



SENADO DE LA NACIÓN
COMISION DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y MUNICIPALES

Formulario de Presentación		
RECONOCIMIENTO A LA BUENA GESTIÓN MUNICIPAL 2006		
Organismo: MUNICIPALIDAD DE ZAPALA		Provincia: NEUQUÉN
Responsable para contactar: Ing. Santiago Herradón		Fecha de Llenado del Formulario: Septiembre 2006
Calle: San Martín	N°: 215	CP: 8340
Localidad: ZAPALA	Municipio: ZAPALA	Cantidad de habitantes: 35.534
Teléfonos: 02942 - 421919		Fax: 02942 - 421919
Sitio web: www.zapaladigital.com.ar / www.zapala.gov.ar		E-Mail: munidesarrollo@yahoo.com.ar
Título de la experiencia: DESARROLLO TURÍSTICO DE LA MICRO-REGIÓN DEL PEHUÉN – CENTRO DE INFORMES PORTAL DEL PEHUÉN		
AVAL DEL INTENDENTE		
Apellido y Nombres:	Sello:	Firma:
<ul style="list-style-type: none"> • EL AVAL DEL INTENDENTE CERTIFICA ADEMÁS LA VERACIDAD DE LOS DATOS PRESENTADOS. • RECUERDE QUE TODOS LOS CAMPOS DEL FORMULARIO DEBERÁN ESTAR COMPLETOS. • NO ALTERE EL ESPACIO PREVISTO (MÁXIMO UNA CARILLA POR ASPECTO) PARA CADA UNO DE LOS PUNTOS DE EVALUACIÓN A CONSIDERAR. • PARA CUALQUIER CONSULTA, DIRIGIRSE A: COMISIÓN DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y MUNICIPALES DEL H. SENADO DE LA NACIÓN, TEL. (011) 4959-3000 int. 2700 / 2701, MAIL municip@senado.gov.ar 		
NO LLENAR ESTOS CAMPOS		
Fecha de Recepción:	Cat.:	N° de Registro:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO



FEDERACIÓN ARGENTINA DE MUNICIPIOS

I · F · A · M

INSTITUTO FEDERAL de ASUNTOS MUNICIPALES

MINISTERIO DEL INTERIOR
SECRETARIA DE ASUNTOS MUNICIPALES



SECRETARIA DE POLÍTICAS SOCIALES

MINISTERIO de DESARROLLO SOCIAL
PRESIDENCIA de la NACION



Síntesis o resumen del proyecto:

La Micro-región del Pehuén se encuentra situada en el centro-oeste de la provincia del Neuquén y está integrada por 8 municipios que trabajan en forma coordinada para ofrecer al turista las distintas alternativas y servicios que ofrece la micro-región. Dichos municipios son: Aluminé, Caviahue-Copahue, El Huecú, Las Lajas, Loncopué, Mariano Moreno, Villa Pehuenia y Zapala. En la ciudad de Zapala se encuentra el centro de Informes "Portal del Pehuén", donde se concentra toda la oferta turística de la micro-región, actuando como centro de distribución y portal de ingreso de la misma.

Es sobre esta experiencia a la cual vamos a referirnos por su interesante vinculación intermunicipal a favor del desarrollo turístico de la micro región, y en particular, al centro de informes Portal del Pehuén, llevado adelante por nuestro municipio, que día a día tiene la tarea de servir a los turistas que llegan a la región.

Caracterización del municipio en que tuvo lugar la experiencia: Tipo de municipio, población, indicadores socioeconómicos, presupuesto municipal, cantidad de empleados municipales, entre otros datos:

Ubicación: En la provincia del Neuquén, ubicada en la Patagonia Argentina, se encuentra la Ciudad de Zapala, que pertenece a la zona centro según la zonificación provincial. Dentro de esta zona, la localidad ocupa, por su ubicación geográfica, una posición central con respecto a la provincia. Las coordenadas geográficas son 38° 54' 15" de longitud Oeste, siendo su altitud de 1.012 m. sobre el nivel del mar. Hacia la Zona Este se comunica con **Neuquén Capital** por Ruta Nacional N° 22, en sus 186 kilómetros pavimentada. Hacia el Sur, con la Zona Lacustre, por medio de la Ruta Nacional N° 40, a **Junín de los Andes, San Martín de los Andes** (245 km.), y por el recorrido llamado "**Ruta de los siete lagos**" a **Villa La Angostura** (404) y por la Ruta Nacional N° 231 al Paso Internacional Cardenal Samoré (Osorno, Chile, 95 km.) y a **San Carlos de Bariloche**, en la Provincia de Río Negro (480 km.). Otro recorrido interesante es tomar la Ruta Nacional N° 40 y empalmar a 12 km. al sur de Zapala con la Ruta Provincial N° 46, que pasa por el Parque Nacional Laguna Blanca, luego hasta **Aluminé** (90 km.), portal más septentrional del **Parque Nacional Lanín** y eventualmente con **Villa Pehuenia** (140 km.). Desde Zapala y tomando la Ruta Nacional N° 22 hacia el Norte, se llega al Complejo termal **Copahue – Caviahue** (180 km.), previo paso por las Localidades de **Las Lajas** (54 km.) y **Loncopué** (120 km.). Por esta misma ruta y pasando 7 km. de la localidad de Las Lajas se empalma con la Ruta Nacional N° 242, que nos dirige al **Paso Internacional de Pino Hachado** (110 km. desde Zapala y 95 km. de la localidad de Temuco en Chile). Desde nuestra ciudad, también por Ruta Provincial N° 13, se llega al **Parque de Nieve Primeros Pinos** (50 km), a la localidad de Villa Pehuenia (110 kms.) y a Moquehue (140 km.) y acceso a Chile por el **Paso Internacional Icalma**.

Tipo de Municipio: El Municipio de Zapala fue fundado en 1948 mediante Decreto Nacional N° 11.287. Actualmente y a través de la Ley N° 535/67 se conforma como Municipio de Primera Categoría. Zapala se puede definir como una ciudad administrativa, ya que, tiene asentamientos de funciones públicas importantes para las localidades del interior de la Provincia: A.N.S.E.S., Banco de la Nac. Arg., B.P.N., Bansud, A.F.I.P., D.G.R. de la Prov. de Neuquén, Registro del automotor, Juzgados Provinciales y Federales, Instituto de la Vivienda, Registro Civil, Subsecretaría de Trabajo de la Prov. de Neuquén, Dirección general de Minería, entre otros.

Salud: En lo que respecta a la salud, Zapala cuenta con un Hospital de mayor complejidad que aquellos emplazados en el interior ya que cuenta con terapia intermedia. Todas las derivaciones pasan por Zapala debido a que es el punto neurálgico de todas las rutas de la provincia. Sólo lo superan los Hospitales Públicos de la ciudad de Neuquén. Además, nuestra localidad posee dos clínicas y consultorios de atención privada.

Infraestructura: Zapala se encuentra ubicada al noroeste de la Patagonia. Se puede llegar por vía terrestre por la Ruta Nacional N° 22 desde Neuquén, Bahía Blanca y Buenos Aires. Por el Este, desde Temuco (Chile), por el Oeste, por la Ruta Nacional N° 40 desde Mendoza por el Norte, y desde San Martín de los Andes. Posee un aeropuerto y una estación de trenes, punta de rieles del Ferrocarril General Roca. Se encuentra en construcción el Ferrocarril Trasandino que unirá Zapala con la localidad de Lonquimay (Chile) a 190 km., posibilitando llegar al Océano Pacífico. Otro proyecto vinculado es la Playa de Transferencias de cargas donde opera la Zona Primaria Aduanera de Zapala, desde donde se recepcionan y despachan todas las mercaderías de importación y exportación. La exportación de minerales a crecido exponencialmente en los últimos años, logrando un crecimiento en 3 años (2002-2005) de 360% en el volumen de toneladas exportadas.

Población: De acuerdo a los datos que surgen del Censo Nacional de Población, hogares y Viviendas, este Municipio cuenta en el año 2001 con 35.534 habitantes. El crecimiento poblacional entre el período censal 1991-2001 fue del 20% (5.194 habitantes), siendo la tasa de crecimiento promedio anual de la población del 1.71 %. Asimismo, presenta una densidad de población de 70.1 hab, km².

Indicadores socio-económicos: Existe una importante oferta de empleo público, por lo cual, se está incentivando la radicación industrial y de servicios de pequeños y medianos porte. En este punto se puede señalar la presencia de importantes empresas dedicadas a la explotación minera (primaria y secundaria) que ocupa entre un 10 y 15 % de la población activa, la restante mano de obra absorbida en la administración pública y, en muy escasa medida, en comercio local. Desde el punto de vista turístico, Zapala es un centro de paso y distribución de turistas a los principales atractivos turísticos de la Provincia, por su ubicación geográfica central y estratégica ya que todas las rutas convergen en ella. La población con problemas de empleo inscripta en la Bolsa de Trabajo alcanza la cifra de 4.963 personas (dic. 2005), según datos de la Red Municipal de Trabajo, y la tasa de desempleo, asciende al 14% de acuerdo a la Encuesta Provincial de Hogares, realizada por la Dirección de Censo y Estadística de la Provincia del Neuquén (noviembre de 2004).

Presupuesto municipal: \$ 30.731.000.- (2006): Recursos propios 15.5%, Coparticipación 76.8%, recursos de capital 1.2%, Financiamiento 6.5%.

Empleados municipales: La cantidad asciende a 564 empleados de planta permanente, entre obreros y administrativos y un total de 172 personas, correspondiente a los funcionarios jerárquicos y al resto de los agentes que prestan servicios en otras dependencias y poderes del Estado municipal, como el Juzgado de Faltas y el Concejo Deliberante. De estos últimos agentes, 60 personas son talleristas, mientras que otros 12 se desempeñan como Técnicos en Acción Social (psicólogos, asistentes sociales, etc.). La planta política funcional de la comuna asciende a 51 personas, entre secretarios, subsecretarios, directores, coordinadores y demás cargos políticos. Todo ello hace un total de 736 personas.

Objetivos propuestos (objetivo principal y secundarios; explícitos e implícitos) y metas del proyecto o políticas del municipio:

Objetivo principal

Conformación de una región con ejes comunes de desarrollo productivo y de servicios que permitan mejorar el aprovechamiento de los recursos existentes, en función de las capacidades y habilidades de los recursos humanos, como así también, de los recursos naturales de la región.

Objetivos secundarios:

1. Generación fuentes de trabajo.
2. Diversificación de la fuente de ingreso de la región. Si bien la región cuenta en su economía con innumerables recursos: energéticos, minerales, forestales y ganadero, el turismo constituye una alternativa fundamental de crecimiento y desarrollo.
3. Mantenimiento del compromiso político, de integración, adquirido por los Intendentes de los ocho municipios que forman la Micro-región del Pehuén. Hace años que existe la meta de unirse a pesar de las diferencias que pudieran existir con el único objetivo de obtener logros significativos que redunden en el beneficio de la gente.
4. Obtención de resultados concretos en un corto plazo. Las urgencias de los distritos hoy, requieren mucho trabajo para mostrar resultados concretos en el corto plazo. Por lo tanto cualquier análisis y el planteo de las alternativas deben tener un horizonte que comience sobre lo concreto en lo inmediato y puedan verse cumplidos los objetivos establecidos en el término de un año, máximo dos.
5. Elaboración de propuestas consensuadas, para desarrollar acciones conjuntas. Esto es fundamental para evitar los esfuerzos atomizados y dispersos, carentes de toda representatividad y efecto.
6. Transformación de lo atomizado en diversidad.
7. Promoción y afianzamiento del desarrollo productivo de la Región. Para ello, será necesario aprovechar el desarrollo turístico alcanzado por la Región, como una fortaleza que nos permitirá alcanzar este objetivo. Un claro ejemplo de ello es el "Portal del Pehuén", que simboliza la unión a partir de una singularidad paisajística que nos diferencia de otras regiones turísticas, la presencia del pehuén. Este árbol milenario (Araucaria-araucana), fue sustento de los aborígenes que habitaron la región y, hoy, constituye un patrimonio natural único en el mundo.
8. Recuperación de áreas marginales.
9. Redistribución de los ingresos internos.
10. Mejoramiento de la calidad de vida.
11. Protección del patrimonio cultural y natural.
12. Creación de una conciencia turística a través del conocimiento de las consecuencias beneficiosas y contraproducentes del turismo para la comunidad y la excelencia en la atención al turista.
13. Afirmación de la soberanía en áreas de frontera.

Problema que la experiencia intenta resolver. Caracterización:

Uno de los principales problemas que se deben enfrentar son las urgencias de los distritos. Resolverlas requiere mucho trabajo para mostrar resultados concretos en el corto plazo. Por lo tanto, cualquier análisis y el planteo de las alternativas deben tener un horizonte que comience sobre lo concreto en lo inmediato y puedan verse cumplidos los objetivos establecidos en el término de un año, máximo dos. Por tal motivo el desarrollo turístico que se ha logrado permite partir de lo concreto y expandir posibilidades de progreso a distintos sectores de la sociedad (prestadores de servicios, productores, comerciantes, etc.)

Otro desafío consiste en mantener el compromiso político y elaborar propuestas consensuadas, para desarrollar acciones conjuntas. Esto es fundamental para evitar los esfuerzos individuales y dispersos, carentes de toda representatividad y efecto.

Por otro lado, la oferta turística de la micro-región es atomizada. Cada productor, hotelero, agencia de viajes, etc., debe realizar esfuerzos impresionantes para posicionarse en el mercado, comercializar sus productos o prestar sus servicios. Sin embargo, la región presenta una gran diversidad productos turísticos para ofrecer al visitante que la favorece sin lugar a duda, tanto en la temporada invernal como estival. Por ello, resulta imprescindible aunar esfuerzos, generar la imagen de una región con características particulares, que se diferencie de otras. El logro más concreto en este sentido es el Centro de Informes que se emplazó en Zapala, dado que constituye un centro dispersor de turistas ávidos en obtener información sobre los recorridos que realizarán.

PORTAL DEL PEHUÉN

En lo que refiere a informaciones turísticas, se imponía la concreción de un ámbito de importancia en la localidad, que potenciará la atención al ingreso de la localidad y fundamentalmente a la Microregión. Así nació el CENTRO DE INFORMES "PORTAL DEL PEHUÉN". Zapala tiene la ventaja de ser el mayor distribuidor turístico del interior de la Provincia y eso no estaba debidamente aprovechado hasta la inauguración de las instalaciones a principio del 2004. Además, nuestra localidad, está en condiciones ofrecer alternativas turísticas, para personas que puedan llegar a disfrutar uno o dos días de esta ciudad.

La idea es coordinar con el resto de las localidades turísticas de la Micro-región, sobre todo las que están en el centro oeste de la provincia del Neuquén. Por ello continuamos desarrollando la infraestructura edilicia y de comunicaciones para atender al turista. En dicho complejo donde existe la posibilidad de que informantes y prestadores de servicios de toda la zona puedan satisfacer las demandas específicas de cada una de las localidades de la Micro-región del Pehuén. Se cuenta además con la exposición de productos regionales pertenecientes a cada una de las localidades que integran la región.

Caracterización del área del municipio en la que se llevó a cabo el programa: Características generales de dicha dependencia teniendo en cuenta principalmente misiones y funciones de la unidad, objetivos de la unidad, grado de formalización de la unidad y de los procedimientos, tipo de departamentalización (rígida o flexible):

La presentación de este proyecto es realizada por la Municipalidad de Zapala y dentro de su organigrama el área responsable de este proyecto es aquel conformado por el Secretario Gral. De Desarrollo Legal y Técnica, la Subsecretaría de Desarrollo, el Director Desarrollo Empresarial y la Jefa del Departamento de Desarrollo Turístico.

Secretaría Gral. de Desarrollo Legal y Técnica, área responsable a cargo del Ing. Agr. Santiago Herradón. Su misión consiste en Coordinar todos los aspectos vinculados a las intervenciones del Departamento Ejecutivo Municipal que tengan que ver con el Desarrollo de la ciudad de Zapala y su zona de influencia. Utilizando como principales herramientas la articulación de las acciones directamente relacionadas con el Desarrollo Productivo, realizadas desde el ámbito municipal y el seguimiento de las gestiones que se realizan fuera del ámbito local.

Supervisar la recepción, distribución y seguimiento del diligenciamiento de la totalidad de la documentación que ingresa al Municipio por la Mesa General de Entradas. Y puntualmente realizar acciones de contralor de la totalidad de la documentación que llega a la firma del señor Intendente Municipal, en lo que hace a la verificación de la legalidad y oportunidad de los aspectos vinculados a la documentación que representa actos de gobierno.

La Subsecretaría de Desarrollo: a cargo de la Lic. Elisa Ávila. Su misión es la ejecución de las políticas de Desarrollo, a partir de lineamientos técnicos, con el objetivo de Generar un Proceso de crecimiento económico y social con los actores sociales y económicos radicados en el territorio que nos compete. Todo ello con énfasis en aspectos específicos que hagan al mejoramiento de las actividades productivas primarias, industriales y de servicios, con miras a la creación de fuentes de trabajo. Esto en el marco de un proceso de Desarrollo Local, a fin de alcanzar un posicionamiento regional, teniendo como eje la participación y el accionar consensuado y transparente.

Departamento de Reinserción Laboral

La Dirección de Desarrollo Empresarial: a cargo del Lic. Martín Neira. Su misión consiste en promover el crecimiento de Zapala y su área d influencia, teniendo como principal objetivo, las personas, sus motivaciones y necesidades. A ese efecto, sus acciones conducirán a promover, facilitar y articular las iniciativas que surjan, y consiste en un espacio abierto de reflexión que favorezca la participación, el consenso, la transparencia y la búsqueda de la equidad social.

Departamento de Desarrollo Turístico a cargo de la Lic. Carolina Trabe. Su misión es promover el desarrollo del Sector Turístico Local en acuerdo con la estrategia de Desarrollo Municipal, Provincial y Nacional.

Sección de Informantes

Dirección de Seguimiento Legal y Técnico

Sección control de documentación

Departamento Despacho

Sección de Mesa de Entradas

Sección Seguimiento de Gestiones

Departamento Administrativo

Sección de Financiamiento

Dirección de Capacitación

Oficina de Empleo (REMUTRA)

Marco normativo de la experiencia: ordenanzas, decretos y toda otra norma que sustenten jurídicamente la experiencia (ADJUNTAR COPIAS A LA PRESENTE):

Carta Orgánica de Zapala.

En el orden institucional: Ley N° 53 y su Reglamentación: Define las autoridades de los asentamientos poblacionales según la cantidad de habitantes que posee. Decreto N° 1759/94.

En el orden económico y financiero: Los Municipios de la Provincia cuentan con fondos provenientes del “Régimen para la Coparticipación de Recursos a Municipios”, establecido en la Ley 2148.

Ley Nacional de Turismo

Ley Provincial de Turismo N° 2414

Caracterización de la situación previa:

Se trata de una región con escaso capital financiero, donde el crecimiento de la actividad desarrollada impacta a la comunidad y la mayoría de los pequeños productores o prestadores de servicios es atomizada, es decir, cada uno realiza esfuerzos en forma particular sin obtener resultados efectivos.

La región en cuestión es una suma de esfuerzos individuales que no permiten lograr los beneficios tan ansiados para dar respuesta a la problemática que vive nuestra población. Especialmente la reactivación económica y generación de fuentes de trabajo.

Es por esto que surge la idea de centralizar, dar criterio de unidad y obtener como resultado el beneficio de sus integrantes.

Características generales de la iniciativa: actividades originales y definitivas; población beneficiaria original y definitiva; cantidad de beneficiarios; tipo de articulación; nivel de participación ciudadana:

Actividades originales y definitivas

1. Compromisos políticos en el marco de la Micro-región del Pehuén.
2. Reuniones de Intendentes y sus Secretarios.
3. La Municipalidad de Zapala, gestionó el proyecto del "Portal del Pehuén", como una manera de efectivizar el esfuerzo mancomunado de la región, ofreciendo al visitante información turística sobre toda la provincia, pero especialmente sobre la Región que nos ocupa. Por tal motivo, presenta en el frente del edificio, el escudo de los ocho municipios, como así también exposiciones de artículos artesanales, folletería y fotografías en su interior. En lo que refiere a informaciones turísticas, se imponía la concreción de un ámbito de importancia en la localidad, que respondiera a las necesidades de los turistas en el ingreso a la localidad y fundamentalmente a la Micro-región. Así nació el Centro de Informes "El Portal del Pehuén". Zapala tiene la ventaja de ser el mayor centro distribuidor turístico del interior de la Provincia y eso no estaba debidamente aprovechado hasta la inauguración de las instalaciones a principio del 2004. Además, nuestra localidad, está en condiciones ofrecer alternativas turísticas, para personas que puedan llegar a disfrutar uno o dos días de esta ciudad. La idea es coordinar con el resto de las localidades turísticas de la región, sobre todo las que están en el centro oeste de la provincia del Neuquén. Por ello se continúa desarrollando la infraestructura edilicia y de comunicaciones para atender al turista. En dicho complejo donde existe la posibilidad de que informantes y prestadores de servicios de toda la zona puedan satisfacer las demandas específicas de cada una de las localidades. Se cuenta además con la exposición de productos artesanales de cada una de ellas.
4. Encuentros de Directores de Turismo para acordar, por ejemplo, las características del folleto de la Región del Pehuén. Acordar el nombre de la región turística en cuestión. Así, por ejemplo, se llegó a la siguiente denominación: "*Por las tierras del Pehuén*".
5. Intercambio de informantes, en los lugares de trabajo.
6. Visitas guiadas a lugares
7. Capacitaciones en conjunto.
8. Intercambio de datos estadísticos, tarifas, folletería, etc.

Población beneficiaria original y definitiva:

Aluminé: 3.600 hab. (Cabecera del Departamento homónimo)

Villa Pehuenia: 1.180 hab. (Departamento de Aluminé)

Las Lajas: 4.625 hab. (Cabecera del Departamento Picunches)

Mariano Moreno y Covunco Centro: 2.193 hab. (Departamento Zapala)

Zapala: 35.500 hab. (Cabecera del Departamento homónimo)

El Huecú: 1.396 hab. (Departamento Ñorquín)

Loncopué: 4.278 hab. (Cabecera del Departamento homónimo)

*Según el Censo 1997

Cantidad de beneficiarios: 52.772 habitantes de los municipios.

En cuanto al nivel de participación ciudadana, cabe mencionar que la Municipalidad cuenta con un programa de televisión en el canal local y espacios radiales, en los que se da a conocer todas las gestiones y novedades en el ámbito municipal.

Etapas de implementación y grado de avance:

1era. Etapa: Compromiso político de los Intendentes de los Municipios que integran la región, que exprese la voluntad de formar parte de esta unión.

2da. Etapa: Análisis F.O.D.A. de la Micro-región del Pehuén. Esto es el estudio de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a nivel micro-regional y por localidades. Identificación los aspectos productivos que a “priori” satisfagan las aspiraciones del desarrollo regional y las posibilidades de cada municipio para contribuir a una complementariedad de las actividades productivas y posibilidades de comercialización extra región.

3ra. Etapa: Organización regional a partir las necesidades de y posibilidades de crecimiento. Asignación de tareas a realizar por cada municipio.

4ta. Etapa: Encuentros realizados por los referentes de turismo para acordar aspectos de planificación regional, como ser: elaboración de un folleto turístico que represente a toda la región; realización de relevamientos de atractivos turísticos, prestadores de servicios, productores, alojamientos, sector gastronómico, etc.

5ta. Etapa: Implementación de una página web, que generó la necesidad de encontrar una marca y un dominio que nos identifiquen. Así, por ejemplo, se acordó la denominación “*Por las Tierras del Pehuén*”. En cuanto al dominio, cada localidad presentará su propuesta en la próxima reunión.

Recursos humanos involucrados: características y cantidad de personal; máximo nivel educativo promedio de los integrantes del equipo:

REFERENTES DE TURISMO

Aluminé: Sr. Juan Gutierrez

Villa Pehuenia: Sr. Martín Maldonado.

Las Lajas: Sra. Marisol Moya

Mariano Moreno: Lic. Verónica Parra

El Hucú: Ing. Agr. Juan José Otonelo

Loncopué: Secretario de Gobierno Sr. Osvaldo Morales

Caviahue-Copahue: Sra. Verónica Torres.

Zapala:

Ingeniero Agrónomo: Santiago Herradón.

Lic. Elisa Ávila

Licenciado en Comercio Exterior: Martín Neira

Licenciada en Turismo: Carolina Trabe

Financiamiento: Fuentes de financiamiento público y/o privado; costo total de la experiencia; recursos propios o compartidos:

En el marco de la Micro-región del Pehuén se obtuvo financiación de la Secretaría de Turismo de la Nación para construir y equipar el Centro de Informes Turísticos, el Portal del Pehuén. El mismo, puerta de entrada a la micro-región, está ubicado en Ruta Nacional N° 22, a 3 Km. de la ciudad de Zapala. En sus instalaciones cuenta con un salón de atención al turista equipado con cuatro computadoras en red y conectadas a Internet y baños públicos para los pasajeros en tránsito.

La folletería turística es enviada por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén, como así también las banderas que señalan en ruta la existencia de un centro de informes turísticos.

El personal del Portal del Pehuén (5 informantes con turnos rotativos, 1 persona en maestranza y la jefa del Departamento) y sus sueldos e insumos forman parte del presupuesto de la Municipalidad de Zapala.

Los encuentros y capacitaciones son gastos compartidos.

Desde la concreción del Portal del Pehuén, se han realizado gestiones que permitió a Zapala acceder al Programa "Mi Pueblo", del Ministerio del Interior de la Nación. Dicho Programa, ofrece concretar una página Web para la Micro-región. Para ello, nos ofrece asistencia técnica y gestión de financiamiento.

Proceso de negociación y conflictos que hayan surgido durante el diseño o implementación del programa:

1. La gran burocracia que significa concretar un proyecto.
2. Falta de personal abocado especialmente a él.
3. Inconvenientes en las comunicaciones. Una manera económica y rápida de hacerlo, es a través del correo electrónico. Ausencia de Internet en las localidades de Loncopué y Las Lajas. En esta última existen dos cibers.
4. Establecer acuerdos a pesar de las diferencias ideológicas que pudieran existir.

Evaluación del impacto de la experiencia:

Los resultados han sido favorables, se logró afianzar la necesidad de trabajar unidos, con el objetivo de lograr un desarrollo integral para la Micro-región.
Permitió generar compromisos y proyectos, poner en práctica los acuerdos verbales y, por sobre todas las cosas, iniciar un proceso de cambio que permita mejorar las posibilidades de progreso y calidad de vida para los habitantes de esta micro-región.

Mecanismos de seguimiento y evaluación implementados:

Se implementó un seguimiento a partir de la elaboración de planes de trabajo con metas y objetivos a alcanzar. Éstos son enviados a cada una de las localidades desde la coordinación que ejerce la Municipalidad de Zapala, entre el Ministerio del Interior y los Municipios de las distintas localidades del interior de la Micro-región del Pehuén.
Luego de los encuentros, donde se toman decisiones y se determinan las acciones a seguir, se realizan informes detallados con los datos de las personas que asistieron al encuentro y los aspectos o temas tratados, como así también las decisiones tomadas.
En la Municipalidad de Zapala la evaluación es realizada por la autoridad máxima de la Secretaría Gral. de Desarrollo Legal y Técnica y comunicada verbalmente a los representantes del municipio zapalino, en dichos encuentros.
Asimismo, cada municipio hace su propia evaluación del proceso, las cuales se pondrán a consideración y a discusión entre los señores Intendentes. Las observaciones, prioridades, aspectos negativos y positivos que deseen destacar forman parte de las líneas de acción que luego impartirá, cada Intendente a sus subalternos.

¿Qué aprendizaje institucional significó el desarrollo de la experiencia? (en términos de gestión, estrategias políticas, identificación de déficit de capacidad institucional, etc.?) ¿Este aprendizaje, ha dado lugar a iniciativas específicas?

A través de esta experiencia, se pudo comprobar que la participación de cada una de las localidades que integran la Microregión del Pehuén puede potenciar su desarrollo turístico realizando un trabajo conjunto.

Se logró conformar una región con ejes comunes de desarrollo productivo y de servicios que permiten mejorar el aprovechamiento de los recursos existentes en la región.

A partir de esta experiencia, se comenzaron a gestar diversos proyectos a nivel regional, tanto productivo como de capacitación, en los que uniéndose capacidades se pueda obtener un mejor resultado, buscando siempre en conjunto el crecimiento económico de la región.