(S-4474/16)

PROYECTO DE DECLARACION

El Senado de la Nación

DECLARA

De interés de esta Honorable Cámara la labor que realiza la ONG “Asociación de Ejecutivas de Empresas de Turismo (ASEET Patagonia)” para fortalecer e incentivar el profesionalismo y el desarrollo de la actividad turística de la Ciudad de San Carlos de Bariloche y de toda la región.

Silvina M. García Larraburu. –

FUNDAMENTOS

Señora Presidente,

ASEET PATAGONIA, Asociación de Ejecutivas de Empresas de Turismo, se conformó como ONG hace 10 años, en fecha 10 de noviembre del año 2006. Es una institución compuesta por un grupo de mujeres profesionales y empresarias del sector turístico que vienen trabajando de manera asociativa desde hace más de 20 años. Esto es así, ya que previo a formar la Institución, constituían una delegación de AFEET Argentina (Asociación Femenina de Ejecutivas y Empresas Turísticas); así como integra la FIASEET (Federación Internacional de Asociaciones de Empresarias Turísticas).

Cabe destacar, que las principales acciones de ASEET PATAGONIA, se encuentran orientadas a generar iniciativas innovadoras para trabajarlas de manera cooperada y coordinada con otras instituciones de la ciudad de San Carlos de Bariloche, con el fin de proponer e implementar soluciones a problemáticas que afectan la actividad turística del lugar, así como sumar nuevos proyectos que aportan impacto colectivo y garantizan la promoción y posicionamiento de Bariloche y la región como destino turístico.

Dentro de las iniciativas logradas por ASEET, destacamos las siguientes:

.-La celebración de las Pascuas Solidarias en Bariloche, acción que en conjunto con los chocolateros de la ciudad y las Colectividades representadas en la ciudad; genera un evento para difundir las diferentes celebraciones de las Pascuas, promocionar Bariloche como Ciudad de la producción de Chocolate Artesanal y fortalecer el vínculo interno de la sociedad; ya que la Asociación invitaba a participar a

cada Chocolatería con un Huevo de Pascuas Gigante que era entregado a instituciones de bien público para que, o bien lo disfruten entre sus integrantes o les permita generar alguna acción para recaudar fondo que serán destinados a su quehacer cotidiano. Este año se celebró la Edición número 14° de las Pascuas Solidarias, contagiando a otras instituciones a sumarse, para la generación de nuevos eventos durante la Semana de Pascuas.

.-Difusión y convocatoria a cada institución turística y sus asociados a adherir al Código de Conducta para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo, promocionado por el Ministerio de Turismo de la Nación Argentina y la OMT.

.-Realización del 1er Foro para la Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes de Turismo, con participación de oradores Internacionales y Nacionales comprometidos con la prevención y erradicación de dicho flagelo. A este evento, se sumó la implementación de acciones concretas de concientización para la prevención en los establecimientos vinculados a la actividad turística y hacia la comunidad en su conjunto.

.-Implementación de una Campaña de Concientización Turística para un destino amigable con el turista: “Una sonrisa completa el paisaje” y luego, “Tu sonrisa, completa la experiencia”, acción desarrollada con el acompañamiento del Ministerio de Turismo, Cultura y Deportes de Río Negro; destinada a los trabajadores del turismo y a empleados de comercio; sumando también, charlas en las escuelas locales, que incluían un concurso de dibujos dirigido a alumnos de nivel primario.

.-Desarrollo de Campañas de concientización invitando a los prestadores de servicios turísticos a adecuar sus instalaciones para construir entre todos, un destino accesible. Se realizó relevamiento de establecimientos hoteleros con instalaciones adaptadas, se promovió la incorporación de cartas en braille en los restaurantes e información de los circuitos turísticos, etc. Se promovió la incorporación de disertantes en diversos eventos que se desarrollaron en nuestra ciudad para sumar conocimiento y que compartan su experiencia en distintos destinos turísticos y así poder ir superándonos en la adaptación de la infraestructura de nuestra ciudad. Además, desde hace un año, en el marco del lema de la OMT, y a través de un convenio de colaboración con la Universidad Nación de Río Negro, se está desarrollando una web con el detalle de los servicios turísticos accesibles de Bariloche, por un Turismo para todos.

.-Diseño de nuevas acciones innovadoras para posicionar a Bariloche turísticamente, construyendo un clima local solidario, promoviendo el embellecimiento de la ciudad en otras fechas del calendario significativas.

.-Realización de Proyecto Bariloche, un destino de la Navidad. Se llevaron a cabo talleres creativos para construir adornos con elementos reciclados. Se instaló en conjunto con la Cámara de Comercio e Industria de la Ciudad, el concurso de Vidrieras decoradas para Navidad y la iluminación de las calles Mitre y Onelli, con luminarias alusivas a la Navidad. Se promovió la instalación de varios Árboles de Navidad Gigantes, adornados con elementos reciclados en distintos sectores de la ciudad, acompañados por un programa de eventos identificados con la Navidad y Fiestas de Fin de Año.

. -Diseño e instalación del Árbol de Navidad en el Centro Cívico, desde hace 4 años. Para concretarlo convocan a participar a todas las Instituciones locales y a los gobiernos Municipal y Provincial. Como es costumbre en los proyectos, cada año suman sorpresas a la acción; el año pasado se trató de un Papá Noel que recibe las cartas de los niños y se toma fotografías con ellos; participación de Coros, entre otras.

.-Promoción del asociativismo entre otras mujeres profesionales y empresarias de la actividad turística, logrando la conformación de AFEET Villa La Angostura, El Bolsón y en Chile, Osorno y Puerto Varas; promoviendo uno de los Lemas de la OMT, el Empoderamiento de la Mujer, como motor del Desarrollo Territorial y Económico del Turismo, especialmente en los países de Latinoamérica.

ASEET Patagonia celebraste año su 10° Aniversario como Asociación de San Carlos de Bariloche, impulsando el desarrollo participativo, innovador y de calidad de la actividad turística de la ciudad y la región, así como generando eventos que facilitan la promoción de los destinos turísticos fuera de las clásicas temporadas de vacaciones.

Es por todo lo expuesto, que solicito a mis pares me acompañen en el presente proyecto de declaración.

Silvina M. García Larraburu. -