de la Dirección de Cultura, dirección municipal que concentra la organización de la Feria.

El trabajo de organización de la Feria Regional del Libro y otras actividades culturales tiene el carácter de COMISIÓN en donde cada uno de los actores sociales participantes desempeña una tarea en particular a partir de las necesidades y objetivos planteados.

El trabajo de coordinación de dicha Comisión la realiza el Municipio local a través de funcionarios del Área de Cultura. Las responsabilidades tienen que ver con el contacto con grupos musicales, traslados, armado de stand, editoriales, artistas, planificación de actividades, promoción y publicidad, etc.

El número de participantes corresponde a referenciar los diferentes organismos nacionales, provinciales y municipales. También las organizaciones sociales locales, establecimientos escolares, Universidades, editoriales que nos visitan, artistas, escritores, comunidad toda.

No existe restricción de ningún tipo. Pueden encontrarse todos los perfiles:

Ciudadanos, artistas, empleados municipales, funcionarios, representantes de instituciones, docentes e instituciones públicas.

MARCO NORMATIVO DE LA EXPERIENCIA: Ordenanzas, Decretos y toda otra norma que sustenten jurídicamente la experiencia (ADJUNTAR COPIAS A LA PRESENTE):

En tanto legislación se puede mencionar, los presupuestos aprobados por el HCD para el área de cultura, la Ordenanza de creación de un nuevo museo, creación de la Biblioteca Municipal Centenario, creación de videoteca, afectación de % de entradas para habitantes de Chajarí al Parque Termal destinado al Ballet Municipal. Reconocimientos a lo largo de distintas ediciones: Declarada de Interés Cultural por la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Entre Ríos - Declarada de Interés Legislativo por la Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Entre Ríos - Declarada de Interés Cultural y Parlamentario por la Honorable Cámara de Senadores de la Nación - Declarada de Interés Nacional por la Secretaría General de Presidencia de la Nación.

CARACTERIZACION DE LA SITUACION PREVIA:

Dicho punto tiene que ver con el punto referente a *problema que la experiencia intenta resolver*.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA INICIATIVA: actividades originales y definitivas; población beneficiaria original y definitiva; cantidad de beneficiarios; tipo de articulación; nivel de participación ciudadana:

Las actividades tienen que ver principalmente con exposición de stands de venta de libros, de instituciones educativas que exponen trabajos de diversa índole, charlas, exposiciones, disertaciones, destrezas artísticas, espectáculos musicales, etc.

Ha generado incentivar y motorizar en vastos sectores de la sociedad la participación en los diferentes procesos organizativos de la Feria. También, ha puesto en valor la cultura de nuestro pueblo en donde artistas han encontrado ámbitos de reconocimiento y despertado un fuerte interés de las actividades culturales que el área de cultura desarrolla durante el calendario anual.

Se implementan diferentes mecanismos de participación; a través de stands con más de 40 instituciones educativas. Sin dudas, esto requiere un trabajo previo que es de duración variable pero la exposición dura 4 días de jueves a domingo. También la participación se da a través de la Comisión Organizadora, integrada por aproximadamente 15 ciudadanos, desde el mes de marzo hasta septiembre se realizan reuniones de 2 horas semanales. Realizándose un trabajo full time durante los 4 días que dura la feria.

Las Comisiones Vecinales de la ciudad, rondan aproximadamente las 45 personas que varían en función de las actividades que se programan a trabajar a través de los Consejos Vecinales y la organización al interior de estos en cada uno de los barrios.

La misma Dirección de Cultura y por supuesto la comunidad toda, principal actor participante y beneficiaria en este verdadero proceso de participación ciudadana que tiene como principal elemento articulador a la cultura popular.

ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN Y GRADOS DE AVANCE:

La Municipalidad realiza una convocatoria pública para todos aquellos que deseen participar en la organización, generalmente en el mes de marzo de cada año.

Con los participantes obtenidos de esta manera, se fija un día y horario para las reuniones de la comisión, que se desarrollan en el Centro Cultural Municipal y se llevan a cabo semanalmente.

La Comisión está integrada por quien se encuentra a cargo del área municipal de cultura (Director o Subdirector de cultura), un auxiliar del área y todos aquellos que desean asistir.

Se dividen responsabilidades en el seno de la Comisión.

Cada integrante de la comisión propone las actividades que considera interesantes para desarrollar, personalidades a invitar, o propuestas a traer desde

otros lugares, como recitales, obras de teatro, presentaciones de libros, charlas, talleres, exposiciones, cine y toda otra actividad que se considere válida

Con excepción del presupuesto disponible para todo el evento, las decisiones se toman por mayoría en el seno de la Comisión Organizadora.

Se convoca a representantes de Consejos Vecinales, escuelas, e instituciones de la sociedad civil para que puedan utilizar stands como medio de expresión de sus realidades particulares.

Se convoca a niños, jóvenes y adultos para participar de un concurso literario, cuyo resultado y premiación se desarrolla el día de la feria.

Se remiten invitaciones a librerías y editoriales comerciales para que ocupen stands en el predio ferial, a un precio simbólico muy accesible.

Se organiza la logística, alojamiento, estadía y transporte de quienes estarán a cargo de las actividades culturales.

Se llevan a cabo las actividades de jueves a domingo.

Se realiza una reunión de la Comisión organizadora donde se evalúa el proceso.

RECURSOS HUMANOS INVOLUCRADOS: características y cantidad de personal; máximo nivel educativo promedio de los integrantes del equipo:

Como se ha mencionado, los recursos humanos involucrados tiene que ver con la participación a lo largo de todo el proceso de sectores sociales diversos, tanto sea del sector público, organizaciones intermedias y comunidad toda. En cuanto al nivel educativo, el aporte intelectual pasa por diferentes niveles de instrucción y conocimientos teóricos y prácticos.

FINANCIAMIENTO: Fuentes de financiamiento público y/o privado; costo total de la experiencia; recursos propios o compartidos.

Respecto al costo total de la Feria, haciendo mención a la 8va edición 2010 podemos significar cercano a los \$120.000 (pesos: ciento veinte mil) proveniente casi en su totalidad de las arcas municipales.

También, cabe mencionar el apoyo de la Secretaria de Cultura de la Nación (a través de grupos musicales, artistas, escritores), de la Subsecretaria de Cultura de la Provincia de ER con actividades diversas.

Queda claro, la distribución gratuita de recursos estatales para el desarrollo de cultura en la ciudad.

PROCESO DE NEGOCIACIÓN Y CONFLICTOS QUE HAYAN SURGIDO DURANTE EL DISEÑO O IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA:

Uno de los grandes legados de la Feria Regional del Libro y otras actividades culturales, es justamente aquellos elementos con los cuales muchas veces a lo largo de todo el proceso en su conjunto nos encontramos. Tiene que ver con la discusión, el debate y aporte permanente de ideas y posiciones diversas sobre la Feria.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA EXPERIENCIA:

La Feria Regional del Libro y otras actividades culturales ha generado condiciones necesarias para cambios culturales en la comunidad local.

Sin dudas, la intensa actividad que se concentra en 4 días es producto de un trabajo planificado.

La participación de la comunidad a través de sus organizaciones sociales, en particular de los consejos vecinales permiten comprender que la cultura no es una cuestión privada, elitista de un grupo social sino que pertenece a toda una comunidad y radica en ser una construcción social.

La democratización edición tras edición de la Feria a partir de la participación cada vez mayor de diferentes actores sociales nos permiten decir que la base de sustentación de dicho proyecto cultural ancla y tiene su visualización en la participación ciudadana.

Dos elementos se vuelven fundamentales a la hora del análisis; por un lado, la participación ciudadana y cómo se han generado mayores esquemas de democratización permitiendo el acceso a productos culturales a sectores sociales de diversa índole.

Por otro lado, la posibilidad de acceso libre y gratuito a el disfrute de las actividades culturales no dejan de perder la calidad de las actividades y eventos que se programan, tal el caso de la Feria Regional del Libro, en donde participan artistas y músicos de renombre nacional e internacional.

Pero mas allá de esto, consideramos estratégico y fundamental, la participación comunitaria a través de sus diferentes organizaciones, ya sea el caso de ONG, instituciones escolares, como de los Consejos Vecinales elaborando productos culturales con fuerte raigambre de inclusión social y participativa.

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN IMPLEMENTADOS:

Se producen 2 tipos de evaluación; interna a través de las apreciaciones que surgen de la Comisión organizadora de la Feria Regional del Libro que luego son plasmadas en la memoria anual que se eleva desde el Ejecutivo Municipal al HCD y una de tipo externa, a partir de notas periodísticas, por ejemplo. Sin dudas, que el termómetro de evaluación también tiene que ver con el grado de aceptación comunitaria a partir de la participación activa en las diferentes propuestas culturales que son parte de la oferta.

¿QUE APRENDIZAJE INSTITUCIONAL SIGNIFICO EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA? (en términos de gestión, estrategias políticas, identificación de déficit de capacidad institucional, etc.?) ¿ESTE APRENDIZAJE, HA DADO LUGAR A INICIATIVAS ESPECIFICAS?

Ha logrado incentivar y motorizar en vastos sectores de la sociedad la participación en los diferentes procesos organizativos de la Feria. También, ha puesto en valor la cultura de nuestro pueblo en donde artistas han encontrado ámbitos de reconocimiento y despertado un fuerte interés de las actividades culturales que el área de cultura desarrolla durante el calendario anual.

En el gobierno local ha generado importantes avances en términos presupuestarios dando el marco político y económico-financiero para el desarrollo de la cultura local.

El presupuesto para el área de cultura ha sido modificado sensiblemente durante estos últimos años. Por tomar alguna referencia y clarificar dicho aumento podemos resaltar el incremento que ha tenido año a año.

2004- \$292.000
2005- \$499.000
2006- \$690.000
2007- \$520.000
2008- \$1.299.000
2009- \$1.521.000
2010- \$1.553.000

También, la incorporación de equipo técnico en el organigrama municipal con responsabilidad funcional es una muestra de la cultura como política de estado.

También ha generado que diferentes localidades de la Provincia de Entre Ríos hayan iniciado el camino de realizar experiencias de Ferias de Libros.

También, que se realicen propuestas culturales para la Feria desde diferentes puntos del país.