



SENADO DE LA NACIÓN
COMISION DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y MUNICIPALES

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN
RECONOCIMIENTO A LA BUENA GESTIÓN MUNICIPAL 2014

Organismo: Municipalidad de San Rafael – Génesis Incubadora de Empresas		Provincia: Mendoza
Responsable para contactar: Castro, Iris Noemí		Fecha de Llenado del Formulario: 5/09/2014
Calle: Comandante Salas y Belgrano	N°:	CP:5600
Localidad: San Rafael	Municipio: San Rafael	Cantidad de habitantes: 180.000
Teléfonos: 0260-4449361		Fax: 0260-4449361w
Sitio web: www.genesisincubadora.com.ar		E-Mail: noemicastro@hotmail.com.ar
Título de la experiencia: Génesis- Incubadora de Empresas – Municipalidad de San Rafael		

AVAL DEL INTENDENTE		
Apellido y Nombres: Félix, Emir Roberto	Sello:	Firma:

- EL AVAL DEL INTENDENTE CERTIFICA ADEMÁS LA VERACIDAD DE LOS DATOS PRESENTADOS.
- RECUERDE QUE TODOS LOS CAMPOS DEL FORMULARIO DEBERÁN ESTAR COMPLETOS.
- **NO ALTERE EL ESPACIO PREVISTO (MÁXIMO UNA CARILLA POR ASPECTO) PARA CADA UNO DE LOS PUNTOS DE EVALUACIÓN A CONSIDERAR.**
- PARA CUALQUIER CONSULTA, DIRIGIRSE A:
COMISIÓN DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y MUNICIPALES del H. SENADO DE LA NACIÓN
Hipólito Yrigoyen 1708 6° piso, oficina 624 (C1089AAH) TEL. (011) 4010-3000 int. 7644 / 7646 FAX: (011) 4010-3375
MAIL: alalfons@senado.gov.ar / salisio@senado.gov.ar

NO LLENAR ESTOS CAMPOS		
Fecha de Recepción:	Cat.:	N° de Registro:



Síntesis o resumen del proyecto:

El Proyecto Incubadora de Empresas (Incubación Externa) se comenzó en el año 2004 como resultado de una de las variadas iniciativas a las cuales el municipio respondió a la demanda de productores y comenzó a impulsar la relación de prácticas solidarias de formación profesional.

El eje de la propuesta es la promoción, capacitación y asistencia técnica a emprendimientos socio- productivos y de servicios de economía social del departamento.

Los destinatarios del proyecto son personas de distinto genero (productores con espíritu emprendedor, tanto jóvenes como adultos) de sectores urbana rural – populares y de un segmento de la población que está atravesando dificultades de empleo, precariedad laboral y bajos ingresos, también sectores productivos minifundistas que tienen problemas con producción primaria (producción a baja escala), secundaria (transformación del producto) o comercialización, los cuales como respuesta a esa problemáticas llevan a cabo emprendimientos socio –económicos de pequeña escala, intentando así mejorar sus condiciones de vida y de inserción social.

El proyecto busca colaborar con capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento y sustentabilidad de esas estrategias económicas autogestivas, los profesionales en estos temas manifiestan, que no basta con la intuición empresarial, sino hacen hincapié a la formación empresarial.

El proyecto busca colaborar con capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento y sustentabilidad de esas estrategias económicas autogestivas, los profesionales en estos temas manifiestan, que no basta con la intuición empresarial, sino hacen hincapié a la formación empresarial.

Para ello el Proyecto Incubadora de Empresas de Base Tradicional –Tecnológica – Cultural, se estructura con varias líneas de actividades; la misma cuenta con 4 etapas principales, que a continuación se describen:

Postulación: Aquí se despliega el dispositivo para capturar ideas de negocios propuestas por los emprendedores o microempresarios.

Pre – incubación: En esta fase se conceptualiza la idea negocio seleccionada, se valida la factibilidad técnica, comercial y financiera, se evalúan las oportunidades y se diseña el plan de negocios (parte fundamental del proyecto para la búsqueda de financiamiento, que sirve como guía para quienes están al frente del emprendimiento o Mipymes - Pymes), donde además se capacita y se brinda asesoramiento técnico en: marketing, diseño, ventas, Packaging, administración contable, habilitaciones, asesoramiento legal, etc.

Incubación: Comprende todas aquellas actividades que permiten la puesta en marcha y el financiamiento del proyecto, y se cuenta con un staff de profesionales expertos, que por convenio con la municipalidad los proporciona la FEM (Federación de Empresarios Mendocinos) para capacitar a los emprendedores.

Pos – Incubación: Abarca un proceso de seguimiento de las empresas, manteniendo el contacto para satisfacer las necesidades de asesoramiento y acompañamiento a modo de Feed back (retroalimentación) del desempeño de la Incubadora.

Caracterización del municipio en que tuvo lugar la experiencia: Tipo de municipio, población, indicadores socioeconómicos, presupuesto municipal, cantidad de empleados municipales, entre otros datos:

San Rafael es la cabecera del [departamento San Rafael](#), [provincia de Mendoza](#), [Argentina](#). Cuenta hoy con un crecimiento bastante acelerado en el turismo mientras que presenta simultáneamente un decaimiento progresivo en la agricultura y la industria. Posee gran importancia en la provincia como en el país. La llegada de nuevos comercios de Buenos Aires, marcan definitivamente la supremacía del sector comercial en la ciudad dejando de lado al sector agrícola-industrial que le dio origen a la misma, forjada por la colectividad francesa, de la cual ya no quedan casi vestigios de sus fundadores. La ciudad de San Rafael, en la actualidad se posiciona como la segunda ciudad más importante de la provincia de Mendoza y es el principal centro turístico de todo Cuyo, con capacidad de albergar a más de 150 000 visitantes por temporada.

El Municipio está formado por 17 departamentos y la ciudad cabecera es San Rafael, el presupuesto es de \$ 413.000.000 y cuenta 2.200 empleados. Tiene 3 secretarías y dos Subsecretarías, una de Desarrollo Económico y otra de Desarrollo Social y Derechos Humanos además de 60 direcciones.

Objetivos propuestos (objetivo principal y secundarios; explícitos e implícitos) **y metas del proyecto o políticas del municipio:**

Objetivos	Programas
Crear capacidades....	Asesoramiento productivo y comercial.
	Programa Nacional de capacitación para comercios.
	Incubación externa de proyectos productivos o de servicios.
	Desarrollo de Emprendedores o microempresarios.
Impulsar a logros concretos ...	Diseños y redacción de presentación de presentaciones de productores locales en foros, ferias y exposiciones.
	Organizaciones de Ferias Paseos de Microemprendedores, para Muestras de productos elaborados o fabricado de forma Artesanales.
	Apicultura departamental tradicional y diferenciada.
	Certificación de Productos.
Compromisos Compartidos	Difusión de noticias de interés sectorial y comunitario.
	Interactividad institucional con programas productivos y de servicios.
	Gestión de créditos y subsidios para la actividad productiva y de servicios.
	Producción de Informes de misiones e intervenciones en proyectos estratégicos y de interés comunitarios.
	Capacitación en búsquedas de ángeles inversores o socios para los emprendimientos.
	Monotributo Social.
	Representaciones institucionales, sectoriales y asociativas.
	Registro de Código de Barra / dirección Promoción PYME provincial.
	Ronda de Negocios directas e inversa Dirección de Promoción PYME de la Provincia.

Problema que la experiencia intenta resolver. Caracterización:

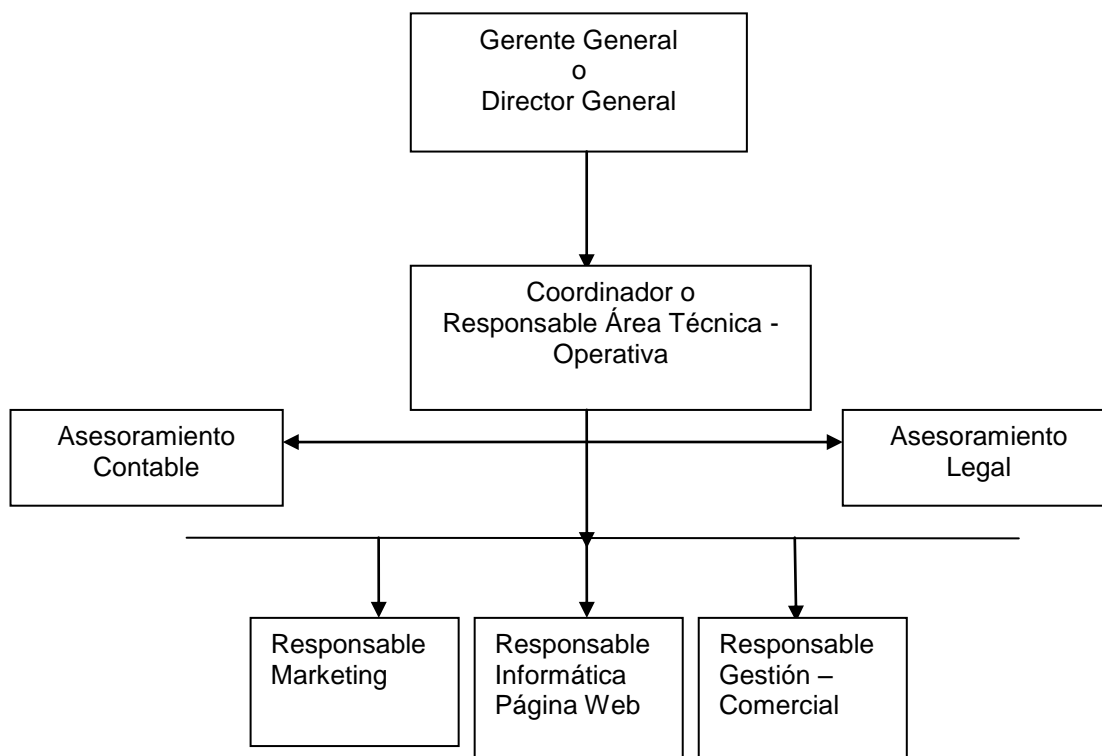
La incubadora de Empresas nace en razón de una franja de la población que no tenía acceso al crédito, en su mayoría eran desocupados, sin condiciones para acceder al crédito formal ni a capacitación.

Al respecto, la tarea promovida desde el comienzo del proyecto ha tenido un significativo eco en la comunidad, dando respuestas a una creciente demanda social de capacitación y asistencia técnica, tanto de los integrantes de los emprendimientos socioeconómico como de las organizaciones socio – comunitarias. Asimismo, esas actividades de inserción comunitaria generaron articulación con diversos programas y políticas públicas de nivel nacional, provincial, o local, diseñándose e implementándose estrategias y acciones que buscaron atender de una manera integral problemáticas y necesidades comunes.

Caracterización del área del municipio en la que se llevó a cabo el programa: Características generales de dicha dependencia teniendo en cuenta principalmente misiones y funciones de la unidad, objetivos de la unidad, grado de formalización de la unidad y de los procedimientos, tipo de departamentalización (rígida o flexible):

GENESIS – INCUBADORA DE EMPRESAS

Organismo dependiente de la Secretaría de Gobierno, funciona con Gerente a cargo y Técnicos .



El proyecto busca colaborar con capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento y sustentabilidad de esas estrategias económicas autogestivas, los profesionales en estos temas manifiestan, que no basta con la intuición empresarial, sino hacen hincapié a la formación empresarial.

Marco normativo de la experiencia: ordenanzas, decretos y toda otra norma que sustenten jurídicamente la experiencia (ADJUNTAR COPIAS A LA PRESENTE):

El proyecto ha sido elevado por el Ejecutivo ante el Honorable Concejo Deliberante, además el proyecto está encuadrado dentro del Programa Provincial de Incubadoras de Empresas.

Caracterización de la situación previa:

Anteriormente existía una franja de la población con iniciativas emprendedoras, pero sin las capacidades adquiridas para llevar adelante un emprendimiento o hacerlo con las condiciones necesarias para que el rédito fuera logar un mejoramiento de la calidad de vida de las familias.

El acceso a las líneas de crédito para estos beneficiarios era imposible, la falta de trabajo en relación de dependencia impedía que los organismos formales pudieran darles paso a las mismas.

Los inicio sin capacitación previa casi siempre redundaban en el abandono de la actividad ante el primer fracaso.

La ilegalidad de la producción iba en desmedro de los precios de la venta y lograban que quienes se los compraban ejercieran un comercio desigual en perjuicio de quienes producían.

También la legalidad era un camino que ningún emprendedor iniciaba, las políticas de estado no favorecían el emprendedurismo por lo tanto si no se era un industrial no había posibilidades de emitir una factura o ser proveedor del estado.

Hoy el estado favorece el libre y justo comercio, dando oportunidades a quienes comienzan con una actividad a través del Monotributo Social por ejemplo, para poder

comenzar a hacerse visibles y facturar su producción o servicio.

Antes el estado mismo decomisaba los productos que no estuvieran con los correspondientes registros (RNE-RNPA) hoy Génesis –mediante los pequeños productores cuentan con una marca municipal, que la adquieren a través de la Incubadora y con la que pueden probarse vendiendo en todo el departamento.

El Proyecto Incubadora de Empresas de Base Tradicional –Tecnológica – Cultural, se estructura con varias líneas de actividades; la misma cuenta con 4 etapas principales, que a continuación se describen:

Postulación: Acá se despliega el dispositivo para capturar ideas de negocios propuestas por los emprendedores o microempresarios.

Pre – incubación: En esta fase se conceptualiza la idea negocio seleccionada, se valida la factibilidad técnica, comercial y financiera, se evalúan las oportunidades y se diseña el plan de negocios (parte fundamental del proyecto para la búsqueda de financiamiento, que sirve como guía para quienes están al frente del emprendimiento o Mipymes - Pymes), donde además se capacita y se brinda asesoramiento técnico en: marketing, diseño, ventas, Packaging, administración contable, habilitaciones, asesoramiento legal, etc.

Incubación: Comprende todas aquellas actividades que permiten la puesta en marcha y el financiamiento del proyecto, y se cuenta con un staff de profesionales expertos, que por convenio con la municipalidad los proporciona la FEM (Federación de Empresarios Mendocinos) para capacitar a los emprendedores.

Pos – Incubación: Abarca un proceso de seguimiento de las empresas , manteniendo el contacto para satisfacer las necesidades de asesoramiento y acompañamiento a modo de Feed back (retroalimentación) del desempeño de la Incubadora.

Centro de capacitación:

Es el ámbito donde se brinda y se enseña conocimiento, es la herramienta que otorga el municipio de forma gratuita aportando al conocimiento, al saber colectivo, enseñando con vocación de servicio desde el aprendizaje colectivo (charlas, conferencias, seminarios, etc.) también en forma personalizada y On line (se esta diseñando y sensibilizando a los productores de lo benéfico de la Página Web de la incubadora, misma que brindará el beneficio de interactuar de forma personalizada, será fuente de información y tendrá un link con catalogo de oferta de los productos de los micro emprendedores, esta página no queremos que sea estática), se podrá identificar, recoger y organizar el conocimiento existente para facilitar la creación de nuevos conocimientos, iniciándose en la innovación no solo del producto solamente si no en lo comercial, diseño, administración, etc., e incorporando nuevas tecnologías a su emprendimiento.

También es una herramienta de comunicación y de gestión de proyectos de redes técnicas de distintos sectores productivos y programas que tienen puntos de encuentros para formar redes y gestionar los recursos, intercambiando experiencias y en otros casos comercialización de los productos.

Se brinda capacitación para generar productos (cultivar, elaborar) para el auto consumo y brindar a sus familias una alimentación sana, nutritiva y en condiciones higiénicas, en buen estado bromatológico a través de un proceso educativo teórico práctico, orientado hacia la autogestión familiar de los alimentos en una primera etapa, seguida por la formación de Micro emprendimientos productivos familiares y asociativos, como fuente de ingresos, ya que el excedente lo comercializan.

Con esta metodología de trabajo se promueve una cultura emprendedora que recupera el valor del trabajo creativo, la autoestima dentro de una escala de valores, donde es vital la

participación, el compartir los conocimientos y experiencias de vida, el respeto mutuo entre las personas, y el valor de la solidaridad.

Etapas de implementación y grado de avance:

La incubadora comenzó a funcionar el 23 de Junio de 2010. Desde entonces y hasta ahora tenemos 70 emprendimientos incubados externamente, a los que se monitorea quincenalmente, los primeros emprendimientos incubados egresan en 2014, son 23.

Los mismos han cumplido con el ciclo de capacitaciones mismo que se lleva a cabo quincenalmente desde Marzo hasta Diciembre de cada año, además están con habilitación municipal y alguno con N°s nacionales también y en condiciones de ejercer su comercio libremente.

Actualmente estamos iniciando el mismo proceso en el CIC (Centro Integrador Comunitario) de B° El Sosneado, intentando llevar las mismas herramientas a los emprendedores de esa franja vulnerable de la población y sus barrios aledaños.

Recursos humanos involucrados: características y cantidad de personal; máximo nivel educativo promedio de los integrantes del equipo:

El personal de Incubadora somos 7 de planta municipal, entre ellos, un Ingeniero, una Licenciada en Bromatología, además de Contador matriculado, Profesor que dicta capacitaciones, y otros profesionales que apoyan el trabajo por convenio con Municipalidad de diferentes Universidades locales.

Financiamiento: Fuentes de financiamiento público y/o privado; costo total de la experiencia; recursos propios o compartidos:

Los sueldos y recursos de funcionamiento corren totalmente por cuenta del Municipio, en cuanto a fuentes de financiamiento para emprendedores lo hacemos a través de Programas Provinciales o Nacionales (Fideicomiso Provincial a través de Dirección de Promoción Pymes- PACC emprendedor – Capital Semilla –Manos a la Obra, etc.)

Proceso de negociación y conflictos que hayan surgido durante el diseño o implementación del programa:

Estamos en proceso de negociación (si se puede llamar así) para que el Programa sea incorporado al organigrama Municipal (Proyecto presentado al Honorable Concejo Deliberante)

Evaluación del impacto de la experiencia:

Al día de la fecha hay 70 emprendimientos incubados, estamos iniciando nuevamente el proceso en el CIC, comenzando con la capacitación de Desarrollo Emprendedor.

Se trabaja aunadamente con otras Áreas municipales en cuanto a habilitaciones, inspecciones y reglamentaciones se requiere para los emprendedores.

Se trabaja con INTA, asistiendo a emprendedores rurales y con las Facultades y Universidades que nos dan apoyo profesional.

Mecanismos de seguimiento y evaluación implementados:

El seguimiento de los emprendimientos incubados es quincenal, también se hace una puesta en común anual.

El grado de avance depende siempre de la voluntad y la capacidad emprendedora de los beneficiarios del Programa.

El Programa está segmentado para asistir diferenciadamente según el nivel de proceso en el que el emprendedor se sitúe.

¿Qué aprendizaje institucional significó el desarrollo de la experiencia? (en términos de gestión, estrategias políticas, identificación de déficit de capacidad institucional, etc.?) ¿Este aprendizaje, ha dado lugar a iniciativas específicas?

Los técnicos que trabajan en el Proyecto se capacitan permanentemente, siendo evaluados a su vez por Dirección de Promoción Pymes Provincial.

Si, se han firmado convenios con la Facultad de Ciencias Aplicadas a la Industria para asistir a los emprendedores a través de un subsidio municipal con los análisis de los alimentos y dictado de cursos de Buenas Prácticas para la elaboración y comercialización de alimentos.

La Dirección de Recaudación Municipal beneficia a los emprendedores en el pago del canon anual de habilitación si están incubados con un descuento del 50% hasta completar el ciclo.

También apoyando la iniciativa algunos profesionales que ya han dejado su actividad brindan apoyo dando charlas y asesoramiento a los emprendedores.