VERSION PRELIMINAR
SUSCEPTIBLE DE CORRECCION
UNA VEZ CONFRONTADO
CON EL EXPEDIENTE ORIGINAL

DIRECCION GENERAL DE [illegible]SACIONES

(S-871/2022)

PROYECTO DE COMUNICACIÓN

El Senado de la Nación

Vería con agrado que el Poder Ejecutivo Nacional, a través de los organismos correspondientes, informe sobre:

1- ¿Cuáles son las acciones que se han llevado a cabo por el gobierno nacional para subsanar el faltante de fabricación de vidrio?
2- ¿Se ha procedido a ayudar con medidas económicas a las empresas vitivinícolas para que puedan importar vidrio y así continúan con la exportación del producto?
3- ¿Qué cantidad de Micro PYMES se ven afectadas por el faltante de envase de vidrio? ¿Esta situación afecta al valor del producto final?
4- ¿Por desabastecimiento el envase de vidrio en el 2022 tiene un precio mayor a años anteriores?

María C. del Valle Vega.-

FUNDAMENTOS

Señora Presidenta:

La situación faltante de envases de vidrio, como consecuencia de una restricción de oferta a nivel local que podría derivar en enormes complicaciones a varias producciones de economías regionales, nos lleva a solicitar información al respecto.

Según informes de Bodegas Argentinas, la cámara que nuclea a la mayoría de las principales industrias vitivinícolas del país, actualmente del total de botellas para vinos, el 60% las produce Cattorini, el 35% Verallia y el 5% restante Cristalerías Rosario. Sin embargo, esa participación se modifica a la hora de exportar el producto: el 70% de los envases son de Verallia y un 30% de Cattorini. En espumantes, Verallia concentra el 95%.

La industria vitivinícola utilizó entre 2016 y 2019 un promedio de 800/900 millones de botellas por año. Según explicaron, esa cantidad se elevó a mil millones en 2020 como consecuencia del crecimiento de las exportaciones y del consumo interno “debido a las nuevas ocasiones de consumo originadas por la pandemia”. El 25% de los envases se destinan a los productos embotellados de exportación (vinos y espumantes), mientras que el 75% restante está dirigido al mercado local.

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES

Además no dejamos de destacar que el incendio de la fábrica Rayen Cura (Verallia) afecto gravemente el abastecimiento de envases de vidrio a nivel local.

Esta situación ha provocado una acumulación de stock de materia prima que termina afectando al productor por la baja en el precio de sus productos. Hablamos tanto de vinos, como aceite de oliva y conservas de todo tipo de frutas y hortalizas, entre otros productos.

Hoy en el 2022 Si bien la provisión de botellas para envasar vinos ha mejorado, según reconocen en la industria vitivinícola, todavía no se ha logrado la normalización en el abastecimiento. Esto a pesar de la intervención del Ministerio de la Producción, que hizo gestiones con los fabricantes para intentar llegar a una solución.

Según calculan en el sector bodeguero, todavía falta una provisión del 40% más de envases para poder hablar de abastecimiento normal, pero no hay fecha todavía para que eso suceda.

Un sondeo realizado a principios de octubre del año pasado reveló que la falta de vidrio provocó la pérdida de contratos por al menos $200 millones entre las bodegas pequeñas y medianas de San Juan y en menor medida pero con pérdidas en la provincia de La Rioja.

El problema es que en el mercado nacional una botella de un vino de baja y hasta media gama cuesta unos $30 más IVA, mientras que importar un envase no sale menos de $80 y con un costo tan alto no dan los número, un 70% del vino que hay en las góndolas está en un segmento de hasta $500 y no soporta un precio tan alto por la botella, por lo cual la importación no es una solución en la actual coyuntura.

Por los fundamentos expuestos, solicito a mis pares en este Honorable Senado de la Nación, acompañen con su voto la aprobación del presente Proyecto de Comunicación.

María C. del Valle Vega.-

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES