



Formulario de Presentación		
RECONOCIMIENTO A LA BUENA GESTIÓN MUNICIPAL 2004		
Organismo: CENTRO REGIONAL DE APOYO Y DESARROLLO A LA MICROEMPRESA "ELISA DE ZLAUVINEN"		Provincia: CORDOBA
Responsable para contactar: RR.PP Silvia PRIOTTI. Coordinadora		Fecha de Llenado del Formulario: 29 de agosto de 2003
Calle: Hipólito Irigoyen	Nº: 959 S/N	CP: 2580
Localidad: MARCOS JUAREZ	Municipio: Marco Juarez	Cantidad de habitantes: MARCOS JUAREZ
Teléfonos: 03472-426615/426030/426633/423444		Fax: 03472-426030/426615
Sitio web: www.mmj.gov.ar/pag000.html		E-MAIL: pymes@mmj.gov.ar microempresammj@yahoo.com.ar
Título de la experiencia: RED REGIONAL DE INTEGRACION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTOS ASOCIATIVOS		

NOTA:

- **EL PRESENTE CONCURSO ESTA ORIENTADO AL RECONOCIMIENTO E INCENTIVO DE LAS BUENAS GESTIONES MUNICIPALES. POR DICHO MOTIVO ES NECESARIO QUE LA POLÍTICA O PROGRAM PRESENTAO CUENTE CON EL AVAL DEL SR.INTENDENTE MUNICIPAL**
- **RECUERDE QUE TODOS LOS CAMPOS DEL FORMULARIO DEBERAN ESTAR COMLETOS**

Le rogamos que no altere el espacio previsto (**máximo una carrilla por aspecto**) para cada uno de los aspectos de evaluación a considerar.

Para cualquier consulta, diríjase a la Comisión de Asuntos Administrativos y Municipales Del Senado de la Nación
TEL:(011)4659-3000/int.:2215



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO



FEDERACIÓN ARGENTINA DE MUNICIPIOS



INSTITUTO FEDERAL de ASUNTOS MUNICIPALES
MINISTERIO DEL INTERIOR
SECRETARIA DE ASUNTOS MUNICIPALES



SECRETARIA DE POLÍTICAS SOCIALES
MINISTERIO de DESARROLLO SOCIAL
PRESIDENCIA de la NACION



Síntesis o resumen del proyecto:

“Promover el desarrollo social y económico a través que mejoren la calidad de vida de los emprendedores mediante la capacitación y el asesoramiento como parte de un plan estratégico a mediano y largo plazo”

Caracterización del municipio en que tuvo lugar la experiencia: Tipo de municipio, población, indicadores socioeconómicos, presupuesto municipal, cantidad de empleados municipales, entre otros datos:

MARCO JUAREZ: es una ciudad de mas de 27.500 habitantes, con 9000 viviendas urbanas y rurales, ubicadas sobre la Ruta Nacional N°9, Km. 444. Fue fundada **el 19 de octubre de 1887**

Es cabecera del Departamento del mismo nombre, esta ubicada en el Sudeste de la Provincia de Córdoba, a 30 Km. del límite con la Provincia de Santa Fe y a 269 Km. De la ciudad de Córdoba.

Es una ciudad que tiene un alto índice de urbanismo, con servicios de agua corriente, gas, sistema cloacal, electricidad, desagües pluviales, sistema de bombeo de napas subterráneas, recolección de residuos, telefónica(urbana, celular, rural) Internet(Nodo Local) y pavimento, que cubren gran parte del ejido urbano. Se puede acceder desde distintos puntos del país ya que cuenta con diferentes medios de comunicación terrestres y aéreos. Dispone de una Terminal de Ómnibus, Aeródromo y dos vías de acceso terrestre, por Ruta Nacional N°9 y Ruta Provincial N°12.

Su permanente crecimiento, se logra en base al esfuerzo y al trabajo, que es el fruto del aporte de inmigrantes: italianos, españoles, suizos, alemanes, que se radicaron en estas tierras, con el deseo de sobreponerse a las adversidades y progresar en términos personales y familiares.

Agricultura: la economía de la ciudad y de su zona de influencia, esta basada fundamentalmente en la producción agropecuaria. Es por ello que las empresas vuelcan sus esfuerzos en la provisión de insumos, insumos y maquinarias asociadas a tales actividades.

En el rubro servicios se destacan las cooperativas, ya sea en el rol tradicional de acopio y comercialización de granos e insumos, como en la prestación de servicios públicos (agua, gas, cloacas, viviendas, etc.)

Comercio e Industria: mil comercios de diversos rubros, noventa industrias en su mayoría del sector metalmecánica, producción de partes, piezas y maquinarias para el sector agropecuario, Micro emprendimientos de producción de alimentos, empresas de producción de servicios, componen el importante sector comercial e industrial de la ciudad.

Objetivos Propuestos: (objetivo principal y secundarios; explícitos e implícitos) y **metas del proyecto o políticas del municipio:**

OBJETIVO GENERALES:

- Fortalecer la vocación empresaria de quines tiene la responsabilidad de tomar decisiones en cada actividad de su microempresa.
- Compartir experiencias para el inicio y el desarrollo exitoso de su emprendimiento.
- Facilitarles el camino para el conocimiento de sus propios fortalezas y debilidades y las del medio y/o región.
- Brindar conocimientos específicos en materia de productos, mercados, actitudes de los comparadores y manejo de técnicas de investigación de mercado.
- Convertir la actividad hogareña o familiar en un emprendimiento.
- Generar una verdadera RED entre los Emprendedores de la región y el Centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa "Elisa de Zlauvinene" que los nuclea, haciendo de polo de desarrollo

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Aumentar la atención a la demanda de asesoramiento.
- Elevar la calidad de los servicios del Centro regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa.
- Vincular los servicios de asesoramiento con el sector productivo privado, público y social.
- Optimizar y racionalizar los recursos humanos y económicos de la región.
- Reforzar el mejoramiento de los ámbitos laborales de los Municipios de la Región, que les permita encontrar en el trabajo la dignidad y el orgullo de su pertenencia a la comunidad.

METAS:

- Que los Microempresarios adquieran creatividad, capacidad innovadora, iniciativas propias y practicas, para hacer frente a los desafíos globales , mostrando nuevas sendas para las relaciones solidarias y estrategias de trabajo, a través del procesamiento de la información y la capacitación.
- Formación de Asociaciones, consorcios, etc y así impulsar la auto organización y darle perfil común a los emprendedores de la región.
- Armonizar la economía con la ecología, para alcanzar un desarrollo sostenible, profundizando nuevos caminos para el siglo veintiuno.
- Se espera que en el termino de 3 años, el 4% de los 2000 desocupados del área de influencia del Centro de Apoyo, estén iniciados en una actividad productiva o de servicio auto sostenible.
- Se espera que en el término de 3 años el 10% de la población, mejore o inicie su actividad productiva.

Problema que la experiencia intenta resolver: Caracterización:

En los últimos años, somos testigos del crecimiento constante en la falta de oferta de mercado laboral, tanto para mujeres como para los jóvenes o profesionales, sumándose a esto la evolución tecnológica, que también produjo un importante desfasaje de desocupación en la región. También es permanente el promedio diario de 5 a 8 personas, que por día se acercan a este Centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresas, buscando información y solicitando capacitación de todas las localidades de la región.

Por lo que se hizo necesario, implementar este programa de Capacitación y transferencia de experiencias, conscientes de que el principal argumento que tenemos para el desarrollo y crecimiento de la región, es promover la concreción de microempresas, como el medio más reconocido para favorecer la generación de empleos, frente a una población que en muchos casos, no supera el nivel de subsistencia.

Se está creando para este sector, la posibilidad de organizarse para crear o mejorar sus empresas y hacerlas sólidas y permanentes. De esta forma estamos reactivando económicamente la región y generando el autoempleo. La sostenibilidad y la solidaridad en el marco de la MICROEMPRESA

Caracterización del área del municipio en la que se lleva a cabo el programa: Características generales de dicha dependencia teniendo en cuenta principalmente misiones y funciones de la unidad, objetivos de la unidad, grado de formalización de la unidad y de los procedimientos, tipo de departamentalización (rígida o flexible)

Este programa Social Educativo Municipal lo viene desarrollando el **CENTRO REGIONAL DE APOYO Y DESARROLLO A LA MICROEMPRESA "ELISA DE ZLAUVINEN" DE LA MUNICIPALIDAD DE MARCO JUÁREZ**, en forma articulada con otros organismos públicos y privados, bajo el sistema de **RED REGIONAL DE EMPRENDEDORES**, con la formación de facilitadores, locales y regionales, con conocimiento básico en las distintas disciplinas del quehacer empresarial. La Coordinación se realiza con el apoyo de un equipo interdisciplinario, con enfoque y capacitación concreta de la **FAMILIA**, hacia la Microempresa.

Facilita a la misma, relacionarse directamente con el mundo del trabajo, recibiendo capacitación especializada, teórica y práctica, de los distintos sistemas productivos para formarse como microempresarios, adaptándose a los tiempos: **SABER-SER-ESTAR**, lo que les permitirá alcanzar una independencia económica, haciéndolos autosustentables, adquiriendo una importante actitud y aptitud frente al trabajo, creciendo en libertad para estar mejor preparados para el ejercicio del gerenciamiento y la representatividad.

Para entender por qué esta propuesta es válida, se hace indispensable entender sobre todo, que la **CAPACITACION tiene como objetivo darles algún elemento que les ayude a mejorar sus ingresos**. De allí que se vuelquen los mayores esfuerzos capacitándolos y especializándolos, con el objeto de que reciban u obtengan una herramienta que les permita superar, aunque sea en parte, la exclusión social que están sufriendo. Pensando en ellos es que surge este trabajo en Red, con objetos horizontales de mutua ayuda.

El fortalecimiento de los microempresarios, en equipos y por rubros productivos, con demostradores técnicos, nos permite la **elaboración de programas y propuestas** tanto para el trabajo en conjunto, como para una ejecutiva gestión a nivel local, regional o nacional. En este sentido se presentan desafíos, ya que debemos sacar el máximo provecho a las capacidades disponibles y alimentar el **intercambio y el debate de ideas**, ya que a través de la interacción de sus miembros, este funcionara como **grupo de apoyo**.

De esta forma organizada y planificada, se pueden lograr ventajas a nivel de compra de insumos o poder acceder a mercados más competitivos con un importante volumen de producción. También con la formación de sólidos grupos de microempresarios se puede lograr una gran articulación y continuidad en el trabajo.

Permite también formular estrategias de comercialización, **elaborar planes de trabajo y mejorar la competitividad, obteniendo un importante resultado social en el marco de la SOLIDARIDAD**.

Marco Normativo de la experiencia: ordenanzas, decretos y toda otra norma que sustentan jurídicamente la experiencia(adjuntar copia a la presente)

DECRETO N° 219: Reconocimiento Municipal al Centro de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa y apoyo municipal para su funcionamiento.27 de agosto de 1999.

CONVENIO ENTRE EL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA DE CORDOBA Y LA MUNICIPALIDAD DE MARCO JUÁREZ: para establecer acciones tendientes a difundir políticas que el Ministerio de la Producción establezca para la región, así como la ejecución de acciones específicas que se convengan. Brindar a las micro, pequeñas y medianas empresas de dicha región, la capacitación e información necesaria destinada a lograr el incremento en la calidad, productividad y competitividad de dichas empresas, 26 de Noviembre de 1999.

ORDENANZA N°1541: ratificación del CONVENIO DE COOPERACIÓN Y ASISTENCIA-CONVENIO MARCO entre la Cooperativa de Emprendimiento Múltiples Sudecor Litoral Limitada y la Municipalidad de Marcos Juárez, que tiene por finalidad establecer lazos de cooperación recíproca y vínculos de carácter permanente entre las partes, para posibilitar la mayor eficacia en el logro de los fines propios de cada una de ellas en general y en particular, los vínculos relacionados con asistencia técnica, transferencia de tecnología y servicios, capacitación, investigación y el desarrollo.22 de Diciembre de 2000.

DECRETO N°1566/02: ratifica los términos del CONVENIO DE COLABORACIÓN RECÍPROCA suscripto entre la Municipalidad de Sunchales y la Municipalidad de Marcos Juárez, que tiene como objetivo facilitar los primeros pasos de nuevos proyectos productivos de Sunchales y brindar a ambas partes mutua colaboración y cooperación en todas aquellas actividades productivas que hagan al mejor cumplimiento de servicios a la comunidad de sus respectivas jurisdicciones o áreas de influencia. 20 de Noviembre de 2002

ORDENANZA N°1643: ratifica el CONVENIO DE ASISTENCIA A MICROEMPRESARIOS, firmado por el Departamento Ejecutivo de la Municipalidad de Marcos Juárez con el gobierno de la Provincia de Córdoba y la Fundación del Banco Provincia de Córdoba. ASISTENCIA FINANCIERA A MICROEMPRESARIOS EM LETRAS DE CANCELACIÓN DE OBLIGACIONES PROVINCIALES DE CORDOBA QUE OTORGARA LA FUNDACIÓN BANCO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA A LA MUNICIPALIDAD DE MARCO JUÁREZ PARA SER DESTINADA A BENEFICIARIOS LOCALIZADOS EN LA CIUDAD DE MARCOS JUÁREZ Y ZONA DE INFLUENCIA, por SETENTA Y CINCO MIL Lecop-Cordoba(V.N 75.000) 27 de diciembre de 2002.

ORDENANZA N° 1666: ratifica el CONVENIO DE COLABORACIÓN RECÍPROCA firmado por el Departamento Ejecutivo de la Municipalidad de Marcos Juárez, para brindar apoyo mutuo mediante asesoramiento y transferencia de información científica y técnica entre ambos municipios.13 de marzo de 2003.

Ordenanza N°1682:imponese de Elisa de Zlauvinen al Centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa de la Municipalidad de Marcos Juárez, 1 de Agosto de 2003-

Caracterización de la situación previa:

Los Departamentos Marcos Juárez y parte del Unión donde se desarrolla este Proyecto, están ubicados en la zona agrícola del sudeste de Córdoba. Comprende 5 pedanías del Departamento Marcos Juárez: Espinillo, Saladillo, Cruz Alta, Liniers y Caldera. Y dos pedanías del Departamento Unión: Bell Ville y Ascasubi. Esta zona tiene una superficie de 1.046.069 has, ya la misma contiene 2.98 establecimientos, de los cuales solo 747 establecimientos están entre 0 ha a 100 has. Y con este sector chico es con el que se está trabajando (el promedio es de 55.2has) el 50% son propietarios y el otro 50% están en manos de asalariados. La ciudad de Marcos Juárez, es cabecera del Departamento que lleva a su mismo nombre.

De este Departamento ingresan los mayores recursos económicos de las provincias, es una zona netamente agrícola más que ganadería.

La población de la región de las distintas localidades, es el fruto de la migración rural a la ciudad, en busca de solucionar problemas educativos, complementados por la baja rentabilidad de la población agropecuaria, el 50% de las tierras están trabajadas por terceros. El promedio de la población es 1.98 hombre por establecimiento, lo que hace un total de 1.480 trabajadores rurales.

Estos numerosos grupos familiares, buscan afanosamente alternativas de trabajo que les permita sobre llevar el difícil momento económico que transitan, algunos sin dejar la tierra. Un importante número de familias que fueron anteriormente mano de obra rural y que la tecnificación y subdivisión de las tierras expulsó, hoy integran importantes barrios peri urbanos, no contando con ingresos seguros y estables ya que viven de “changas”.

Esto ha promovido que el Centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa “Elisa de Zlauvinen”, organice las fuerzas productivas de las familias en pequeñas y medianas empresas familiares.

Por esto se está apoyando a los microempresarios de la región con capacitación y la incorporación de tecnología para el cambio, acompañadas de financiación adecuada al proceso de transformación que apunte a la reconversión la crisis de la región.

Población beneficiaria: la población de estas actividades productivas, alcanza a 1.480 habitantes y se benefician por contar con servicios y producción de alimentos frescos. Los emprendedores ubican la producción en la zona, en algunas áreas supera la demanda a lo producido.

Pero la ciudad de Marcos Juárez ha sido la más afectada por la inmigración y cuenta con un nuevo cinturón de pobreza que alcanza a 1.000 personas desocupadas y a 500 personas subocupadas, que provienen del campo y de las ciudades pequeñas de alrededor, donde al no haber fuentes de trabajo, han emigrado buscando nuevos horizontes y un trabajo digno en los centros más desarrollados. Si se suman las otras pedanías, tendríamos entre 2.000 y 2.500 desocupados.

Población Objetivo:

El proyecto está dividido en dos niveles de formación:

A-Nivel Inicial: microempresarios que se inician.

B-Segundo nivel: Capacitación y fortalecimiento de los que ya están funcionando y asesorando a los de primer nivel.

ACTIVIDADES DEL NIVEL INICIAL.

Preparados y CAPACITARLOS en la GESTIÓN DE LA MICROEMPRESA:

Objetivos:

- Examinar y analizar aspectos teóricos y prácticos que se presentan en la Microempresa (ME) de servicios y de producción.
- Identificar factores y recursos principales necesarios para emprender, organizar y administrar una Microempresa.
- Reforzar habilidades para organizar y desarrollar programas que respondan a las necesidades de pequeños empresarios.

ACTIVIDADES DE SEGUNDO NIVEL:

Prepararlos y CAPACITARLOS en la GESTIÓN DE LA MICROEMPRESA:

Objetivos

- Examinar y analizar aspectos teóricos y prácticos que se presentan en la Microempresa (ME) de servicios y de producción.
- Identificar factores y recursos principales necesarios para emprender, organizar y administrar una Microempresa.
- Reforzar habilidades para organizar y desarrollar programas que respondan a las necesidades de pequeños empresarios.

ACTIVIDADES DEL SEGUNDO NIVEL:

Promover la organización a través de REDES:

- Alcanzar o lograr formas asociativas de PRODUCCIÓN.
- Realizar todo tipo de CAPACITACIÓN a través de Cursos y Seminarios.
- Incorporar nuevas alternativas productivas con clínicas de capacitación.
- Mejorar el Poder de la negociación en la compra de insumos y ventas de productos
- Analizar PROBLEMAS-DISCUTIR soluciones.
- CAPACITACIÓN actualizada y permanente de Microempresarios por producto y establezcan contactos.
- Organizar reuniones mensuales de la RED con talleres de trabajo a cargo de los demostradores por áreas productivas.
- Facilitar al acceso de los demostradores e integrantes de la RED, a cursos móviles internacionales y becas de intercambio, con distintos países.

Se seleccionarán o buscarán los Microempresarios más receptivos, como demostradores en cada rubro de producción a fin de poder observar el impacto de las distintas prácticas o técnicas a recomendar. Ejemplo: ir incorporando nuevas tecnologías en la Microempresa, que se irá concretando a medida que aumente su productividad.

CAPACITAR a los Microempresarios en la gestión y manejo de la Microempresa y organización de los Volúmenes a producir según los mercados y la diversificación de la producción: estudio de mercados, comercio Exterior, tipos de producción, demandas y presentación del producto, plan de negocios, recursos humanos, serán los temas centrales de la CAPACITACIÓN de los Microempresarios en marcha, de áreas rurales y urbanas, producción y servicios.

-de creatividad y trabajo en equipo, para microempresarios y demostradores.

-de fortalecimiento de características emprendedoras, en mujeres y jóvenes de sectores en riesgo.

Características generales de la iniciativa: actividades originales y definitivas, población beneficiaria original y definitiva, cantidad de beneficiarios, tipo de articulación, nivel de participación ciudadana.
El Centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa "Elisa de Zlauvinen", tiene como función específica: *Ayudar y acompañara a los emprendedores de todos los sectores populares en todos los pasos necesarios para concretar su proyecto a asistir al fortalecimiento de un emprendimiento productivo o de servicio en actividad, que les permita mejorar a su nivel socio-económico.*

➤ ¿Que es?

Un espacio que ofrece un servicio de asesoramiento gratuito, dispuesto a escuchar y recibir a todos los hombres y mujeres y jóvenes que deseen informarse y/o conocer sus posibilidades de iniciarse a mejorar su microempresa.

➤ ¿A quienes?

Son beneficiarios los hombres, mujeres y jóvenes de todos los sectores populares, que forman parte de micro o pequeñas empresa, que deseen ampliar una actividad productiva o se encuentra ejecutándola y necesiten ampliar sus ingresos. Surge acá la problemática actual de las familias, donde la mujer preocupada por la desocupación o subocupación del hombre y en muchos casos del abandono del hogar, se transforman ellas en jefas de familia.

➤ ¿Cómo se ofrece?

Se hace a través de un herramienta de trabajo, llamada Red DE EMPRENDEDORES, que brinda:

- asesoramiento individual
- acompañamiento a los solicitantes en la implementación de soluciones a sus problemas.

➤ ¿Quines lo brindan?

Los Demostradores que integran la Red DE EMPRENDEDORES, que están agrupados por áreas productivas, servicios, agroindustrias, alimentación, cultivos bajo cubierta, avicultura, cunicultura, apicultura, textiles, chinchillas, codornices, ovinos, lombricultura, helicultura, granja modelo, etc. Cada una representada por este líder Demostrador y Capacitador.

➤ ¿Para que?

- Mejorar la autogestión y el gerenciamiento integral.
- Mejorar los emprendimientos e incrementar la eficiencia y al eficacia de la gestión. Una de las Estrategias mas efectivas para crear fuentes de trabajo y con ello empleos sustentables

➤ ¿Dónde?

En el Centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa "Elisa de Zlauvinen" y en la región: área de trabajo de cada Demostrador.

➤ ¿Por qué?

Para promover una labor interinstitucional, con actores de todos los sectores populares, profundizando el ejercicio de la solidaridad y el asociativismo y creando el marco para la información de hombres, mujeres y jóvenes dirigentes representativos.

Perfil del Sector Microempresario: el perfil del sector de la Microempresa es variable, juega un papel importante la creatividad, el ingenio, la flexibilidad y la falta de capacitación técnica-empresarial.

Prevalece en ellos el individualismo, por lo que se hace necesaria la formación de distintas formas organizativas para poder dinamizar de esta manera el trabajo en conjunto.

El centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa "Elisa de Zlauvinen" a través de su herramienta y Metodología de trabajo, la RED REGIONAL DE EMPRENDEDORES, con los Demostradores de cada área productiva y el soporte profesional de un Equipo Interdisciplinario, lo esta organizando por rubros productivas: tenemos así los cunicultores, helicultores, apicultores, avicultores, etc. Estos entregan su producción al mercado inmediato de la región, ay que lo que consume en la zona viene todo de afuera(huevos, lechones, fruta,verduras,etc)

Características generales de la iniciativa: actividades originales y definitivas, población beneficiaria original y definitiva, cantidad de beneficiarios, tipo de articulación, nivel de participación ciudadana.
El Centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa "Elisa de Zlauvinen", tiene como función específica: *Ayudar y acompañar a los emprendedores de todos los sectores populares en todos los pasos necesarios para concretar su proyecto a asistir al fortalecimiento de un emprendimiento productivo o de servicio en actividad, que les permita mejorar a su nivel socio-económico.*

➤ ¿Que es?

Un espacio que ofrece un servicio de asesoramiento gratuito, dispuesto a escuchar y recibir a todos los hombres y mujeres y jóvenes que deseen informarse y/o conocer sus posibilidades de iniciarse a mejorar su microempresa.

➤ ¿A quienes?

Son beneficiarios los hombres, mujeres y jóvenes de todos los sectores populares, que forman parte de micro o pequeñas empresa, que deseen ampliar una actividad productiva o se encuentra ejecutándola y necesiten ampliar sus ingresos. Surge acá la problemática actual de las familias, donde la mujer preocupada por la desocupación o subocupación del hombre y en muchos casos del abandono del hogar, se transforman ellas en jefas de familia.

➤ ¿Cómo se ofrece?

Se hace a través de un herramienta de trabajo, llamada Red DE EMPRENDEDORES, que brinda:

- asesoramiento individual
- acompañamiento a los solicitantes en la implementación de soluciones a sus problemas.

➤ ¿Quines lo brindan?

Los Demostradores que integran la Red DE EMPRENDEDORES, que están agrupados por áreas productivas, servicios, agroindustrias, alimentación, cultivos bajo cubierta, avicultura, cunicultura, apicultura, textiles, chinchillas, codornices, ovinos, lombricultura, helicultura, granja modelo, etc. Cada una representada por este líder Demostrador y Capacitador.

➤ ¿Para que?

- Mejorar la autogestión y el gerenciamiento integral.
- Mejorar los emprendimientos e incrementar la eficiencia y al eficacia de la gestión. Una de las Estrategias mas efectivas para crear fuentes de trabajo y con ello empleos sustentables

➤ ¿Dónde?

En el Centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa "Elisa de Zlauvinen" y en la región: área de trabajo de cada Demostrador.

➤ ¿Por qué?

Para promover una labor interinstitucional, con actores de todos los sectores populares, profundizando el ejercicio de la solidaridad y el asociativismo y creando el marco para la información de hombres, mujeres y jóvenes dirigentes representativos.

Perfil del Sector Microempresario: el perfil del sector de la Microempresa es variable, juega un papel importante la creatividad, el ingenio, la flexibilidad y la falta de capacitación técnica-empresarial.

Prevalece en ellos el individualismo, por lo que se hace necesaria la formación de distintas formas organizativas para poder dinamizar de esta manera el trabajo en conjunto.

El centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa "Elisa de Zlauvinen" a través de su herramienta y Metodología de trabajo, la RED REGIONAL DE EMPRENDEDORES, con los Demostradores de cada área productiva y el soporte profesional de un Equipo Interdisciplinario, lo esta organizando por rubros productivas: tenemos así los cunicultores, helicultores, apicultores, avicultores, etc. Estos entregan su producción al mercado inmediato de la región, ay que lo que consume en la zona viene todo de afuera(huevos, lechones, fruta, verduras, etc)

Etapas de implementación y grado de avance:

A-ESTRATEGIAS PARA EL NIVEL INICIAL: Una de las estrategias mas efectivas para crear fuentes de trabajo y con ello empleos sustentables es promover *la creación de microempresas*.

Sin embargo, los **microempresarios** tienen una serie de dificultades prácticas, al enfrentarse al complejo océano burocrático y **no contar con apoyo, orientación y servicios oportunos**, que les dificultan sostenerse durante los primeros años. **La mayor parte de los fracasos microempresariales en los primeros 3 años, a partir de la creación de la empresa.**

Los microempresarios no conocen o no tiene acceso a servicios que les son indispensables y normalmente le son muy costosos de utilizar o no están orientados a sus necesidades específicas.

Una de las formas de lograr el crecimiento y desarrollo hasta la inserción en el mercado se basa en la Capacitación y asistencia personal especializada y con una metodología para la ejecución de proyectos microempresariales.

Se le dará una especial importancia dentro de esta metodología a los microempresarios mas receptivos, que se comportaran como verdaderos demostradores o informantes calificados de las distintas prácticas que incorporen al proceso productivo para cada área de productos, considerando el alto valor informativo que darán con su testimonio, ya que este esta apoyado en viviendas y situaciones que enfrentan y afrontan y que no es fácil transmitir a través de lo puramente formativo y didáctico, ya que hay que ser conscientes de que la práctica y los errores y fracasos que cada uno tuvo, enseñan muchas cosas que no aprenden en forma teórica.

Antes estas realidades y frente a la creciente globalización que afecta a todos aquellos que deseen **poner en marcha o consolidar un pequeño emprendimiento independiente**, se reaviva un debate siempre latente: **¿qué pueden hacer los pequeños para enfrentar esa competencia en gran escala? No debemos caer en los extremos: no es posible impedir el “desembarco de los gigantes, ni tampoco quedarse cruzados de brazos o resignados.** Tampoco es cuestión solamente de intentar “sobrevivir”. Hay que ganar en competitividad y crecer hacia formas de organización comercial adecuadas a esta realidad.

Por eso se hace estéril ocuparse de temas aislados e inconexos, dado que trabajar de esta forma equivale a arrojar gotas de agua sobre océano: tiempo y esfuerzos completamente perdidos y sin repercusiones. Solo tienen cabida los proyectos que se basen en un planeamiento