

Contactos:
Pedro Insussarry
Solange Barthe Dennin
(54 11) 4968-3743/3752

Telecom Argentina S.A. anuncia resultados consolidados del período de nueve meses (“9M14”) y tercer trimestre de 2014 (“3Q14”)*

- Ventas Consolidadas del Grupo Telecom alcanzaron \$24.183 millones (+22,0% vs. 9M13); Datos Fijos +54,3% vs. 9M13; Internet Fija +28,4% vs. 9M13 y el negocio Móvil en Argentina +21,0% vs. 9M13.
- Los clientes móviles en Argentina alcanzaron 19,8 millones en 9M14.
- Servicios de Valor Agregado móvil en Argentina (Internet y Datos): +17,4% vs. 9M13; 60,2% de Ventas de Servicios.
- El ARPU móvil en Argentina alcanzó \$71,7 por mes en los 9M14 (+8,5% vs. 9M13).
- El ARPU de ADSL alcanzó \$148,1 por mes en los 9M14 (+22,0% vs. 9M13). El churn mensual fue de 1,3% en los 9M14.
- Costos operativos -incluyendo D&A y el Resultado por disposición y desvalorización de PP&E- ascendieron a \$20.380 millones (+22,8% vs. 9M13), Costo de equipos vendidos +43,8%, Costos laborales +33,6% y honorarios por servicios, mantenimiento y materiales +32,2% vs. 9M13.
- Utilidad de la Explotación antes de Depreciaciones y Amortizaciones de \$6.186 millones (+11,4% vs. 9M13), 25,6% de las Ventas Consolidadas.
- La Utilidad Neta alcanzó \$2.684 millones (+13,7% vs. 9M13). La Utilidad Neta atribuible a Telecom Argentina representó \$2.644 millones (+13,8% vs. 9M13). Sin considerar los resultados por desvalorización de PP&E por \$172 millones correspondientes a cargos no recurrentes en los 9M13, la variación a los 9M14 hubiese sido del +5,9% vs. 9M13.
- Las inversiones del Grupo ascendieron a \$3.819 millones en los 9M14 (+31,9% vs. 9M13), 15,8% de las Ventas Consolidadas.
- Posición Financiera Neta Activa de \$3.526 millones (una disminución de \$2.158 millones respecto a 9M13) luego del pago de dividendos en efectivo de Telecom Argentina por \$1.000 millones realizado en diciembre de 2013 y de \$1.202 millones pagados en 2014 y mayores pagos a proveedores e impuestos.

	Al 30 de Septiembre				
	(en millones de pesos, excepto donde se especifica)	2014	2013	Δ \$	Δ %
Ventas Consolidadas		24.183	19.827	4.356	22,0%
Servicios Móviles		17.941	14.713	3.228	21,9%
Servicios Fijos		6.242	5.114	1.128	22,1%
Utilidad de la Explotación antes de Depreciaciones y Amortizaciones		6.186	5.554	632	11,4%
Utilidad de la Explotación		3.843	3.263	580	17,8%
Utilidad Neta atribuible a Telecom Argentina		2.644	2.324	320	13,8%
Patrimonio Neto atribuible a Telecom Argentina		13.378	12.027	1.351	11,2%
Posición Financiera Neta Activa		3.526	5.684	(2.158)	-38,0%
Inversiones en PP&E e Intangibles		3.819	2.896	923	31,9%
Líneas en servicio (Telefonía Fija - en miles)		4.106	4.124	(18)	-0,4%
Clientes móviles (en miles)		22.192	22.262	(70)	-0,3%
Personal (Argentina)		19.767	19.855	(88)	-0,4%
Núcleo (Paraguay) - Incluye clientes Wimax-		2.425	2.407	18	0,8%
Accesos de Banda Ancha (en miles)		1.750	1.669	81	4,9%
Facturación Prom. por cliente (ARBU) Telefonía Fija / Voz - en \$		56,5	51,8	4,7	9,1%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) Móvil en Argentina - en \$		71,7	66,1	5,6	8,5%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) ADSL - en \$		148,1	121,4	26,7	22,0%

* Información no financiera no auditada

Buenos Aires, 3 de noviembre de 2014 - Telecom Argentina S.A. ("Telecom") – (NYSE: TEO, BCBA: TECO2) una de las compañías líderes de telecomunicaciones de la Argentina, anunció hoy una Utilidad Neta de \$2.684 millones para el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2014, un 13,7% superior al mismo ejercicio del año anterior. La utilidad neta atribuible a Telecom Argentina fue de \$2.644 millones (+13,8% vs. 9M13).

	9M14	9M13	Δ \$	Δ %
Ventas Consolidadas (MM\$)	24.183	19.827	4.356	22,0%
Utilidad Neta atribuible a Telecom (MM\$)	2.644	2.324	320	13,8%
Utilidad atribuible a Telecom por Acción (\$)	2,7	2,4	0,3	
Utilidad atribuible a Telecom por ADR (\$)	13,6	11,8	1,8	
Utilidad de la Explotación antes de Amortizaciones *	25,6%	28,0%		
Utilidad de la Explotación*	15,9%	16,5%		
Utilidad Neta*	11,1%	11,9%		

*Como porcentaje de las Ventas Consolidadas

Nota: Al final de los 9M14 el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación fue de 969.159.605 y a fines de los 9M13 de 981.858.007

Durante los 9M14, las Ventas Consolidadas se incrementaron un 22,0% alcanzando \$24.183 millones (+\$4.356 millones vs. 9M13), impulsadas principalmente por los Servicios de Datos e Internet Fijo y los Servicios Móviles. La Utilidad de la Explotación alcanzó \$3.843 millones (+\$580 millones o +17,8% vs. 9M13).

Ingresos Operativos Consolidados

Servicios Móviles

Durante los 9M14, los clientes ascendieron a un total de 22,2 millones a fines de septiembre de 2014 vs. 22,3 millones al cierre de los 9M13.

Las ventas consolidadas a terceros alcanzaron \$17.941 millones (+21,9% vs. 9M13), producto del impulso al consumo de servicios de valor agregado ("SVA") y de una innovadora oferta comercial que se adapta a las necesidades de los clientes.

Telecom Personal en Argentina

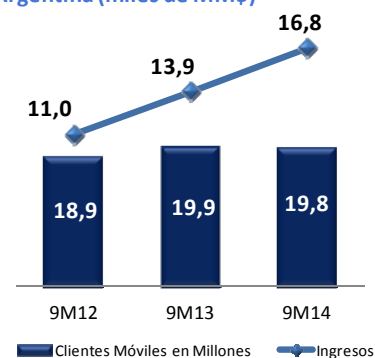
Al 30 de septiembre de 2014, los clientes de Personal en Argentina alcanzaron los 19,8 millones, vs. 19,9 millones en los 9M13. Los clientes pospagos representan el 32% de los clientes totales.

En los 9M14, los Ingresos por Ventas a terceros totalizaron \$16.787 millones (+\$2.916 millones o +21,0% vs. 9M13). Las Ventas de Servicios (excluyendo venta de equipos) alcanzaron los \$13.272 millones (+12,8% vs. 9M13) de las cuales las ventas de SVA resultaron \$7.986 millones (+17,4% vs. 9M13), lo que representa el 60,2% de las ventas de servicios (vs. 57,9% en los 9M13). En tanto, las Ventas de equipos se incrementaron un 66,7% vs. 9M13, ascendiendo a \$3.515 millones.

Producto del incremento en el consumo de SVA, el ingreso promedio mensual por cliente ("ARPU") ascendió a \$71,7 durante los 9M14 (+8,5% vs. 9M13). A su vez el tráfico de SMS disminuyó, producto de una preferencia de los clientes de Personal por los planes y packs con contenido de SVA.

Durante el tercer trimestre, Personal lanzó "Personal Play" unificando su propuesta de contenidos de entretenimiento en una única plataforma de comunicación de SVA que

Evolución Clientes e Ingresos en Argentina (miles de MM\$)



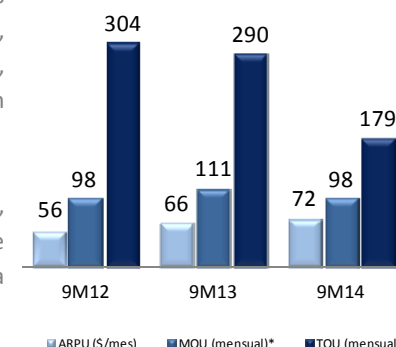
incluye música, videos y juegos. Además, a fin de potenciar el acceso de los clientes a servicios de música por streaming, realizó una alianza exclusiva con Spotify, la primera en Latinoamérica, brindando tarifas promocionales en moneda local así como también la posibilidad de acceder a la cuenta de Spotify Premium a través de la factura de servicios móviles sin necesidad de tener tarjeta de crédito internacional. Ampliando la oferta de SVA, Personal lanzó su primera aplicación especialmente desarrollada para chicos: Personal Kids, un portal de entretenimiento y contenidos educativos para que los padres compartan con sus hijos.

Asimismo, se continuó impulsando la oferta integral mediante el concepto Superchip, incentivando la recarga de crédito. También, se amplió el beneficio de doble y triple de crédito posibilitando la realización de llamadas a cualquier destino con el crédito extra adquirido.

Adicionalmente, Personal se reposiciona estratégicamente en el segmento Empresas, mediante nuevas ofertas flexibles y mejoras en la calidad de atención a partir de un nuevo modelo integral que da soporte a los clientes.

Finalmente, a fin de mejorar la experiencia digital de nuestros clientes, Personal renovó su sitio web como centro integral de atención y transacciones, impulsando el canal de e-commerce con promociones exclusivas de tablets y teléfonos mediante acuerdos convenientes de financiación.

Consumo móvil de Telecom Personal en Argentina



(*) Incluye reestimación del consumo de minutos por cliente

Telecom Personal en Paraguay (“Núcleo”)

Al 30 de septiembre de 2014, la base de clientes de Núcleo asciende aproximadamente a 2,4 millones (+0,8% vs. 9M13). La composición de la misma correspondió en un 80% a la modalidad prepaga y 20% a la modalidad pospago.

Las ventas a terceros de Núcleo, alcanzaron \$1.154 millones en los 9M14 (+37,1 % respecto a los 9M13). Las ventas de SVA alcanzaron \$569 millones (+33,3% vs. 9M13), representando un 51,8% de las ventas de servicios en los 9M14 (vs. 54,3% en los 9M13). En tanto, el ARPU móvil alcanzó Gs.27,4 mil (equivalente a \$48,5) en los 9M14.

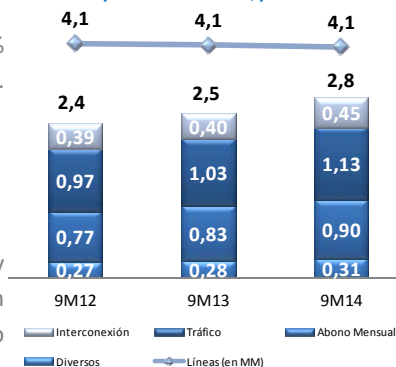
Servicios Fijos (Voz, Datos e Internet)

Las Ventas del segmento Fijo, alcanzaron un total de \$6.242 millones en los 9M14, +22,1% vs. 9M13, destacando que las ventas de Datos (+54,3% vs. 9M13) y de Internet (+28,4% vs. 9M13) continúan presentando el mayor crecimiento del segmento.

Voz

Las ventas de servicios de voz en los 9M14 alcanzaron \$2.790 millones (+9,5% vs. 9M13) y una porción de las mismas (principalmente los abonos y el servicio medido) continúan afectadas por el congelamiento de las tarifas de estos servicios dispuestos por el Gobierno Nacional en 2002.

Líneas en servicio e ingresos por ventas voz (en miles de MM\$)



Los ingresos por los servicios medidos totalizaron \$1.131 millones, un aumento de +9,9% ó \$102 millones vs. 9M13, explicado principalmente por una mayor penetración de los planes combinados de llamadas locales y de larga distancia nacional.

Los ingresos por abonos básicos y por servicios suplementarios alcanzaron \$895 millones, un incremento de \$62 millones ó +7,4% vs. 9M13 debido a mayores ingresos de servicios suplementarios no regulados. La base de clientes se mantiene estable en 4,1 millones.

Producto de estos aumentos, el ingreso promedio mensual facturado por usuario (ARBU) se incrementó a \$56,5 en los 9M14, +9,1% vs. 9M13.

Los ingresos por Interconexión fija y móvil alcanzaron \$453 millones (+12,1% vs. 9M13). Entretanto, se registraron ingresos diversos por \$311 millones (+9,9% vs. 9M13).

Datos e Internet

Los ingresos por Datos fueron de \$1.063 millones (+\$374 millones o +54,3% vs. 9M13) posicionando a Telecom como proveedor de soluciones integrales.

Durante 3Q14, Telecom continuó incrementando la oferta de productos y servicios de valor agregado que complementan el portfolio de soluciones que se ofrecen a los distintos clientes con la Nube Argentina de Telecom y los servicios de datacenter de última generación.

Los ingresos por Internet totalizaron \$2.345 millones (+\$518 millones o +28,4% vs. 9M13), principalmente por una oferta comercial con altas velocidades, donde los 10Mb se imponen como la velocidad más pedida de las altas totales y por el crecimiento del parque, destacando las altas netas del 3Q14 (+24 mil altas). Dicha oferta se puede brindar en función de las inversiones realizadas en la red de acceso y en la tecnología FTTx lo cual permite llevar las conexiones en fibra óptica al punto más cercano al cliente.

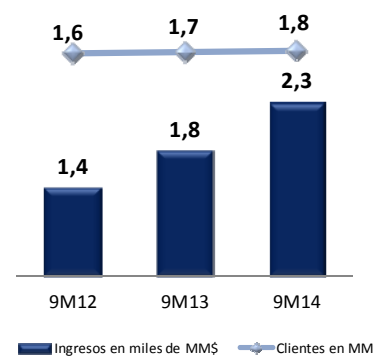
Al 30 de septiembre de 2014 el número de accesos de ADSL alcanzó los 1,8 millones (+4,9% vs. 9M13), lo que representa el 42,6% del parque de líneas en servicio de telefonía fija. Adicionalmente, en los 9M14 el ARPU de ADSL alcanzó \$148,1 mejorando un 22,0% vs. 9M13 y el *churn* mensual se redujo a 1,3% en 9M14 vs. 1,5% en 9M13.

En términos de oferta, Telecom continuó durante el 3Q14 impulsando su estrategia comercial integral, que combina navegación de Internet de alta velocidad, a través de Arnet, con llamadas locales a números de fijos y móviles. Asimismo, consolida la oferta de ultra banda ancha, brindando hasta 30 MB de velocidad para aquellos clientes que tienen disponibilidad técnica de activarlo.

Costos Operativos Consolidados

Los Costos Operativos totalizaron \$20.380 millones durante los 9M14 (+\$3.790 millones ó +22,8% respecto a los 9M13), incluyendo el “Resultado por disposición y desvalorización de PP&E” que alcanzó una utilidad de \$11 millones en los 9M14. Los mayores costos están asociados principalmente al aumento de los costos laborales, el incremento de honorarios por servicios, mantenimiento y materiales y costos de equipos más sofisticados.

Accesos e Ingresos de Banda Ancha



El detalle de los mismos se informa a continuación:

- Costos laborales e indemnizaciones por despidos totalizaron \$4.002 millones (+33,6% vs. 9M13). Este aumento se debe en mayor medida a incrementos salariales a empleados dentro de convenio producto de la vigencia de las nuevas paritarias celebradas a comienzos del 3Q14, así como también aumentos salariales a empleados fuera de convenio, junto con las cargas sociales asociadas y por incremento en las indemnizaciones por despidos y gratificaciones por jubilación. La dotación totalizó 16.540 empleados.

- Costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones (comprende TLRD, Roaming, Interconexión, corresponsales de salida y alquileres de líneas y uso de red pública) totalizaron \$1.536 millones, +10,8% respecto de los 9M13. Este crecimiento se debe a mayores costos asociados al alquiler de líneas y costos por corresponsales de salida, asociados a la revaluación del dólar, parcialmente compensado por menores costos de roaming.

- Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales: alcanzaron \$2.482 millones lo que representa una suba del 32,2% en comparación con los 9M13 principalmente debido a mayores costos por mantenimiento técnico, licencias de sistemas en parte asociados a un mayor tipo de cambio peso/dólar; como así también a un aumento de costos reconocidos a proveedores de servicios tanto en el segmento fijo como móvil.

- Impuestos y tasas y derechos del ente regulador: alcanzaron \$2.399 millones (+22,8% vs. 9M13), debido principalmente a mayores ventas, a una mayor incidencia por un aumento en la tasa promedio del impuesto a los ingresos brutos, a mayores costos por impuesto a los débitos y créditos bancarios en parte relacionados con el pago de dividendos, como así también al incremento de tasas municipales.

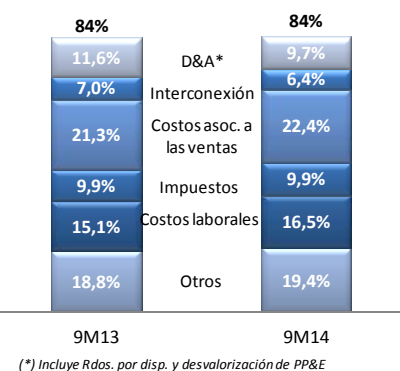
- Comisiones (comprende Comisiones de Agentes, Comisiones por distribución de tarjetas prepagas, y otros): fueron de \$1.787 millones (+11,2% vs. 9M13), como consecuencia de mayores comisiones totales otorgadas a los canales comerciales y al aumento de las comisiones por cobranzas, ambas producto de la venta de equipos más sofisticados. Las comisiones de agentes activadas como SAC ascendieron a \$634 millones (+72,8% vs. 9M13).

- Costo de equipos vendidos: totalizaron \$3.119 millones (+43,8% vs. 9M13), este crecimiento es debido a la venta de equipos con mayores costos unitarios, afectados por la suba del tipo de cambio, siendo parcialmente compensado por una menor cantidad de equipos vendidos. La activación de subsidios de terminales como SAC alcanzó \$83 millones (-62,8% vs. 9M13). El menor monto activado se origina por la reducción de los subsidios otorgados a los clientes.

- Publicidad: se destinaron \$512 millones (+13,3% vs. 9M13), principalmente derivado de un leve aumento en los gastos comerciales por campañas respecto de los 9M13.

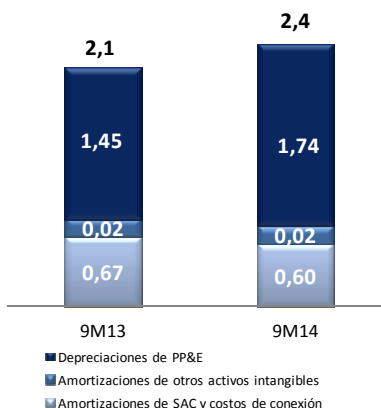
- Depreciaciones y Amortizaciones: alcanzaron \$2.354 millones (+10,5% vs. 9M13). Las depreciaciones de PP&E totalizaron \$1.740 millones (+20,2% vs. 9M13), las amortizaciones de SAC y cargos de conexión totalizaron \$596 millones (-10,4% vs. 9M13), y las relacionadas a otros activos intangibles alcanzaron \$18 millones, mismo valor que en los 9M13.

Costos Consolidados
% Ventas



(*) Incluye Rdos. por disp. y desvalorización de PP&E

Depreciaciones y Amortizaciones
(miles de MM\$)



- Se registraron otros costos por \$2.200 millones (+18,4% vs. 9M13), de los cuales se destaca los costos de SVA que alcanzaron \$679 millones (+35,0% vs. 9M13), asociados al incremento en la venta de los mismos, principalmente en el segmento móvil. Los costos por deudores incobrables alcanzaron \$327 millones (+48,0% vs. 9M13) representando 1,6% del total de costos y 1,4% de las ventas consolidadas. En tanto, Juicios y otras contingencias totalizaron \$102 millones en los 9M14 (-54,7% vs. 9M13) producto de un ajuste en los cargos por previsiones regulatorias.

Resultados Financieros

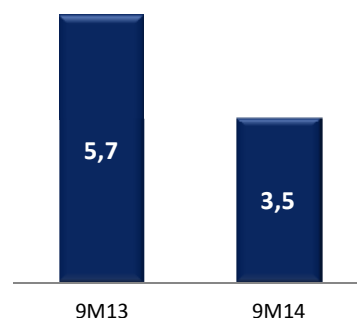
Los Resultados financieros netos arrojaron una ganancia de \$230 millones, un deterioro de \$147 millones ó -39,0% vs. 9M13. El resultado se debe principalmente a intereses netos que generaron una ganancia de \$231 millones en los 9M14 (-\$197 millones vs. 9M13) y pérdidas por diferencia de cambio netas que alcanzaron \$205 millones en los 9M14 (vs. una pérdida de \$131 millones en los 9M13). A la vez, las Utilidades por fondos comunes de inversión (FCI) generaron una ganancia de \$113 millones (+\$67 millones vs. 9M13) y las Utilidades por IFD alcanzaron una pérdida de \$20 millones (vs. una ganancia de \$14 millones en los 9M13).

en millones de \$	9M13	9M14
Intereses netos	\$ 428	\$ 231
Utilidades por FCI	\$ 46	\$ 113
Dif. de cambio netas	-\$ 131	-\$ 205
Utilidades por IFD	\$ 14	-\$ 20
Otros	\$ 20	\$ 111
Total	\$ 377	\$ 230

Posición Financiera Neta

Al 30 de septiembre de 2014, la Posición Financiera Neta (esto es: Efectivo y equivalentes de efectivo más inversiones financieras menos préstamos) resultó activa en \$3.526 millones, una disminución de \$2.158 millones con respecto a la posición del 30 de septiembre de 2013, luego del pago de dividendos en efectivo de Telecom Argentina correspondiente al año 2012 por \$1.000 millones pagados en diciembre de 2013 y el pago de dividendos en efectivo por \$1.202 millones pagados en partes iguales en dos cuotas en junio y septiembre de 2014 correspondiente al ejercicio del año anterior, sumado a mayores pagos a proveedores e impuestos.

Posición Financiera Neta Activa Consolidada (en miles de MM\$)



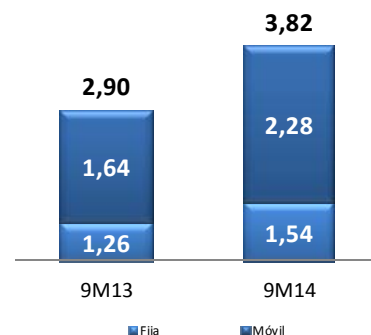
Inversiones en PP&E e Intangibles

Durante los 9M14, se efectuaron Inversiones por \$3.819 millones (+31,9% vs. 9M13), de las cuales \$1.542 millones se destinaron al negocio de Servicios fijos y \$2.277 millones a Servicios Móviles. En términos relativos, las inversiones alcanzaron el 15,8% de las ventas consolidadas vs. 14,6% en los 9M13.

Los principales proyectos de inversión del Grupo se asocian, en el segmento fijo, al *upgrade* del transporte tanto del backbone como del tendido de fibra óptica y backauling, con el objeto de ofrecer mayores velocidades de banda ancha y mejorar la experiencia de navegación en Internet.

Asimismo, en el segmento móvil, se continúa con el despliegue de la cobertura de 3G para satisfacer la demanda de tráfico de datos junto con el lanzamiento de innovadores servicios de valor agregado. Se espera seguir incrementando la capacidad y capilaridad de la red para optimizar el uso del espectro disponible.

Inversiones (en miles de MM\$)



Hechos relevantes

Distribución de Dividendos

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Telecom Argentina del 29 de abril de 2014, que pasó a Cuarto Intermedio hasta el 21 de mayo de 2014 resolvió en su segundo tramo de deliberaciones disponer el pago de dividendos en efectivo correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2013, por un monto total de \$1.201.757.911. El pago de los dividendos se efectuó en dos cuotas iguales de \$600.878.955,50 cada una. La primera fue pagada el 10 de junio de 2014 y la segunda el 22 de septiembre de 2014.

El monto distribuido en cada cuota fue equivalente a \$0,62 por acción en circulación y \$3,10 por ADR, antes de la deducción -de corresponder- de los Impuestos sobre los Bienes Personales y de la retención -de corresponder- del Impuesto a las Ganancias.

Hechos relevantes posteriores

Licitación de Espectro

El 7 de octubre de 2014, la Secretaría de Comunicaciones (SC) emitió la Resolución N° 65/14 que resuelve precalificar a las empresas TELEFÓNICA MÓVILES ARGENTINA S.A., TELECOM PERSONAL S.A., ARLINK S.A. y AMX ARGENTINA S.A. en el marco del Concurso Público para la adjudicación de bandas de frecuencias destinadas a la prestación del servicio de comunicaciones personales (PCS), del servicio de radiocomunicaciones móvil celular (SRMC) y del servicio de comunicaciones móviles avanzadas (SCMA). Dichas bandas corresponden a la totalidad del espectro remanente en las Bandas de 850 y 1.900 MHz, y las bandas de 698 a 806 MHz, más 90 MHz de las bandas de 1.710/1.770 - 2.110/2.170 MHz para el servicio SCMA (quedando fuera de la subasta y disponibles para utilización futura, 30 MHz correspondientes a la sub-banda 1.755-1.770 y 2.155-2.170), respetando los respectivos toques de espectro (50 MHz para SRCM + PCS y 60 MHz para SCMA).

En relación al Concurso de referencia, se informa que el 31 de octubre de 2014 se llevó a cabo la Subasta Pública correspondiente, en la cual participaron las cuatro (4) empresas que habían resultado precalificadas: TELECOM PERSONAL S.A., TELEFÓNICA MÓVILES ARGENTINA S.A.; ARLINK S.A. y AMX ARGENTINA S.A.

Telecom Personal presentó ofertas económicas, que resultaron ganadoras por ser las más altas en las rondas de subasta de los siguientes Lotes definidos en el Anexo I del Pliego de Bases y Condiciones del Concurso:

- i) Para el Servicio de SRMC, en el Lote Número 2 (Banda: 830,25-834 / 875,25-879);
- ii) Para el Servicio de PCS, en el Lote Número 5 (Banda: 1890-1892,5 / 1970-1972,5) y en el Lote Número 6 (Banda: 1862,5-1867,5 / 1942,5-1947,5);
- iii) Para los Servicios de SCMA, en el Lote Número 8 (Banda: 1730-1745 / 2130-2145 y Banda: 713-723 / 768-778).

Para la adquisición de estas Bandas de Frecuencias, la Sociedad ha comprometido en el acto de la subasta un monto total equivalente a Seiscientos cincuenta y ocho millones de dólares (moneda de oferta), suma que por lo significativa revela el fuerte compromiso asumido por el Grupo Telecom con el país, con sus clientes y su personal.

Transacción Telecom Italia - Fintech

El 14 de noviembre de 2013 Telecom Italia S.p.A y Telecom Italia International N.V. (en conjunto, los “Vendedores”) y Tierra Argentea S.A. (“Tierra Argentea”, una compañía controlada por los Vendedores) anunciaron la aceptación de una oferta del Grupo Fintech para la adquisición de la participación de control del Grupo Telecom Italia en Telecom Argentina de propiedad de los Vendedores a través de sus subsidiarias Sofora, Nortel, y Tierra Argentea. El 10 de diciembre de 2013 Tierra Argentea formalizó la transferencia al Grupo Fintech de las acciones Clase B de Telecom Argentina, representativas del 1,58% del capital de dicha Sociedad y de ADRs de Nortel representativos de 8% del total de las Acciones Preferidas Clase “B” de Nortel.

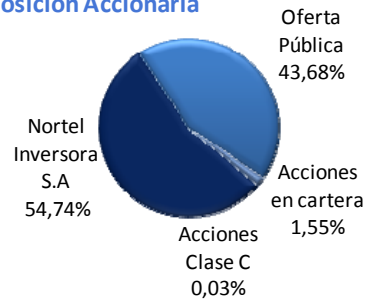
El 25 de octubre de 2014 Telecom Italia S.p.A. anunció la aceptación de una oferta del Grupo Fintech para modificar y reformular el contrato cuya celebración se anunció el 14 de noviembre de 2013. En el marco de este acuerdo de modificación: 1) el 29 de octubre de 2014 Telecom Italia International N.V. formalizó la transferencia del 17% del capital de Sofora al Grupo Fintech; 2) se confirmó que la venta de la participación de control del 51% de Sofora se encuentra sujeta a la condición de la obtención de la aprobación regulatoria de la Secretaría de Comunicaciones y no quedará perfeccionada hasta que dicha aprobación sea obtenida. Se espera que la venta de esta participación de control sea perfeccionada dentro de los próximos dos años y medio.

Se informó que la mayoría de los miembros del Directorio de Sofora continuará siendo designada por el Grupo Telecom Italia hasta que sean obtenidas las autorizaciones regulatorias en la Argentina y se perfeccione la venta de la participación de control del 51% en Sofora. No se prevén cambios sustanciales en el gobierno corporativo de Sofora y sus subsidiarias.

A la fecha, las acciones de Sofora pertenecen a Telecom Italia S.p.A. (32,5%), a Telecom Italia International N.V. (18,5%); a W de Argentina - Inversiones S.L. (32%) y a Fintech Telecom LLC (17%). De tal modo, los derechos económicos del Grupo Telecom Italia en Telecom Argentina ascendían al 19,3% al 30 de septiembre de 2014 y al 14,5% a la fecha.

Telecom Argentina es la sociedad controlante de un grupo líder de telecomunicaciones en Argentina, que presta servicios de telefonía local, larga distancia, móvil, de transmisión de datos e Internet, entre otros. Asimismo, a través de su controlada Núcleo, el Grupo Telecom presta el servicio móvil en Paraguay. La Sociedad inició sus operaciones el 8 de noviembre de 1990 cuando el Gobierno Argentino le transfirió el sistema de telecomunicaciones de la región Norte del país.

Composición Accionaria



Nortel Inversora S.A. ("Nortel"), que adquirió el paquete mayoritario de la Sociedad al Gobierno Argentino, posee el 54,74% de las acciones emitidas de Telecom. Nortel es una sociedad Inversora cuyo capital ordinario (aprox. 78% del capital social) pertenece a Sofora Telecomunicaciones S.A. Adicionalmente, el capital de Nortel está integrado por acciones preferidas en manos de accionistas minoritarios.

Al 30 de septiembre de 2014, Telecom continuaba teniendo 984.380.978 acciones emitidas y 969.159.605 en circulación.

Para mayor información, por favor contáctese con:

Pedro Insussarry (5411) 4968 3743	Solange Barthe Dennin (5411) 4968 3752	Gustavo Tewel (5411) 4968 3718	Ruth Fuhrmann (5411) 4968 4448	Antonella Papaleo (5411) 4968 6236
--------------------------------------	---	-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Mensajes: (5411) 4968 3628
 Fax: (5411) 4968 3616
 E-mail: relinver@ta.telecom.com.ar

Para mayor información sobre el Grupo Telecom:

www.telecom.com.ar
www.personal.com.ar
www.personal.com.py
www.arnet.com.ar

Advertencia: Este documento puede contener afirmaciones que constituyan una proyección de hechos futuros incluyendo, pero no limitada a las expectativas de la Sociedad sobre su futuro desenvolvimiento, ingresos, resultado, ganancia por acción, plan de inversiones, dividendos, liquidez, estructura de capital, el impacto de la ley de emergencia promulgada por el Gobierno Argentino y el impacto de la devaluación y de la competencia en el futuro desenvolvimiento de la Sociedad. Estas afirmaciones sobre hechos futuros pueden ser identificados por palabras tales como "cree", "espera", "anticipa", "proyecta", "intenta", "debería", "busca", "estima", "futuro" y otras expresiones similares. Estas afirmaciones sobre hechos futuros conllevan riesgo e incertidumbre que pueden afectar significativamente los resultados esperados por la Sociedad. Los riesgos e incertidumbres incluyen pero no están limitados a la incertidumbre relacionada con el impacto de la ley de emergencia que ha resultado en la devaluación del peso, restricciones sobre la posibilidad de cambiar pesos por monedas extranjeras, la adopción de medidas restrictivas sobre la transferencia de fondos al exterior, la pesificación de las tarifas de los servicios públicos, la eliminación de los ajustes de las tarifas de servicios públicos por índices de otros países y la renegociación de los contratos firmados con las empresas concesionarias de los servicios públicos, incluida Telecom. Debido a los extensos y rápidos cambios en las leyes, la economía y las condiciones para los negocios en Argentina, es difícil predecir el impacto de estos cambios en la situación financiera de la Sociedad. Otros factores pueden incluir pero no están limitados a la evolución de la economía en la Argentina, creciente presión inflacionaria y evolución del gasto de los consumidores y el resultado de ciertos procesos legales. Se recomienda a los lectores tomar con precaución estas afirmaciones sobre hechos futuros que se refieren solamente a la fecha del documento. La Sociedad no asume ninguna obligación de publicar los resultados de una revisión de estas afirmaciones que pueden ser hechas para reflejar eventos y circunstancias posteriores a la publicación del informe de prensa, incluyendo, sin limitaciones, cargos en los negocios de la Sociedad o reflejar la ocurrencia de eventos inesperados. Se recomienda a los lectores consultar los Estados Financieros de la Sociedad, así como todas las presentaciones que periódicamente se realizan ante la Comisión Nacional de Valores y la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

(Se adjuntan tablas financieras)

Enrique Garrido
Presidente

TELECOM ARGENTINA S.A.
Información consolidada

Período de 9 meses y Tercer Trimestre - Ejercicio Económico 2014
(Cifras en millones de pesos)

1- Estructura Patrimonial Consolidada

	30/09/2014	31/12/2013	Δ \$	Δ %
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.408	5.224	(2.816)	-53,9%
Inversiones	352	123	229	186,2%
Créditos por ventas	3.715	2.986	729	24,4%
Otros Activos	1.774	1.418	356	25,1%
Total Activo Corriente	8.249	9.751	(1.502)	-15,4%
Inversiones financieras	1.058	242	816	-
Créditos por ventas	15	21	(6)	-28,6%
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	13.114	11.226	1.888	16,8%
Activos intangibles	1.703	1.519	184	12,1%
Otros Activos	533	371	162	43,7%
Total Activo No Corriente	16.423	13.379	3.044	22,8%
Total Activo	24.672	23.130	1.542	6,7%
Cuentas por pagar	5.852	6.130	(278)	-4,5%
Ingresos diferidos	477	423	54	12,8%
Préstamos	32	15	17	113,3%
Remuneraciones y cargas sociales	843	741	102	13,8%
Deuda por impuesto a las ganancias	715	801	(86)	-10,7%
Otras cargas fiscales	668	667	1	0,1%
Dividendos a pagar	26	-	26	-
Otros pasivos	47	49	(2)	-4,1%
Previsiones	169	224	(55)	-24,6%
Total Pasivo Corriente	8.829	9.050	(221)	-2,4%
Cuentas por pagar	-	1	(1)	-100,0%
Ingresos diferidos	448	453	(5)	-1,1%
Préstamos	260	220	40	18,2%
Remuneraciones y cargas sociales	151	118	33	28,0%
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	-	126	(126)	-100,0%
Deuda por impuesto a las ganancias	9	10	(1)	-10,0%
Otros pasivos	89	68	21	30,9%
Previsiones	1.172	1.033	139	13,5%
Total Pasivo No Corriente	2.129	2.029	100	4,9%
Total Pasivo	10.958	11.079	(121)	-1,1%
Atribuible a Telecom Argentina (Sociedad Controlante)	13.378	11.783	1.595	13,5%
Atribuible a los accionistas no controlantes	336	268	68	25,4%
Total Patrimonio Neto	13.714	12.051	1.663	13,8%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	24.672	23.130	1.542	6,7%

2- Préstamos consolidados

	30/09/2014	31/12/2013	Δ \$	Δ %
Bancarios y con otras entidades financieras	30	10	20	200,0%
Intereses devengados	2	5	(3)	-60,0%
Total Préstamos Corrientes	32	15	17	113,3%
Bancarios y con otras entidades financieras	260	220	40	18,2%
Total Préstamos no Corrientes	260	220	40	18,2%
Total Préstamos	292	235	57	24,3%
Efectivo y equiv. de efectivo e Inversiones financieras	3.818	5.589	(1.771)	-31,7%
Posición Financiera Neta Activa	3.526	5.354	(1.828)	-34,1%

TELECOM ARGENTINA S.A.
Información consolidada

Período de 9 meses y Tercer Trimestre - Ejercicio Económico 2014
(Cifras en millones de pesos)

3- Estado de Resultados Consolidados

	30/09/2014	30/09/2013	Δ \$	Δ %
Ventas	24.183	19.827	4.356	22,0%
Otros Ingresos	40	26	14	53,8%
Total Ventas y otros Ingresos	24.223	19.853	4.370	22,0%
Costos operativos	(20.380)	(16.590)	(3.790)	22,8%
Utilidad de la explotación	3.843	3.263	580	17,8%
Resultados financieros, netos	230	377	(147)	-39,0%
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	4.073	3.640	433	11,9%
Impuesto a las ganancias	(1.389)	(1.279)	(110)	8,6%
Utilidad neta	2.684	2.361	323	13,7%
Atribuible a:				
Telecom Argentina (Sociedad Controlante)	2.644	2.324	320	13,8%
Accionistas no controlantes	40	37	3	8,1%
Utilidad de la explotación antes de D&A	6.186	5.554	632	11,4%
como % de Ventas	25,6%	28,0%		

	30/09/2014	30/09/2013	Δ \$	Δ %
Resultados financieros	30/09/2014	30/09/2013	Δ \$	Δ %
<i>Ingresos financieros</i>				
Intereses por colocaciones transitorias	274	429	(155)	-36,1%
Utilidades por otras inversiones (obligaciones negociables y títulos)	111	23	88	-
Utilidades por fondos comunes de inversión	113	46	67	145,7%
Intereses por créditos por ventas	119	90	29	32,2%
Utilidades por diferencias de cambio	647	249	398	159,8%
Utilidades por IFD	42	14	28	200,0%
Otros	3	8	(5)	-62,5%
Total ingresos financieros	1.309	859	450	52,4%
<i>Costos financieros</i>				
Intereses por préstamos	(20)	(12)	(8)	66,7%
Int. por remun. y cs. sociales, cs. fiscales y cuentas por pagar	(31)	(13)	(18)	138,5%
Intereses por provisiones	(111)	(69)	(42)	60,9%
Efecto valor actual de remun. y cs. Sociales, cs. fiscales y otros pasivos	(3)	(7)	4	-57,1%
Pérdidas por diferencias de cambio	(852)	(380)	(472)	124,2%
Pérdidas por IFD	(62)	-	(62)	-
Otros	-	(1)	1	-100,0%
Total costos financieros	(1.079)	(482)	(597)	123,9%
	230	377	(147)	-39,0%

4- Estado de Resultados Consolidados

	30/09/2014	30/09/2013	Δ \$	Δ %
Comparación 3 meses				
Ventas	8.598	7.114	1.484	20,9%
Otros Ingresos	10	13	(3)	-23,1%
Total Ventas y otros Ingresos	8.608	7.127	1.481	20,8%
Costos operativos	(7.383)	(5.924)	(1.459)	24,6%
Utilidad de la explotación	1.225	1.203	22	1,8%
Resultados financieros, netos	76	163	(87)	-53,4%
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	1.301	1.366	(65)	-4,8%
Impuesto a las ganancias	(453)	(480)	27	-5,6%
Utilidad neta	848	886	(38)	-4,3%
Atribuible a:				
Telecom Argentina (Sociedad Controlante)	839	870	(31)	-3,6%
Accionistas no controlantes	9	16	(7)	-43,8%
Utilidad de la explotación antes de D&A	2.067	1.930	137	7,1%
como % de Ventas	24,0%	27,1%		

TELECOM ARGENTINA S.A.
Información consolidada

Período de 9 meses y Tercer Trimestre - Ejercicio Económico 2014
(Cifras en millones de pesos)

5- Apertura de ventas consolidadas

	30/09/2014	30/09/2013	Δ \$	Δ %
VENTA SERVICIOS	20.568	17.614	2.954	16,8%
Servicios Fijos	6.198	5.065	1.133	22,4%
Total Voz	2.790	2.549	241	9,5%
Voz – Minorista	2.109	1.969	140	7,1%
Abonos	895	833	62	7,4%
Servicio medido	1.131	1.029	102	9,9%
Diversos	83	107	(24)	-22,4%
Voz - Mayorista	681	580	101	17,4%
Interconexión fija y móvil	453	404	49	12,1%
Diversos	228	176	52	29,5%
Datos	1.063	689	374	54,3%
Internet	2.345	1.827	518	28,4%
Servicios Móviles	14.370	12.549	1.821	14,5%
Telecom Personal	13.272	11.762	1.510	12,8%
Total Voz	5.286	4.957	329	6,6%
Voz – Minorista	3.830	3.538	292	8,3%
Abonos	2.172	1.741	431	24,8%
Servicio medido	1.220	1.499	(279)	-18,6%
Roaming	215	165	50	30,3%
Diversos	223	133	90	67,7%
Voz - Mayorista	1.456	1.419	37	2,6%
Interconexión (CPP y TLRD)	1.196	1.194	2	0,2%
Roaming	229	204	25	12,3%
Diversos	31	21	10	47,6%
Datos	5.692	5.333	359	6,7%
Internet	2.294	1.472	822	55,8%
Núcleo	1.098	787	311	39,5%
Total Voz	529	360	169	46,9%
Voz – Minorista	435	273	162	59,3%
Abonos	191	94	97	103,2%
Servicio medido	229	172	57	33,1%
Roaming	7	5	2	40,0%
Diversos	8	2	6	-
Voz - Mayorista	94	87	7	8,0%
Interconexión (CPP y TLRD)	91	57	34	59,6%
Roaming	3	30	(27)	-90,0%
Datos	248	234	14	6,0%
Internet	321	193	128	66,3%
VENTA EQUIPOS	3.615	2.213	1.402	63,4%
Servicios Fijos	44	49	(5)	-10,2%
Servicios Móviles	3.571	2.164	1.407	65,0%
Terminales Personal	3.515	2.109	1.406	66,7%
Terminales Núcleo	56	55	1	1,8%
VENTAS	24.183	19.827	4.356	22,0%
OTROS INGRESOS	40	26	14	53,8%
Servicios Fijos	24	18	6	33,3%
Servicios Móviles	16	8	8	100,0%
TOTAL VENTAS Y OTROS INGRESOS	24.223	19.853	4.370	22,0%

Nota: Se han efectuado reclasificaciones en la apertura de las ventas de los 9M13 de los servicios móviles por aplicación de cambios en los criterios de asignación de ventas entre los rubros de voz, datos e Internet de planes postpagos.

TELECOM ARGENTINA S.A.
Información consolidada
Período de 9 meses y Tercer Trimestre - Ejercicio Económico 2014
(Cifras en millones de pesos)

6- Apertura de ventas consolidadas
Comparación 3 meses

	30/09/2014	30/09/2013	Δ \$	Δ %
<u>VENTA SERVICIOS</u>	7.165	6.203	962	15,5%
<u>Servicios Fijos</u>	2.173	1.760	413	23,5%
Total Voz	951	876	75	8,6%
Voz – Minorista	723	672	51	7,6%
Abonos	303	285	18	6,3%
Servicio medido	391	352	39	11,1%
Diversos	29	35	(6)	-17,1%
Voz - Mayorista	228	204	24	11,8%
Interconexión fija y móvil	151	143	8	5,6%
Diversos	77	61	16	26,2%
Datos	380	248	132	53,2%
Internet	842	636	206	32,4%
<u>Servicios Móviles</u>	4.992	4.443	549	12,4%
<u>Telecom Personal</u>	4.599	4.179	420	10,1%
Total Voz	1.715	1.653	62	3,8%
Voz – Minorista	1.235	1.200	35	2,9%
Abonos	741	577	164	28,4%
Servicio medido	365	538	(173)	-32,2%
Roaming	58	52	6	11,5%
Diversos	71	33	38	115,2%
Voz - Mayorista	480	453	27	6,0%
Interconexión (CPP y TLRD)	402	421	(19)	-4,5%
Roaming	67	23	44	191,3%
Diversos	11	9	2	22,2%
Datos	2.015	1.969	46	2,3%
Internet	869	557	312	56,0%
<u>Núcleo</u>	393	264	129	48,9%
Total Voz	195	118	77	65,3%
Voz – Minorista	155	96	59	61,5%
Abonos	66	36	30	83,3%
Servicio medido	81	58	23	39,7%
Roaming	2	1	1	100,0%
Diversos	6	1	5	-
Voz - Mayorista	40	22	18	81,8%
Interconexión (CPP y TLRD)	37	19	18	94,7%
Roaming	3	3	-	0,0%
Datos	84	77	7	9,1%
Internet	114	69	45	65,2%
<u>VENTA EQUIPOS</u>	1.433	911	522	57,3%
<u>Servicios Fijos</u>	13	19	(6)	-31,6%
<u>Servicios Móviles</u>	1.420	892	528	59,2%
Terminales Personal	1.400	874	526	60,2%
Terminales Núcleo	20	18	2	11,1%
<u>VENTAS</u>	8.598	7.114	1.484	20,9%
<u>OTROS INGRESOS</u>	10	13	(3)	-23,1%
Sevicios Fijos	7	6	1	16,7%
Sevicios Móviles	3	7	(4)	-57,1%
<u>TOTAL VENTAS Y OTROS INGRESOS</u>	8.608	7.127	1.481	20,8%

Nota: Se han efectuado reclasificaciones en la apertura de las ventas del 3Q13 de los servicios móviles por aplicación de cambios en los criterios de asignación de ventas entre los rubros de voz, datos e Internet de planes postpagos.

TELECOM ARGENTINA S.A.
Información consolidada

Período de 9 meses y Tercer Trimestre - Ejercicio Económico 2014
(Cifras en millones de pesos)

7- Estado de Resultados Consolidados

	30/09/2014	30/09/2013	Δ \$	Δ %
Ventas	24.183	19.827	4.356	22,0%
Otros ingresos	40	26	14	53,8%
Total Ventas y otros Ingresos	24.223	19.853	4.370	22,0%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(4.002)	(2.996)	(1.006)	33,6%
Costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones	(1.536)	(1.386)	(150)	10,8%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(2.482)	(1.877)	(605)	32,2%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(2.399)	(1.954)	(445)	22,8%
Comisiones	(1.787)	(1.607)	(180)	11,2%
Costo de equipos vendidos	(3.119)	(2.169)	(950)	43,8%
Publicidad	(512)	(452)	(60)	13,3%
Costos SVA	(679)	(503)	(176)	35,0%
Juicios y otras contingencias	(102)	(225)	123	-54,7%
Deudores incobrables	(327)	(221)	(106)	48,0%
Recupero (costos) por reestructuración	-	8	(8)	-
Otros costos operativos	(1.092)	(917)	(175)	19,1%
Subtotal Costos operativos	(18.037)	(14.299)	(3.738)	26,1%
Utilidad de la explotación antes de D&A	6.186	5.554	632	11,4%
Depreciaciones y amortizaciones	(2.354)	(2.130)	(224)	10,5%
Resultado por disposición y desvalorización de PP&E	11	(161)	172	-106,8%
Utilidad de la explotación	3.843	3.263	580	17,8%
Ingresos financieros	1.309	859	450	52,4%
Costos financieros	(1.079)	(482)	(597)	123,9%
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	4.073	3.640	433	11,9%
Impuesto a las ganancias	(1.389)	(1.279)	(110)	8,6%
Utilidad neta	2.684	2.361	323	13,7%
Atribuible a:				
Telecom Argentina (Sociedad Controlante)	2.644	2.324	320	13,8%
Accionistas no controlantes	40	37	3	8,1%

TELECOM ARGENTINA S.A.
Información consolidada
Período de 9 meses y Tercer Trimestre - Ejercicio Económico 2014
(Cifras en millones de pesos)

8- Estado de Resultados Consolidados
Comparación 3 meses

	30/09/2014	30/09/2013	Δ \$	Δ %
Ventas	8.598	7.114	1.484	20,9%
Otros ingresos	10	13	(3)	-23,1%
Total Ventas y otros Ingresos	8.608	7.127	1.481	20,8%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.465)	(1.123)	(342)	30,5%
Costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones	(516)	(380)	(136)	35,8%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(883)	(663)	(220)	33,2%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(835)	(706)	(129)	18,3%
Comisiones	(669)	(583)	(86)	14,8%
Costo de equipos vendidos	(1.226)	(881)	(345)	39,2%
Publicidad	(171)	(166)	(5)	3,0%
Costos SVA	(273)	(202)	(71)	35,1%
Juicios y otras contingencias	-	(128)	128	-
Deudores incobrables	(94)	(56)	(38)	67,9%
Otros costos operativos	(409)	(309)	(100)	32,4%
Subtotal Costos operativos	(6.541)	(5.197)	(1.344)	25,9%
Utilidad de la explotación antes de D&A	2.067	1.930	137	7,1%
Depreciaciones y amortizaciones	(843)	(731)	(112)	15,3%
Resultado por disposición y desvalorización de PP&E	1	4	(3)	-
Utilidad de la explotación	1.225	1.203	22	1,8%
Ingresos financieros	246	394	(148)	-37,6%
Costos financieros	(170)	(231)	61	-26,4%
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	1.301	1.366	(65)	-4,8%
Impuesto a las ganancias	(453)	(480)	27	-5,6%
Utilidad neta	848	886	(38)	-4,3%
Atribuible a:				
Telecom Argentina (Sociedad Controlante)	839	870	(31)	-3,6%
Accionistas no controlantes	9	16	(7)	-43,8%