



SENADO DE LA NACIÓN  
COMISION DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y MUNICIPALES

Formulario de Presentación		
RECONOCIMIENTO A LA BUENA GESTIÓN MUNICIPAL 2006		
Organismo: MUNICIPALIDAD DE SAN MIGUEL DE TUCUMAN		Provincia: TUCUMAN
Responsable para contactar: ARQ. DIANA MIZRAHI		Fecha de Llenado del Formulario: 28 de Julio de 2006
Calle: 9 de Julio esquina Lavalle	N°: 570	CP: 4000
Localidad: SAN MIGUEL DE TUCUMAN	Municipio: SAN MIGUEL DE TUCUMAN	Cantidad de habitantes: 527.607
Teléfonos: 0381-4214093		Fax: 0381-4525141
Sitio web: www.sanmigueldetucuman.gov.ar		E-Mail: Intendente@sanmigueldetucuman.gov.ar dianamiz@hotmail.com
Título de la experiencia: FERIAS PARA EMPRENDEDORES DE MANOS A LA OBRA		

AVAL DEL INTENDENTE		
Apellido y Nombres: <b>Cpn. Domingo Luis Amaya</b>	Sello:	Firma:

- EL AVAL DEL INTENDENTE CERTIFICA ADEMÁS LA VERACIDAD DE LOS DATOS PRESENTADOS.
- RECUERDE QUE TODOS LOS CAMPOS DEL FORMULARIO DEBERÁN ESTAR COMPLETOS.
- NO ALTERE EL ESPACIO PREVISTO (MÁXIMO UNA CARILLA POR ASPECTO) PARA CADA UNO DE LOS PUNTOS DE EVALUACIÓN A CONSIDERAR.
- PARA CUALQUIER CONSULTA, DIRIGIRSE A:  
COMISIÓN DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y MUNICIPALES DEL H. SENADO DE LA NACIÓN,  
TEL. (011) 4959-3000 int. 2700 / 2701, MAIL [municip@senado.gov.ar](mailto:municip@senado.gov.ar)

NO LLENAR ESTOS CAMPOS		
Fecha de Recepción:	Cat.:	N° de Registro:



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE QUILMES  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE GENERAL SARMIENTO



FEDERACIÓN  
ARGENTINA DE  
MUNICIPIOS



INSTITUTO FEDERAL de  
ASUNTOS MUNICIPALES  
MINISTERIO DEL INTERIOR  
SECRETARIA DE ASUNTOS  
MUNICIPALES



SECRETARIA DE  
POLÍTICAS  
SOCIALES  
MINISTERIO de  
DESARROLLO SOCIAL  
PRESIDENCIA de la NACIÓN



## **Síntesis o resumen del proyecto:**

*El proyecto consiste en la implementación de un espacio que permite la promoción y venta de los productos elaborados por los emprendimientos en actividad en el Plan Manos a la Obra en el Municipio de San Miguel de Tucumán. Este espacio fue iniciativa del Municipio en función de las necesidades planteadas por los emprendedores.*

*Para ello se abrieron Ferias ubicadas estratégicamente en la ciudad y paulatinamente se desplegó una acción destinada a la potenciación de los emprendimientos en relación con su inserción en el mercado capitalino. Esta instancia se canalizó en diferentes dimensiones. Por un lado se organizaron Ferias en puntos estratégicos de la ciudad que por su importancia faciliten la comercialización dada la afluencia de público, por otro se abrieron Ferias Itinerantes Barriales que permitieran llevar los productos al lugar de residencia de los sectores comunitarios más importantes de la ciudad, descentralizando así la comercialización permitiendo el acceso a otro público que no se traslada a los focos céntricos.*

*Buscando la ampliación de esta dimensión y la proyección regional de los emprendimientos se llevó adelante la idea de las Ferias que congregaran a provincias de la región en función de un mercado en común y por tanto de las particularidades afines en la búsqueda de apertura de un espacio de comercialización.*

*Para complementar estas instancias de exposición y ventas de los productos se elaboró un Soporte Comercial a través de un Sistema de Venta por Catálogo que aglomerando a todos los emprendedores facilite la comercialización de manera organizada y conjunta en función de una mejor competitividad en el mercado y como alternativa en los períodos entre Ferias.*

*Por otro lado se elaboró una página web con la información necesaria para contactar a los emprendedores.*

*En este momento y a raíz de la necesidad de avanzar en el apoyo a los emprendimientos nos encontramos en gestiones para llevar adelante una interrelación con el empresariado tucumano que manifestando su responsabilidad social tienda un puente para coadyuvar al desarrollo los mismos.*

*Esta instancia se conforma en un pilar de la construcción de las redes necesarias en el sostenimiento de la economía social desarrollada a partir del Plan Manos a la Obra.*

*En este sentido, las políticas públicas en combinación con el voluntariado, la responsabilidad social empresarial, la acción vecinal, la contribución de las universidades resultan en mucho más que los esfuerzos aislados de los actores. Hacia esto se encamina el Municipio de San Miguel de Tucumán en la búsqueda de la construcción de un modelo de desarrollo integral, productivo y equitativo orientado con los valores éticos básicos movilizándolo como eje una política social basada en alianzas con la sociedad civil, el movimiento empresarial, instrumentada con transparencia y bien gerencial, nos encamina a la superación de la pobreza y la inequidad como prioridades de gestión.*

## **Caracterización del municipio en que tuvo lugar la experiencia:**

Tipo de municipio, población, indicadores socioeconómicos, presupuesto municipal, cantidad de empleados municipales, entre otros datos:

*La población beneficiaria de la Dirección no sólo se circunscribe a los habitantes de San Miguel de Tucumán sino a lo que se da en llamar el Gran San Miguel, por cuanto recibe a ciudadanos de su cordón periférico (Bda. De Río Salí, Tafí Viejo, Las Talitas, Yerba Buena, etc.) más los pedidos existentes de otros Municipios o entidades educativas y de salud, del interior de la Provincia como Trancas, Alberdi, La Cocha, etc.*

*De conformidad al Censo Nacional 2001, la Capital de San Miguel de Tucumán cuenta con una población de 527.607 habitantes, sumando a ello la población que integra el conglomerado del Gran San Miguel de Tucumán, el total ascendería a 699.331 personas según la medición del mencionado Censo.*

*Con respecto a la Posición de la población en la medición de la pobreza, según la Encuesta Permanente de Hogares del segundo semestre de 2004 el 13,5 % de los hogares se encuentran por debajo de la Línea de Indigencia, y el 41,6 % se ubica por debajo de la Línea de Pobreza. Estos indicadores manifiestan las condiciones de vulnerabilidad de un amplio sector de la población del territorio considerado.*

*San Miguel de Tucumán es el Centro Cultural, Económico y Financiero más importante de la Región del Noroeste, es la ciudad proveedora de servicios no solo para sus residentes sino también para su área de influencia que excede los límites de la provincia. La tasa de actividad para el Aglomerado Gran Tucumán – Tafí Viejo, según datos de la Encuesta Permanente de Hogares – INDEC, en el segundo semestre de 2004 se presentó con el 40.7 %, aumentando con respecto a la medición del primer semestre del mismo año (39.8 %) y decreciendo con respecto al último semestre del año anterior (41.1 %).*

*Con respecto a la tasa de Empleo se refleja una variación en creciente desde el primer semestre de 2004 que se fijaba en 33.8 % aumentando en el segundo al 35.4 %.*

*La desocupación se presenta en orden decreciente desde el 18.2 % en el primer semestre de 2003 a 12,9 % en el segundo semestre de 2004. Ya que la Tasa de desocupación se mide como un porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa las disminuciones en la tasa de desocupación pueden deberse, entonces, tanto a aumentos en la ocupación como a caídas en la cantidad de personas que buscan activamente trabajo.*

*Por otro lado la subocupación se registra también en baja desde el 23.3 % en inicios de 2003 al 16.2 % a fines de 2004.*

*En relación con el nivel educativo encontrado en la Población Economicamente Activa (PEA) el porcentaje más alto se ubica en la franja de población con la Primaria Completa con el 29 % siguiendo en orden de importancia la Secundaria Completa con el 18,7 %, con Secundaria Incompleta se encuentra el 15,4% y con la Primaria Incompleta el 7,8%. En cuanto a la educación Superior solo el 14,7% a completado el nivel, mientras que el 13,8% tiene incompleta los estudios.*

*El 0,7% del total de la población se encuentra sin instrucción.*

*Estos indicadores expresan el amplio porcentaje de la población que solo dispone de Conocimientos Generales Básicos, lo cual los ubica en vulnerables condiciones de capacitación ante la oferta laboral. La medición de la calificación de la tarea evidencia un porcentaje del 29,5% de personas no calificadas, lo cual manifiesta una deficiencia a compensar mediante la capacitación para impulsar la inclusión social de esta parte de la población.*

*El municipio en la actualidad cuenta en planta permanente con 5200 empleados, con una asignación presupuestaria de \$355.560,00.-.*

**Objetivos propuestos (objetivo principal y secundarios; explícitos e implícitos) y metas del proyecto o políticas del municipio:**

**Objetivo General**

- *Facilitar la inserción en el mercado local y regional de los productos de los emprendimientos en funcionamiento del Plan Manos a la Obra*

**Objetivos Específicos**

- *Formular estrategias de venta en el mercado tucumano y regional que posibiliten la inserción de los productos*
- *Generar para los emprendedores un proceso de aprendizaje e incorporación de nuevas competencias productivas y comerciales*
- *Orientar la promoción de los productos de los emprendimientos de Manos a la Obra en función del diseño de una estrategia de marketing acorde con el conocimiento de la demanda del mercado*

**Objetivos Implícitos**

- *Facilitar el reconocimiento de las necesidades comunes entre los emprendedores para promover a través del intercambio el desarrollo integrado del sector de la economía social a la economía de mercado*
- *Promover la búsqueda de estrategias comunes de acuerdo a las necesidades compartidas por los emprendedores*
- *Promover el intercambio de las potencialidades de los emprendedores en función del desarrollo conjunto*

**Metas**

- *Apoyar a los sesenta (60) emprendimientos con mayores potencialidades productivas y comerciales en su inserción en el mercado local y regional. Cabe destacar que los emprendimientos son rotados en las diferentes ferias de acuerdo a las necesidades y posibilidades productivas de cada uno de ellos.*
- *Beneficiarios directos involucrados: ciento ochenta (180) personas*
- *Beneficiarios indirectos involucrados: novecientas (900) personas*

*Los emprendimientos involucrados pertenecen cincuenta y cuatro (54) al área de manufacturas y seis (6) al área deservicios.*

*De los proyectos manufactureros nueve (9) están relacionados con la carpintería de madera, nueve (9) con la carpintería metálica, diecinueve (19) con la elaboración de indumentaria, dos (2) de origen agroindustrial, ocho (8) artesanales, cuatro (4) de calzado y marroquinería artesanal, uno (1) de fábrica de plumeros, uno (1) de fábrica de peluches, uno (1) fábrica de resortes. De los proyectos dedicados a la provisión de servicios cuatro (4) corresponden a fiestas y dos (2) serigrafía.*

**Problema que la experiencia intenta resolver. Caracterización:**

*El Municipio de San Miguel de Tucumán cuenta con alrededor de doscientos (200) emprendimientos pertenecientes a la implementación del Plan Manos a la Obra en funcionamiento en la capital.*

*Dado el estado del proceso de inicio de la actividad de la mayoría de los emprendedores y la desigualdad de condiciones con el mercado consolidado local y regionalmente y en función del objetivo perseguido por la necesidad de dar impulso a la economía social que permita la inserción de esta franja de población rezagada en el nivel de ingreso para su manutención, se ve la necesidad de brindar un apoyo que posibilite el desarrollo de los proyectos aprobados y en actividad a través de la orientación y protección en el proceso de inserción en el mercado.*

*Los emprendimientos en funcionamiento se encuentran en dificultades en relación con el proceso de*

*comercialización en cuanto a su inserción en el mercado para la oferta de sus productos. El Municipio tomó la iniciativa de ofrecer una respuesta en la creación de un espacio que permitiera la promoción de sus productos; un lugar que pudiera ser utilizado para la exposición y*

*venta de los mismos facilitando así la publicidad de su actividad y la inserción en el mercado y canalizando la incertidumbre de los emprendedores. Palabras textuales de una emprendedora testimonian y resumen la preocupación del grupo: "... sabíamos cómo producir, pero adónde venderíamos nuestros productos??..."<sup>1</sup>*

*Por otro lado, como resultado de los encuentros en el Curso de capacitación "Ventajas Competitivas de los Planes Manos a la Obra" ofrecido por el Municipio en el marco del seguimiento de los proyecto se ratificó la necesidad de una estrategia que facilite al conjunto de emprendedores la oferta de lo producido. Por las características de los emprendimientos, dada por su condición de inicio y la ubicación del espacio en el que se desarrolla la actividad, que en la mayoría de los casos es llevada adelante en el domicilio particular de los emprendedores, se dificulta la publicidad y el libre acceso de los clientes, resulta necesario un espacio que facilite estas instancias y permita un punto de referencia, de apoyo para el avance del emprendimiento en el aspecto comercial. Las Ferias se conforman entonces en un espacio facilitador de la posibilidad de inserción en el mercado a través de la promoción de sus productos en una instancia colectiva que permite a la vez el intercambio y aprendizaje conjunto de los emprendedores así como también la búsqueda de estrategias comunes de acuerdo a las necesidades compartidas. Cabe destacar que la creación y mantenimiento de esta instancia no tiene ningún costo para los emprendedores ya que el municipio asume el financiamiento del espacio de las ferias.*

<sup>1</sup> Mariana Sema – Emprendedora del Proyecto “Indumentaria para bebés y niños” – Discurso pronunciado en la Feria de Pascuas de 2005.-

**Caracterización del área del municipio en la que se llevó a cabo el programa:** Características generales de dicha dependencia teniendo en cuenta principalmente misiones y funciones de la unidad, objetivos de la unidad, grado de formalización de la unidad y de los procedimientos, tipo de departamentalización (rígida o flexible):

*El Área en el que se lleva adelante el proyecto de Ferias es el correspondiente a la **Dirección de Familia y Desarrollo Comunitario**, no obstante y dadas las características del Plan Manos a la Obra nuestra repartición se interrelaciona con la Dirección de Empleo y microemprendimientos ya que las características de esta Dirección son afines a los objetivos del Plan Nacional Manos a la Obra .*

Misión Dirección de Familia y Desarrollo Comunitario

*Fomentar y apoyar programas de Desarrollo de Servicios Sociales, Psicopedagógicos y de Asistencia Familiar. Establecer y mantener el nexo entre Municipio y Comunidad mediante la promoción de Centros de Acción Comunitaria y servicios esenciales a la familia.*

Funciones

- *Promover la participación activa de los Centros de Acción Comunitaria, y otras fuerzas vivas, existentes en los sectores de la comunidad, a fin de elevar los niveles de vida de la misma.*
- *Fomentar a través de los Centros de Acción Comunitaria, el cooperativismo, según las características y necesidades de la comunidad, como medio de vida de los sectores marginales, permitiendo a su vez adquirir un sentido de responsabilidad comunitario.*
- *Coordinar el relevamiento y procesamiento de datos (aplicación de encuestas, entrevistas a los miembros de la comunidad, etc.) para la elaboración de los planes de acción tendientes al logro del bienestar comunitario.*
- *Asistir social y psicológicamente a las personas con capacidades diferentes, asesorándoles acerca de los derechos que las asisten, según la legislación vigente (pases libres, pensiones, tratamientos, licencias, exenciones impositivas, etc.)*
- *Asesorar y propender a la reinserción de niños en situación de riesgo, derivando según los casos, a la Defensoría de Menores e incapaces.*
- *Propender a la concientización y sensibilización de las consecuencias sociales y familiares de la violencia familiar, brindando asistencia y asesoramiento en la problemática.*
- *Propender a la institución de hogar de día para niños y ancianos, y gestionar internaciones y/o pensiones graciables a personas de edad avanzada en situación de riesgo.*
- *Receptar las inquietudes y necesidades de los distintos sectores de la comunidad coordinando, con las demás reparticiones y unidades municipales involucradas en el tema, las acciones tendientes al bienestar social.*
- *Coordinar los esfuerzos a fin de lograr una acción integrada y de fines múltiples con el objeto de satisfacer las necesidades de las personas de la tercera edad e implementar cursos de capacitación y desarrollo con el fin de renovarle el espíritu de servicio.*
- *Participar en la organización y capacitación de grupo de mujeres para que sean partícipes en la solución de problemas sociales, en especial, en la atención y tratamiento de ancianos*

**Marco normativo de la experiencia:** ordenanzas, decretos y toda otra norma que sustenten jurídicamente la experiencia (ADJUNTAR COPIAS A LA PRESENTE):

*Mediante Decreto n° 2485 – SG – 05 se ratifica y aprueba el Convenio de Cooperación celebrado entre este municipio y la Secretaria de Políticas Sociales y Desarrollo Humano, dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación por el cual la citada secretaría se compromete a otorgar un subsidio no reintegrable para financiar las Feria de Vacaciones de Julio de 2005, de Primavera, de Navidad y Reyes y la de Pascuas para el 2006.*

*A partir de ese momento el Municipio puso en marchas las Ferias de Emprendedores financiando las mismas con fondos propios, ya que por el Convenio anterior la Nación financiaba los gastos de panelería para stands de la Feria de Vacaciones de Julio 2005 exclusivamente.*

## **Caracterización de la situación previa:**

*La situación inicial de los emprendimientos en funcionamiento responde a las características propias de instancias productivas y de servicio que intentan abrirse camino en medio de un mercado consolidado y con una dinámica económica establecida. Esto implica de por sí un desafío y un esfuerzo para cualquier iniciativa, tanto más para emprendimientos de pequeña escala, con capacidad reducida de inversión, con necesidades de capacitación para su desarrollo y con un alto grado de vulnerabilidad en el estado de las familias involucradas lo cual supone la necesidad urgente de resultados positivos en la actividad.*

*Por tanto las condiciones de partida de estos emprendimientos implican un estado de fragilidad que resulta necesario modificar positivamente para el avance hacia el desarrollo exitoso de las iniciativas tomadas por los beneficiarios del Plan manos a la Obra. No obstante las debilidades detectadas en este sector se evidencian las potencialidades en las que pueden sostenerse los emprendimientos para su avance.*

*Por ello y teniendo en cuenta los objetivos del Plan que persigue la inserción social de los beneficiarios involucrados se hace necesario un apoyo que facilite la rentabilidad y por tanto la sustentabilidad del proyecto más allá del apoyo en la inversión inicial, es decir que acompañe el proceso de inserción en la economía local atendiendo las características del mercado en funcionamiento y la adecuación necesaria de las actividades iniciadas por los emprendedores a la competencia establecida.*

*Creemos que el Municipio tiene la responsabilidad de acompañar en este proceso a los emprendedores, ya que la entrega de insumos y herramientas es solo el puntapié inicial del proceso de inserción a través del Plan Manos a la Obra. Por ello se asume una posición activa y de apoyo permanente.*



**Características generales de la iniciativa:** actividades originales y definitivas; población beneficiaria original y definitiva; cantidad de beneficiarios; tipo de articulación; nivel de participación ciudadana:

*La iniciativa del Municipio de San Miguel de Tucumán se llevó adelante a través de actividades planificadas y de las modificaciones producidas por el desarrollo de las necesidades surgidas de la práctica. Así las actividades giraron entorno a la instalación de los espacios pensados para la exposición y venta de los productos realizados por los emprendedores avanzando en las distintas etapas.*

*Dada nuestra experiencia de la realización de 7 ferias la Casa de la Ciudad cuenta con un Equipo Especializado en Ferias, que realiza las siguientes actividades:*

*a) visita a los emprendimientos, b) selección de productos con un equipo asesor de venta y marketing que a la vez capacitan a los emprendedores para la presentación en las ferias, c) reuniones y formación de comisiones de emprendedores con el apoyo técnico de la casa de la ciudad, d) armado de cartilla de prensa, difusión de la feria con agenda seleccionada por el Dto de Ceremonial de Intendencia (radios, tv, etc), e) diseño de tarjeta de invitación (no protocolar) por parte de una comisión de emprendedores para invitados especiales individuales y colectivas, e) diagrama de la ubicación y distribución de los emprendimientos, f) ambientación del predio, g) ornamentación de los stands, h) diseño de la cartelería de vidriera.*

*Cabe destacar que los emprendedores participan activamente del proceso y a través de grupos organizados asumen tareas de acuerdo a las necesidades poniendo en juego sus habilidades y potencialidades. Esto genera un positivo intercambio entre ellos.*

*En cuanto a la participación ciudadana están involucrados diversos sectores que aportan en la construcción del desarrollo y la inserción de los emprendimientos.*

*Así participan las organizaciones civiles insertas en la comunidad y pertenecientes a los Consejos Consultivos Municipales y el sector empresarial a través de las Cámaras que los congregan aportando en el intercambio y apoyo a los pequeños emprendedores.*

## **Etapas de implementación y grado de avance:**

*Las etapas de implementación del proyecto de Ferias se encuentran en un importante grado de avance.*

### **1ª Etapa: Participación en la Feria “Las Manos del Mundo” en apoyo a los veteranos de la Guerra de las Malvinas.**

*Se inicia una primera instancia en la que se participó de una Feria organizada por terceros en diciembre de 2004 en oportunidad de la festividad navideña y en la cual se transita la primera experiencia.*

### **2ª Etapa: Ferias de Emprendedores – Iniciativa Municipal y en espacio céntrico propio**

*A partir de la primera instancia se gestó un espacio propio e independiente en las dimensiones planteadas, una en un lugar céntrico y estratégico.*

*La Feria céntrica se lleva a cabo en las fechas consideradas importantes como **Pascuas, Julio, y Navidad y Reyes**. En oportunidad de la realización de la Feria de Julio en el marco de la afluencia turística en nuestra provincia se concreta la interrelación con las Áreas de Cultura y Turismo del Municipio y de la Provincia, lo cual enriquece retroalimentando cada espacio en el mes de la Independencia.*

*En un primer momento la Feria se instaló en una esquina estratégica frente a la plaza central de la ciudad, siendo éste un lugar privilegiado para la muestra de los productos y el lanzamiento de los beneficiarios del Plan.*

*Actualmente la Feria se instaló en la Plaza Sur contigua a la Casa Histórica lo cual la incluye en el circuito turístico y de referencia histórica en el corazón de la ciudad capitalina. Este emplazamiento de la Feria es de suma importancia ya que tiene un lugar preferencial en la recuperación del espacio peatonal frente a la Casa de Tucumán formando parte de la jerarquización histórica de nuestro patrimonio cultural. Esto agrega un aspecto fundamental para los feriantes ya que a las ventajas del lugar céntrico se suma la incorporación en la dinámica turística que se encuentra en franco crecimiento en nuestra provincia.*

### **3ª Etapa: Ferias de Emprendedores Itinerantes Barriales**

*Se realizan una vez al mes simultáneamente en los cuatro puntos comunitarios estratégicos de la ciudad.*

### **4ª Etapa: Ferias Regionales – Interrelación en el norte argentino**

*Posteriormente se realizaron las gestiones para el intercambio con otras provincias de la región y con beneficiarios del Plan realizándose así Ferias que congregaron a representantes del norte argentino con el objetivo de unir los emprendimientos de Manos a la Obra. En el marco de la Expo Rural de Corrientes, nuestros emprendedores participaron con un stand destacado. Así mismo en San Miguel de Tucumán en la Ferias Julio de la Independencia participaron las provincias de Salta, Catamarca, Jujuy, Corriente y. Formosa.*

*Cabe aclarar que no obstante la progresiva incorporación de las diferentes estrategias en este momento se encuentran en paulatina ejecución la realización de la Feria Céntrica al mismo tiempo que están en funcionamiento las Ferias Barriales ubicadas en cuatro principales centros comunitarios de San Miguel de Tucumán y así mismo en el intercambio*

*entre municipios de nuestra provincia, Tafí Viejo, Yerba Buena, Tafí del Valle en instancias organizadas por otras gestiones.*

**Recursos humanos involucrados:** características y cantidad de personal; máximo nivel educativo promedio de los integrantes del equipo:

*Los recursos humanos involucrados están compuestos por el personal del Municipio a cargo de las tareas llevadas a cabo desde la planificación, la ejecución y la evaluación del proyecto.*

*Se encuentran profesionales pertenecientes al Área Social: Trabajadoras Sociales, al Área Económica: Contadores, al Dto de Prensa y Difusión, al Dto Técnico de Intendencia.*

*Cabe destacar que las diferentes áreas del municipio están involucrado en el montaje y desarrollo del evento en la puesta en marcha propiamente dicha.*

*Es anhelo de este municipio que este equipo pueda constituirse con los mismos emprendedores teniendo en cuenta sus potencialidades y recursos según las actividades realizadas por ellos.*

**Financiamiento:** Fuentes de financiamiento público y/o privado; costo total de la experiencia; recursos propios o compartidos:

*El financiamiento se llevó a cabo en todos los casos con el aporte del Municipio de San Miguel de Tucumán que en un gran esfuerzo por sostener este espacio aporta presupuesto para afrontar los gastos correspondientes a instalación, ornamentación, mantenimiento, servicios, personal, publicidad, seguridad, folletería, afiches vías pública, cartelería, packaging, sonido, video. Se recibió en una primera instancia en oportunidad del inicio de las Ferias el financiamiento para la compra de la panelería destinada a contener los stands de emprendedores.*

DETALLE	COSTO TOTAL \$
50 stands de estructura metálica tubo estructural	\$ 49.500,00
Materiales Eléctricos para stand y cableado	\$ 4.890,00
<b>Total financiamiento externo</b>	<b>\$ 54.390,00</b>
<b>Financiado por Feria por el Municipio de San Miguel de Tucumán</b>	<b>\$ 38.800,00</b>

## **Proceso de negociación y conflictos que hayan surgido durante el diseño o implementación del programa:**

*La implementación del proyecto de las Ferias requirió el esfuerzo de articulación tanto con el sector público como con el privado para la consecución de los objetivos planteados.*

### *En relación con el espacio:*

*Frente a la necesidad de contar con un espacio céntrico y estratégico, accesible y amplio, sin barreras arquitectónicas, se presentó el problema de que el espacio adecuado era propiedad privada de un empresario tucumano que no tenía disposición a cederlo.*

*Ante el obstáculo fue necesario gestionar la aprobación para la cual se contó con el aporte de otro empresario reconocido del medio. Esta gestión fue exitosa permitiendo la apertura para la realización de la Feria en un espacio emblemático de la plaza Central de la Ciudad, y recuperando ese ámbito para la dinámica de la ciudad.*

*Cabe destacar que el espacio adquirido tenía las características de un lugar cerrado y en condiciones óptimas para su utilización.*

*Esta primera negociación fue el punto de partida para otras que se derivaron para beneficio de los resultados de la Feria. Así se gestionó la concesión del bar interno al local a otro empresario tucumano como forma de potenciar la afluencia de público durante la exposición, dado el punto estratégico para la atracción turística.*

*A posteriori y teniendo en cuenta la excelente experiencia de la realización de la primera Feria llevada a cabo en Pascuas de 2005, se consiguió la locación del mismo espacio para futuras aperturas.*

*Esta gestión negociadora se reprodujo en las siguientes oportunidades en función de la necesidad del traslado de la Feria, así como también en la apertura de las Ferias Barriales.*

*El proceso avanzó hasta llegar al punto de conseguir el espacio contiguo a la Casa Histórica de nuestra ciudad, incluyendo así la Feria en el circuito turístico histórico y en la jerarquización cultural de nuestro medio. Esta decisión implicó un desafío importante por las diferentes características del espacio ya que es un lugar al aire libre, en remodelación.*

*Estas nuevas condiciones generaron nuevas articulaciones ya que se realizó un esfuerzo por relacionar el ámbito, las instalaciones y el perfil de los feriantes, quienes asumieron ante el municipio el compromiso de permanecer en ese espacio para mantenerlo.*

### *En relación al funcionamiento:*

*Dadas las condiciones de funcionamiento y la extensión horaria que abarca desde las 10:00 de la mañana hasta las 22:00 horas se manifiestan una serie de debilidades que necesitan atención. Así el aspecto relacional entre los emprendedores requiere de un trabajo grupal permanente que canalice los conflictos presentados por la convivencia de los feriantes.*

*Asimismo las características del espacio al aire libre implica un condicionamiento del funcionamiento a las inclemencias climáticas.*

## **Evaluación del impacto de la experiencia:**

*El impacto de la experiencia ha sido sumamente positivo visualizando los siguientes resultados:*

### **Desde el punto de vista del desarrollo económico de los emprendimientos**

- *Inserción concreta en el mercado local*
- *Aumento de las ventas directas*
- *Incorporación de nuevas competencias productivas y comerciales*
- *Modificación de los productos en función de la adecuación a las demandas del mercado*
- *Incorporación de estrategias de marketing para la venta*
- *Diversificación de la producción para ampliar la capacidad de venta*
- *Elaboración de respuestas colectivas a las necesidades comunes del grupo de emprendedores*

### **Desde el punto de vista de la inserción social de los emprendedores:**

- *Revalorización de la dignidad personal de los emprendedores mediante la concreción de espacios de trabajo genuino*
- *Modificación de la representación social acerca de los beneficiarios de planes sociales como personas pasivas*
- *Identificación colectiva de las potencialidades y limitaciones del sector de los emprendedores*
- *Promoción del espíritu solidario entre los emprendedores*

*Cabe aclarar que ha resultado sumamente positivo el proceso de apropiación de los emprendedores del espacio preparado para las Ferias. Se ha logrado un fuerte sentido de pertenencia que lleva al desarrollo de las potencialidades de gestión de los emprendedores. Muestra de esto es la iniciativa tomada por el grupo mediante la cual gestionó la permanencia en el predio céntrico no obstante realizarse en otro lugar la Feria de Navidad y Reyes de 2005.*

*Igualmente durante la Feria de Julio de 2006 los emprendedores han gestionado la realización de una Sección especial para los Niños dada la festividad de su día en el mes de Agosto.*

*Estas son muestras de la incorporación de competencias que realizan los emprendedores en el proceso de aprendizaje durante la práctica producida en el desarrollo de la actividad de las Ferias.*

## **Mecanismos de seguimiento y evaluación implementados:**

*El seguimiento del proceso de participación de los emprendedores en las Ferias del Municipio se realizó en dos dimensiones:*

### **1). Monitoreo permanente**

*Dadas las características del espacio y el nivel de responsabilidad de las actividades por parte de los Recursos Humanos municipales involucrados en la puesta en marcha y en el mantenimiento de la instancia de las Ferias se realiza un seguimiento permanente que ofrece día a día el estado de situación de cada uno de los emprendimientos participantes. El contacto es continuo y con cada una de las áreas municipales involucradas, así se avanza en el seguimiento de las condiciones de exposición de los productos, disposición de los emprendedores, flujo financiero, afluencia de público, publicidad, interrelación con el área de Turismo y Cultura, etc.*

### **2). Monitoreo Post Feria**

*Una vez concluida la actividad de la Feria en los días estipulados para tal fin se lleva adelante un seguimiento del cambio de condiciones de cada emprendimiento luego de la experiencia vivida.*

## **Evaluación**

*El proceso de evaluación es transversal a todas las instancias de la realización de las Ferias permitiendo a través del monitoreo permanente de la situación la valoración de los resultados y el ajuste según corresponda para la positiva modificación de los aspectos considerados necesarios.*

*Así el avance de los emprendedores frente a las dificultades presentadas durante la experiencia manifiesta un progresivo dominio de las situaciones problemas en pos de las soluciones adecuadas.*

*Este proceso implica la incorporación de nuevas habilidades y competencias que potencian la proyección de los emprendimientos.*

**¿Qué aprendizaje institucional significó el desarrollo de la experiencia? (en términos de gestión, estrategias políticas, identificación de déficit de capacidad institucional, etc.?)  
¿Este aprendizaje, ha dado lugar a iniciativas específicas?**

*El aprendizaje obtenido fue muy enriquecedor para el avance del proyecto. El reconocimiento de las dificultades permitió la puesta en juego de las capacidades, habilidades y recursos, como potencialidades para el desarrollo del proyecto.*

*Al mismo tiempo se pusieron en evidencia las debilidades transformándose en desafíos para su modificación.*

*La capacidad institucional se fue adecuando progresivamente a las necesidades en la implementación. Teniendo en cuenta las características del funcionamiento del municipio que responde a una organización departamentalizada con dinámica propia, dificultando la acción conjunta, por tanto resulta un esfuerzo la articulación en pos de objetivos comunes.*

*Este proceso manifestó la buena predisposición de las diferentes áreas que permitió un positivo proceso de aprendizaje culminando en la articulación e integración de los recursos municipales.*

*Por otro lado las actividades encaradas por el equipo de Casa de la Ciudad se fueron especializando según las responsabilidades asumidas redundando en beneficio de la realización de las ferias.*