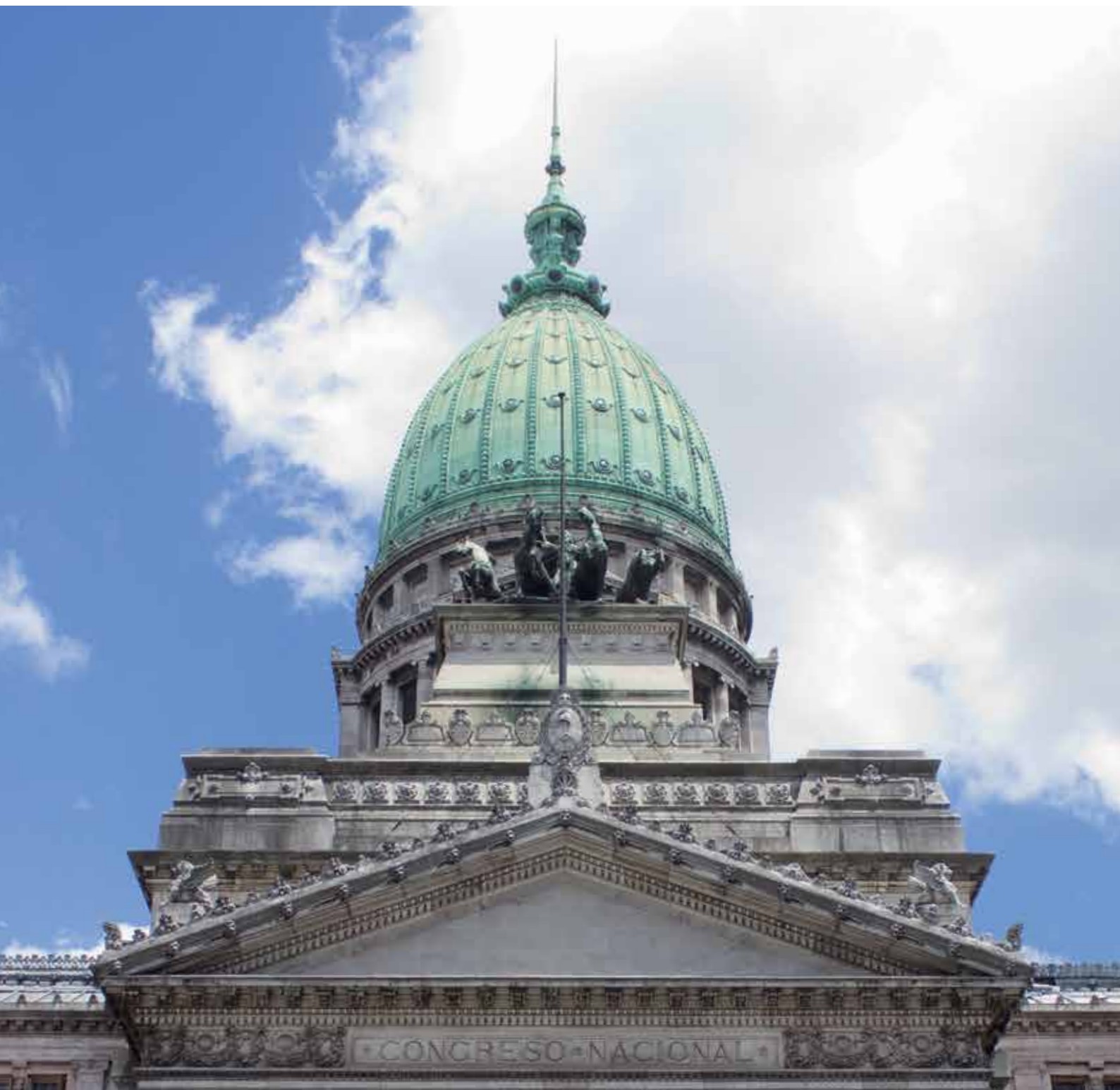


SENADO
ARGENTINA



INFORME DE GESTIÓN 2016

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN

INTRODUCCIÓN

En línea con la política de transparencia llevada adelante por la vicepresidente de la Nación, Gabriela Michetti, desde la Dirección General de Comunicación Institucional (DGCI) se trabajó intensamente en la implementación de una estrategia integral de comunicación que permita acercar la totalidad de las actividades de la Cámara alta a la ciudadanía.

La determinación de este objetivo implicó la definición de nuevos equipos de trabajo y la reestructuración de todas las tareas llevadas adelante por el área. La nueva Dirección General se propuso posicionar al Senado como una institución transparente y activa, que trabaja para los ciudadanos. Para ello, el área gestiona diariamente toda la información que emana de la Cámara alta, a través del diseño y los contenidos de la página web institucional, las gacetillas de prensa, las redes sociales y las transmisiones televisivas y de audio. A su vez, brinda servicios específicos de difusión y auditoría de medios a los senadores y sus equipos de trabajo.

Cabe señalar que al iniciar la gestión el área de limitaba a auditar medios para la Presidencia y cubrir las sesiones y algunos eventos mediante fotografías y la transmisión televisiva. No se enviaban comunicados institucionales y, de hecho, la agenda de periodistas estaba desactualizada. La página web tampoco se actualizaba periódicamente y las redes sociales institucionales no funcionaban de manera centralizada.

Teniendo ello presente, se presentan a continuación las iniciativas y logros más destacados que fueron alcanzados por esta Dirección General durante su primer año de gestión, los cuales han sido agrupados respetando los tres grandes ejes que estructuran el nuevo sitio web del Senado: la difusión de las actividades parlamentarias, la promoción de la participación ciudadana y la transparencia de los procedimientos administrativos.

ACTIVIDAD

PARLAMENTARIA

NUEVA IMAGEN INSTITUCIONAL

Durante 2016, las Cámaras de Diputados y de Senadores trabajaron de manera conjunta, por primera vez, en la implementación de un sistema de marcas unificadas para el Poder Legislativo Nacional. Se definieron los lineamientos de aplicación de las nuevas marcas Senado Argentina, Diputados Argentina y Congreso de la Nación y se avanzó en el desarrollo de los correspondientes manuales de marca.



Durante este período se formalizó también el área de Diseño, que centraliza el uso de la identidad visual del Senado. Bajo la premisa de aportar a la unificación de criterios y a una responsable aplicación de la marca, se trabajó en el diseño de más de 240 piezas de acuerdo con los nuevos lineamientos de imagen y paleta cromática. Entre ellos: desplegados de autoridades, folletería, *flyers*, invitaciones, *banners*, credenciales, *merchandising*, certificados y *backs* de prensa.



INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Por otro lado, para completar el proceso de implementación de la marca **Senado Argentina**, se desarrolló un nuevo sistema de señalética que aplicará la imagen institucional de formas innovadoras, sin alterar el patrimonio arquitectónico histórico del Palacio. La señalética contará con un nuevo sistema icónico que incorporará todos los servicios de accesibilidad. Este sistema será aplicado a comienzos de 2017, inicialmente en el edificio anexo Alfredo Palacios y en el Palacio del Congreso.

Sumado a ello, se está terminando de editar un libro institucional del Senado que será entregado como obsequio a las visitas protocolares.



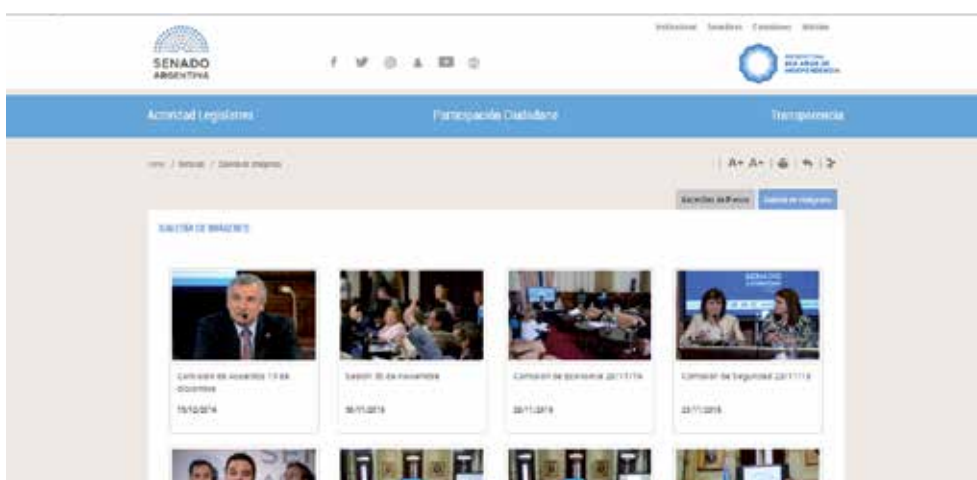
NUEVO SITIO WEB

El 6 de julio -en simultáneo con el desarrollo de la Asamblea Conjunta de ambas cámaras en San Miguel de Tucumán- se pusieron en línea los nuevos sitios web del Senado de la Nación y la Cámara de Diputados. Con el fin de simplificar la experiencia de uso de los usuarios de información legislativa, se trabajó de manera conjunta con la Dirección de Infraestructuras Tecnológicas y con la Cámara de Diputados para utilizar sistemas de navegación similares. Ambos sitios se estructuran ahora sobre tres grandes ejes: la difusión de las actividades parlamentarias, la promoción de la participación ciudadana y la transparencia de los procedimientos administrativos. Además, se trabajó para la actualización de la versión móvil del sitio, para lo cual se tuvieron en cuenta los contenidos más buscados por los usuarios de dispositivos móviles.

INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Dentro de las novedades del sitio web, se destaca una nueva galería de imágenes en alta resolución, que permite a medios y público en general descargar material sobre los diferentes eventos realizados en el marco del Senado.



Por otro lado, junto con la Cámara de Diputados se puso en línea un nuevo sitio dedicado exclusivamente al Congreso de la Nación (www.congreso.gov.ar), que centraliza aquella información que ambas cámaras tienen en común, como ser las funciones del Poder Legislativo, la historia del Palacio del Congreso y el proceso de formación y sanción de leyes. Próximamente se sumará en este sitio el acceso a un nuevo portal del Plan Rector de Intervenciones Edilicias (PRIE) y otro dirigido para chicos, que aportará contenido pedagógico para utilizar en el aula.

TRANSMISIONES EN VIVO

Durante 2016 el área de televisión del Senado continuó transmitiendo en vivo las sesiones de la Cámara alta, las reuniones de comisión, las audiencias públicas y los eventos institucionales.

Entre las novedades destacadas, se implementó el servicio de *streaming* a través del sitio web y del canal institucional de Youtube, lo que permitió transmitir en vivo a través de Internet.



Desde ese momento, se quintuplicó la cantidad de vistas promedio de cada video (de 100 a 500) y se duplicaron los suscriptores del canal, que ahora superan los 3.000. Cabe señalar el récord histórico de vistas en vivo y a demanda que alcanzó el canal de Youtube con la transmisión de la reunión de comisión por el dictamen de ganancias, que fue vista 24.000 veces.

Otro punto a destacar es que en el mes de mayo Senado Televisión dejó de compartir espacio con el Canal de la Ciudad. Desde entonces tiene señal propia todos los miércoles de 12 a 00 h por los canales 90 digital de Cablevisión y 16 y 20 digital de Telecentro.

NUEVO CANAL PROPIO HD

Durante 2016 la DGCI gestionó el lanzamiento de un nuevo canal en HD que saldrá al aire en marzo de 2017, con programación las 24 horas de los 365 días del año. En vistas de este lanzamiento, se trabajó en la planificación de la siguiente programación:

INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- **Impacto de ley:** programa que analiza de qué manera impactan las leyes en la vida cotidiana de las personas.
- **1 x 1:** trata la temática de violencia de género. El ciclo será encarado sobre dos ejes: uno legislativo y otro social.
- **Mención de Honor:** entrevistas a aquellas personalidades que fueron premiadas con las máximas distinciones que otorga el Senado de la Nación: el premio Sarmiento y el premio Juana Azurduy.
- **Sin Reglamento:** programa de entrevistas a personalidades destacadas de la política. Indaga en las motivaciones personales para impulsar, apoyar o rechazar las políticas que están en cada ley.
- **Senado 2025:** cada legislatura del mundo tiene su propio funcionamiento. ¿Qué pasaría si mañana nuestro Senado adoptara modelos de otros países? Senado 2025 imagina nuevos horizontes legislativos.
- **Detrás de las cámaras:** programa dedicado a mostrar a todas aquellas personas y áreas que hacen posible desde su trabajo diario al funcionamiento del Congreso de la Nación: cafetería, consejería, seguridad, información parlamentaria, mantenimiento, taquígrafos, cocina, imprenta, ceremonial, mantenimiento, entre otros.
- **Congreso País:** informativo con las noticias más destacadas de las legislaturas provinciales. Al día de hoy, son 13 las provincias que cuentan con cámaras en el recinto.
- **Senado Abierto:** ciclo en el que los senadores responden preguntas de los ciudadanos.
- **Corpus Parliamentarium:** especialistas en ciencias políticas explican en lenguaje coloquial distintas teorías de filosofía política.
- **Héroes Invisibles:** historias de aquellas personas que donan su tiempo y esfuerzo para que otros tengan una vida mejor.
- **El camino de la ley:** programa para chicas, chicos y adolescentes en el que se muestra el recorrido que realiza una ley desde que ingresa al Senado hasta que se sanciona.
- **Arquitectura del Congreso:** explora la construcción arquitectónica de uno de los edificios más importantes del país.

- **Ser ciudadano:** en cada capítulo, dos profesores profundizan sobre la democracia, la Constitución Nacional y analizan las funciones y organización de los diferentes poderes del sistema representativo y federal de nuestro país. Un curso teórico a distancia para ser mejor ciudadano.
- **Antes del Recinto:** programa dedicado al funcionamiento de las comisiones, no tanto desde el trabajo de los senadores sino del trabajo que hay alrededor de los senadores, antes de que se realicen los plenarios. El análisis en cada programa estará enfocado en dos o tres proyectos diferentes relacionados a una misma comisión.
- **Redes:** presenta un informe de algún tema de la agenda pública, utilizando los formatos de las redes sociales. En el informe se mostrarán datos duros y también la manera en la que el tema pasó por el Congreso, las repercusiones sociales, intervenciones reales de figuras públicas que se hayan manifestado sobre el tema, en qué consiste el proyecto, etc.
- **La Sala:** programa de actualidad política conducido por dos integrantes de la Sala de Periodistas que entrevistan a dos personajes de la política. También va a contar con la participación de otro periodista de la sala como “panelista invitado”.

COBERTURA INTEGRAL

A partir de la Asamblea Legislativa de 2016, se implementó una activa política de cobertura institucional para todas las actividades parlamentarias y culturales que se realizan en el ámbito del Senado, bajo tres grandes ejes de trabajo: horizontalidad de la información, cobertura federal y una fuerte presencia institucional.

Las diferentes actividades se cubren ahora de forma integral, a través de fotografía, redes sociales, prensa y televisión. Así, por ejemplo, los medios reciben gacetillas y fotografías de cada evento, especialmente sobre las reuniones de comisiones. La ciudadanía, por su parte, puede seguir en vivo las actividades desde Senado Televisión y los perfiles institucionales de Twitter, Snapchat, Facebook Live, Instagram y Youtube.



La cobertura de los eventos se plasma también en publicaciones especiales del perfil de Facebook del Senado y en el resumen parlamentario de Senado Televisión. Además, todos los senadores reciben la cobertura fotográfica y televisiva de su participación en las sesiones.

Con respecto a la producción editorial, durante 2016 se realizaron casi **300 comunicados de prensa**. Además, la DGCI trabajó en la generación de contenidos especiales, con entrevistas a senadores y autoridades de la Casa. En esa línea, se realizaron nueve notas especiales durante 2016, con motivo del Día de la Mujer, el Día de la Memoria, el Día del Veterano y los Caídos en la Guerra de Malvinas, el Día de la Bandera, la conmemoración por la muerte de Güemes, los 200 años de la declaración de la Independencia, la conmemoración por la muerte de San Martín, el Día de la Soberanía Nacional y el Día de la Diversidad Cultural Americana.

En lo que respecta a redes sociales, durante 2016 la DGCI puso en valor los perfiles institucionales del Senado y les asignó mayor importancia a la hora de difundir los debates parlamentarios, respetando las características propias de cada red.

Desde el perfil de Twitter, por ejemplo, se cubre la actividad parlamentaria con un enfoque periodístico dirigido a un público mayormente compuesto por periodistas, políticos, funcionarios y asesores. **Esta cuenta funciona como una pequeña agencia de noticias del Senado**: publica textuales de cada senador que habla en las sesiones y comisiones y describe todo lo que ocurre en la Cámara alta.

INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Por su parte, el perfil de **Facebook** muestra el trabajo que se realiza en el Senado con un enfoque más distendido. Entre sus nuevas secciones se encuentran:

- **El Senado trabaja para que sea ley:** se trata de una serie de videos que describen, con lenguaje llano y en menos de un minuto, proyectos de interés público que son tratados en las comisiones. A la fecha se publicaron 19 videos.
- **Desde adentro:** se trata de una serie de entrevistas breves que se realizan a los senadores, en sus propios despachos. A la fecha se entrevistaron a 11 senadores.
- **La semana en un minuto:** es un resumen de las actividades destacadas de la semana. Se publica los días viernes.
- **Cumpleaños:** para los cumpleaños de cada senador se publica una foto o un breve video donde el propio legislador se presenta y cuenta sus proyectos más importantes.
- **Dixit:** es una serie de fotografías que resaltan los dichos más destacados de diferentes funcionarios y autoridades durante su participación en actividades parlamentarias del Senado.

INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Finalmente cabe señalar que, desde mayo, la DGCI produce también el boletín quincenal “Espacio Senadores”. Se trata de una **nueva herramienta de difusión interna de las actividades institucionales de los senadores**. Este boletín digital se envía a las cuentas de todo el personal del Senado y de los jefes de prensa de los senadores. A la fecha ya se enviaron 17 boletines.



INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

También fue muy valiosa la contratación de un servicio audiovisual de grabación en 360º que produjo material especial para la ocasión, el cual está disponible en el perfil de YouTube del Senado. Se aspira, a futuro, poder realizar este tipo de grabaciones para cada sesión de la Cámara alta.

Además, se realizó la cobertura integral de las actividades llevadas a cabo por la Comisión de Medio Ambiente en la provincia de San Luis y en la cuenca Matanza-Riachuelo y las visitas de la Comisión de Turismo a las ciudades de Mendoza y La Rioja. Por otro lado, se trabajó en conjunto con la Dirección General de Cultura para la cobertura del programa “El Senado va a la Escuela”, cuyas primeras experiencias tuvieron lugar en las provincias de Tierra del Fuego y Santa Fe. Estas actividades fueron difundidas a través de redes sociales, del resumen parlamentario y de diferentes programas especiales de Senado Televisión.



En lo que respecta a cobertura federal, también está proyectada una participación más activa de los senadores en el perfil de Snapchat del Senado. Para eso se prevé capacitar a un asesor por senador para que muestre, a través de la cuenta oficial de Snapachat, eventos (no partidarios) que se desarrollen en la provincia que representan. Con ese material se armará luego un video para ser publicado en el perfil institucional de Facebook.

Finalmente, cabe señalar que durante este período también se trabajó para lograr un alcance más federal en la difusión de las gacetillas de prensa institucionales. En ese sentido, y con el fin de llegar a cada vez más ciudadanos, se actualizaron las bases de periodistas no sólo de medios nacionales sino también provinciales, incrementando así la cantidad de periodistas a los que el Senado envía sus noticias.

NUEVO PROGRAMA RADIAL

También en línea con el objetivo de llegar a todas las provincias por igual, durante noviembre el Senado firmó un convenio con Radio Nacional para contar con un espacio dentro de la programación. A partir del primer sábado de febrero de 2017, el Senado saldrá al aire con “Una ley te cambia la vida”, que será conducido por Mariano Castro y Florencia Corregido.

El programa, que tendrá una duración de media hora y se emitirá todos los sábados a las 15 h, hará foco en el impacto de las leyes en la ciudadanía a través de entrevistas a los senadores.



PARLAMENTOS REGIONALES

Alineado con el objetivo de difundir la totalidad de las actividades parlamentarias que se realizan en el marco del Senado, en octubre de 2016 la DGCI brindó cobertura a las reuniones de comisiones del Parlamento Latinoamericano y del Caribe (Parlatino), que contaron con la participación de los senadores José Ojeda y Ana Claudia Almirón. En esa oportunidad se brindó cobertura fotográfica, televisiva, de prensa y de redes sociales.

INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



El equipo de Senado Televisión también viajó a la ciudad de Panamá para dar cobertura a la Asamblea Anual del Parlatino, que se realizó los días 1, 2 y 3 de diciembre con la participación de la Unión Interparlamentaria. Cabe señalar que durante 2016 Parlatino firmó un convenio de colaboración bilateral con el Senado de la Nación, a partir del cual se estableció que, hasta diciembre de 2017, todas las transmisiones televisivas de los encuentros que se realicen en el marco de las asambleas y comisiones del Parlatino estarán a cargo del Senado.

CENTRALIZACIÓN DE CONTENIDOS

Durante 2016 la DGCI logró centralizar no sólo la estética del Senado sino también el desarrollo de los contenidos de la página web, Intranet, folletos y demás material de comunicación. Esto antes no ocurría: la comunicación institucional no perseguía ningún objetivo ya que cada área comunicaba con sus propios criterios.

Con el fin de estandarizar la comunicación, se trabajó además en el desarrollo de un manual de estilo para prensa y redes sociales. En el marco del Sistema de Gestión de Calidad, a la fecha se está trabajando en la ampliación de este documento y en su diseño, para formalizar un manual de estilo digital que abarque todas las tareas de cobertura periodística, que se encontrará a disposición de todos los despachos para su consulta.

AUDITORIAS DE MEDIOS

A comienzos de 2016 se implementó un nuevo servicio de auditoría de medios, dirigido a senadores y autoridades, que consta de cuatro envíos diarios de correo electrónico:

- **Noticias del Día:** se trata de un panorama de las noticias más trascendentes a nivel parlamentario, político y económico que se publican en los diarios de tirada nacional. Se envía de lunes a viernes a las 9 de la mañana.
- **Carteleras:** se trata de un resumen de las repercusiones de las “Noticias del día” en radios, agencias y portales de noticias. Se envían de lunes a viernes a las 13 y 19.
- **Cables:** son los cables destacados del día. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 17.

Este servicio de auditoría y seguimiento de noticias es complementado por un **nuevo acceso personalizado al portal de Ejes de Comunicación**, que se gestionó durante enero de 2016 para cada uno de los senadores. De esta forma, los legisladores pueden ahora acceder al portal y consultar noticias parlamentarias, noticias relativas a sus bloques y menciones propias o de los integrantes de su bloque.



Además, los senadores pueden ahora solicitar a la DGCI informes de repercusión mediática, en caso de necesitar analizar cómo fue el tratamiento mediático que se dio a algún hecho o temática parlamentaria en particular.

AGENDA DE ACTIVIDADES

Durante este período la DGCI implementó las siguientes acciones para promover el conocimiento de todas las actividades que se realizan en el marco del Senado:

- **Inclusión de una agenda de actividades en la web:** esta sección centraliza todas las actividades institucionales y parlamentarias que se realizan en el marco de acción del Senado, incluyendo aquellas que se realizan fuera del Palacio (como ser reuniones de organismos regionales en los que participan senadores). Debido a la importancia que fue adquiriendo la sección a lo largo del año, durante el mes de noviembre se le asignó un espacio destacado en la home del sitio.

AGENDA DE ACTIVIDADES

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
23/05	24/05	25/05	26/05	27/05	28/05	29/05
Lunes 23 de mayo	Martes 24 de mayo	Miércoles 25 de mayo	Jueves 26 de mayo	Viernes 27 de mayo	Sábado 28 de mayo	Domingo 29 de mayo
Sin actividades a la fecha.	12:34 h - Curso: Reglamento de la Cámara de Senadores de la Nación	Sin actividades a la fecha.	10:30 h - Ceremonia de entrega de la Mención de Honor "Juana Azurduy de Padilla" en memoria de los políticos uruguayos D. Hector Guzman Ratz y D. Zelmur Raúl Michelini Guarch			

ARCHIVO

MAYO 2016

Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- **Envío diario de la agenda semanal de actividades por correo electrónico:** desde el mes de abril, la DGCI envía diariamente a los medios un correo electrónico que detalla todas las actividades parlamentarias e institucionales planificadas para la semana.



Miércoles 14/12

Labor Parlamentaria. Palacio Legislativo, piso 1.

Jueves 15/12

Muestra artística "Haciendo Foco" del Programa Red de apoyo a la Escalaridad. 9 h. Salón de las Provincias, Palacio Legislativo, piso 1.

Muestra de Teatro y Brindis. 13 h. Salón Belgrano, Edificio Alfredo Palacios, piso 4.

"Homenaje al pueblo tucumano". 15 h. Salón Auditorio, edificio anexo Alfredo Palacios, piso 5.

Entrega de Premios. 17:45 h. Salón Iba, Palacio Legislativo, piso 1.

Ceremonia de Entrega del Diploma de Honor a Carlos Buttice. 18 h. Salón Azul, Palacio Legislativo, piso 1.

CAPACITACIÓN

Durante 2016 la DGCI apostó fuertemente a la capacitación y al diálogo interinstitucional.

Con el fin de mantener al Senado actualizado en lo que respecta a las últimas tendencias de comunicación parlamentaria y el uso de nuevas tecnologías, la DGCI participó de la **Conferencia Mundial sobre Parlamento Electrónico**, que se realizó en Valparaíso, Chile, entre el 28 y 30 de junio. Como resultado de la participación en la conferencia, se delinearon

nuevos objetivos de trabajo y se comenzó a planificar la implementación de nuevos proyectos de comunicación.

En agosto de 2016 la DGCI también participó en el panel sobre Comunicación Institucional de las **II Jornadas Nacionales para Funcionarios Legislativos**, que se realizaron en el anexo de la Cámara de Diputados. Allí se tuvo la oportunidad de exponer ante 50 representantes de parlamentos provinciales sobre los avances comunicacionales alcanzados durante esta gestión. Finalizada la exposición, representantes de comunicación de Diputados explicitaron su interés por aprender de la experiencia del Senado en el uso de redes sociales.



Durante el mes de noviembre, la DGCI asistió a la XI edición del **Congreso Internacional de Periodismo FOPEA**, que contó con la participación de autoridades nacionales, periodistas latinoamericanos y referentes del ámbito de la comunicación pública y privada. Durante dos días se analizaron temáticas de relevancia para esta Dirección, como ser la actualidad de los medios, el impacto de la comunicación digital sobre la tradicional y las características del consumo de usuarios de medios durante los últimos diez años, entre otros temas.

Por otro lado, también durante el mes de noviembre, la DGCI recibió a representantes del área de Comunicación de la **Legislatura de Tucumán**, quienes habían manifestado su interés por aprender más acerca de la experiencia comunicacional del Senado tras la celebración por los 200 años de la independencia. Durante la visita, la DGCI compartió información acerca de sus misiones y funciones, su estructura y las tareas realizadas por los diferentes equipos de trabajo, haciendo especial foco en los equipos de televisión, redes sociales y prensa.

Finalmente, cabe resaltar que durante 2017 la Dirección General de Comunicación Institucional pondrá a disposición de los senadores, sus asesores y sus jefes de prensa una capacitación presencial en la implementación de estrategias de comunicación digital, pensada para fortalecer la relación con la ciudadanía.

TALLERES Y REUNIONES

Durante 2016 se realizaron dos reuniones con los jefes de prensa de los senadores (en abril y noviembre) con el fin de presentar novedades sobre los servicios disponibles para los despachos y relevar sus inquietudes, requerimientos y sugerencias. A pedido de uno de los participantes de estos encuentros, a la fecha la DGCI está gestionando la creación de una lista de whatsapp que funcione como medio de comunicación inmediato para mantener a los senadores informados sobre el uso de hashtags u otras novedades. Estas reuniones serán retomadas en 2017.

En lo que respecta al próximo año, desde la Dirección se apuesta también a fortalecer el vínculo con los parlamentos provinciales no sólo para mantenerse informado sobre el trabajo realizado en las provincias sino también para identificar áreas de interés mutuo y delinear proyectos conjuntos. En esa línea, está planificando la realización de talleres de trabajo conjunto con los parlamentos provinciales con el fin de poner en común estrategias de comunicación y mecanismos de participación ciudadana exitosos, y también para relevar necesidades de información en materia legislativa por parte de la ciudadanía.

PARTICIPACIÓN

CIUDADANA

EL SENADO VA A LA ESCUELA

Desde la DGCI se acompañó este año a la Dirección General de Cultura en la difusión del programa “El Senado va a la Escuela”, cuyo lanzamiento se realizó durante el mes de agosto en escuelas de la ciudad de Río Grande, Tolhuin y Ushuaia.

Para cada una de las actividades se realizó cobertura de redes sociales, televisión y página web. La DGCI también participó de la dinámica de los encuentros en las escuelas presentando las diferentes redes sociales del Senado.



REDES SOCIALES

La DGCI trabajó durante 2016 en la implementación de una estrategia integral de comunicación que permita no sólo acercar la totalidad de las actividades de la Cámara alta a la ciudadanía sino también incrementar su posibilidad de feedback.

En ese sentido, y con el fin de llegar también a públicos más jóvenes, durante 2016 se sumaron los perfiles de Instagram y Snapchat a las redes del Senado.



INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Por su parte, los perfiles de Twitter y Facebook implementaron una nueva estrategia de contenidos para mejorar el alcance de sus publicaciones. Cabe señalar que estos perfiles incrementaron de manera sistemática sus seguidores desde el mes de febrero, cuando se reactivaron los contenidos.

Con respecto a la cuenta de Twitter, de 127.554 seguidores que tenía al 1° de febrero, pasó a tener 172.881 al 10 de diciembre de 2016, lo que representa un aumento del 35%. Facebook, por su parte, contaba con 6.789 seguidores al 1° de febrero de 2016 y alcanzó los 14.562 seguidores al 10 de diciembre. Este aumento del 114% incluye también la incorporación de los seguidores de la cuenta de Senado TV, que fueron absorbidos por el perfil institucional de Senado Argentina.

CANTIDAD TOTAL DE SEGUIDORES

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
TWITTER	153.928	157.893	160.752	162.705	164.022	168.479	171.745
FACEBOOK	11.433	12.025	12.700	12.900	13.235	13.577	14.288

CANTIDAD DE NUEVOS SEGUIDORES

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
TWITTER	2.767	3.800	2.747	1.905	1.277	4.357	2.940
FACEBOOK	248	547	654	194	326	335	653

Cabe señalar que durante noviembre, la DGCI participó de la elaboración del primer informe de retroalimentación institucional, que llevó adelante el Programa de Gestión de Calidad y Extensión Parlamentaria (PGCEP) acorde a lo establecido por la Norma ISO 9000:2008. Este informe releva la percepción del ciudadano con respecto al Senado a nivel institucional. En esta oportunidad, se relevó información proveniente de los canales de retroalimentación con los que cuenta el Senado, entre ellos sus redes sociales.



LA NOCHE DE LOS MUSEOS

El 28 de octubre el Senado de la Nación participó nuevamente de “La Noche de los Museos” y, por primera vez, ofreció cobertura en vivo del evento a través de sus redes sociales. Durante toda la noche, se realizaron posteos en Snapchat, Instagram, Facebook y Twitter y se invitó a los visitantes a enviar sus fotos usando el *hashtag* #NDMCongreso. Además, se realizó cobertura a través de Facebook Live y se hicieron diferentes notas que fueron luego difundidas a través de Senado Televisión.



TU PROYECTO EN EL SENADO

Durante 2016, se trabajó en la planificación de un nuevo programa que fomente una activa participación ciudadana en el proceso de formación y sanción de leyes.

Bajo el nombre de “Tu proyecto en el Senado”, el programa invitará a los ciudadanos a redactar sus propios proyectos para que luego sean debatidos en el marco de una sesión conformada por otros ciudadanos. Los proyectos que sean aprobados durante esas sesiones podrán ser luego presentados ante diferentes senadores nacionales.

A la fecha se están programando encuentros con diferentes áreas del Senado a fin de definir los alcances y dinámica del programa, que se estima será lanzado durante 2017.

INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



MUESTRAS ARTISTAS DEL SENADO

Entre el 21 y el 25 de noviembre la DGCI organizó la quinta edición de la muestra de “Artistas del Senado”. En esta oportunidad expusieron su trabajo más de veinte artistas en el Salón de las Provincias del Palacio, con entrada libre y gratuita para el público en general.

El cierre de la muestra contó con la participación de la directora general de Cultura del Senado, Liliana Barela, y con un número musical a cargo de Francisco Penacino y Solange Bordé, que interpretaron diversas piezas de música popular argentina.

Tomando debida nota de las sugerencias recibidas por parte de diferentes empleados de la institución, se decidió ampliar la convocatoria para la próxima edición de la muestra, que incluirá también otras manifestaciones artísticas como fotografía, escultura y música.



TRANSPARENCIA

CENTRALIZACIÓN DE REQUERIMIENTOS

Con el fin de aportar mayor control y transparencia a la Dirección General, en el mes de junio se creó la Mesa de Asuntos Administrativos a través del DP 263/16. Desde su creación, esta área centraliza la recepción de todos los requerimientos dirigidos a la DGCI, entre ellos: prensa, audio, televisión, redes sociales, comunicación interna, redacción y fotografía. Hasta entonces, los pedidos eran dirigidos a cada una de las áreas de modo individual, lo que impedía mantener un control y relevamiento del trabajo realizado.

TRANSPARENCIA EN EL SITIO WEB

La nueva estructura del sitio web del Senado, puesto en línea en julio de 2016, aportó mayor visibilidad a la información de acceso público emitida por nuestra institución. Desde la sección “Transparencia” se facilita ahora la consulta de las contrataciones, las licitaciones, los decretos y resoluciones, las partidas presupuestarias, la nómina de personal y un detalle de los viajes que realizan al exterior los senadores en el marco del cumplimiento de sus tareas; entre otra información que puede requerir la prensa, las ONG y la ciudadanía en general.

Además, se redistribuyó la información parlamentaria para facilitar el acceso a las actas de votación y las versiones taquigráficas.



COMPRAS, CONTRATACIONES Y LICITACIONES

Durante 2016 desde la DGCI se gestionaron las siguientes compras, contrataciones y licitaciones:

- **Fibra óptica:** a mediados de mayo la empresa Telecom resultó ganadora de la licitación. Brinda el servicio, incluido el alquiler de equipamiento, por \$21.780 mensuales (alrededor de 1450 dólares). La orden de compra se

INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

suscribió el 24/06 y desde esa fecha ya se puede utilizar el servicio. Por otro lado, se contrató un servicio de Full Internet dedicado con más megas.

- **Streaming:** se estima que a finales de diciembre habrá terminado el proceso licitatorio y contaremos con un servicio de transmisión en vivo de las sesiones a través de la web del Senado. Esto permite que cualquier persona pueda ver las actividades parlamentarias e institucionales en vivo y en directo a través de una PC o dispositivo móvil.
- **Iluminación y prueba de audio en el recinto:** se presentaron las especificaciones y presupuestos para la compra de nueva iluminación del recinto de sesiones. La compra resolverá el inconveniente que suponía alquilar para cada sesión este sistema de iluminación (\$37.000 + IVA cada vez). El mismo, provisorio hasta que se haya terminado la obra de restauración, se reemplazará luego por uno definitivo y será utilizado para cubrir necesidades en otros espacios. Además, el área de Audio realizará pruebas de audio en el recinto una vez que se retiren las cortinas y se cambie la alfombra para determinar cuál es el mejor equipamiento que mantiene una buena acústica allí.
- **Equipamiento de audio:**
 - Se presentaron especificaciones técnicas y presupuestos para la adquisición de equipamiento e instrumental para utilizar y mantener los sistemas en la cobertura de servicios de audio para apoyo de la labor legislativa. Este trámite se encuentra en su proceso final ya que se han presentado los oferentes y se está haciendo la evaluación técnica para la adjudicación.
 - Adquisición de equipamiento para los sistemas de operación, control y grabación de audio del recinto de sesiones. Reemplazo de equipamiento obsoleto que presentaba fallas continuas. De esta manera se maximiza la seguridad, eficiencia y optimización de los servicios utilizados en este ámbito.

En lo que respecta específicamente a la nueva señal televisiva, fue necesario dar curso a las siguientes licitaciones para poder estar en condiciones de transmitir en todo el país. Cámaras, switcher, generador de caracteres y demás elementos, forman parte de un proyecto integral de modernización del equipamiento en vista de los nuevos retos que el área deberá afrontar. Junto a estas adquisiciones, se ha comenzado a replantear la arquitectura y disposición de las instalaciones:

- **Cámaras de televisión:** ha concluido la licitación y contaremos con tres nuevas cámaras HD, con sus respectivos accesorios. A ellas se suman cuatro computadoras nuevas para edición y producción.

INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- **Switcher:** al igual que con las cámaras, este equipo, necesario para la dirección de las transmisiones en vivo en calidad HD, estará disponible en unos dos meses, ya que ha finalizado también el proceso licitatorio.
- **Generador de caracteres:** se está adquiriendo un generador de caracteres que nos va a permitir trabajar con zócalos, logos, etc. En síntesis nos permitirá animar, ya que se tendrá la posibilidad de contar hasta con seis capas animadas. Esta superación hace que se pase de una imagen estática a otra con posibilidad de animaciones, es decir una notoria superación de la calidad visual de la pantalla.
- **Elementos varios:** Se compraron trípodes para cámaras de video, conversores de HDMI a SDI y teléfonos para sistemas de intercomunicación ITC-100
- **Televisión por cable:** se participó en los diferentes momentos de la licitación para la televisación de nuestra señal, proceso que ha concluido y que se encuentra publicado en nuestra página web.
- **Estudio de grabación:** se encuentra en curso la remodelación de un estudio en el 4º piso del edificio anexo a fin de producir contenidos propios en full HD.
- **Pantallas led:** Se ha realizado el proyecto y se comenzará con el proceso licitatorio para la provisión de dos pantallas led de alta resolución para el Salón Azul. Esto permitiría prescindir del uso de proyectores y la transmisión a través de las mismas que tendrán 3mts. de ancho por 2mts. de alto.
- **Equipamiento para fotografía:**
 - Se adquirieron dos equipos Mac Book Pro Retina de 13 pulgadas que permitirán el envío de material en el momento en que se esté trabajando en sesiones o eventos. Permitirán también cubrir, sin depender de la existencia o no de infraestructura en los lugares, las actividades que se realicen en cualquier provincia o en viajes al exterior del país.
 - Se adquirió un escáner de negativos fotográficos a fin de recuperar material fotográfico que forma parte del Archivo histórico.
 - Está en proceso licitatorio la compra de cámaras fotográficas, luces, lentes, flashes y accesorios.
- **Área de Diseño:**
 - Se compraron cuatro Mac mini para actualizar el equipamiento de esta área y se procederá a adquirir teclados y monitores acordes al mismo.

INFORME DE GESTIÓN 2016
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Por procedimiento de alquiler anual, se gestionó la provisión de una impresora multifunción color con la posibilidad de utilizar diversos tamaños de papel. Esto permitirá un importante ahorro y manejo de tiempos en materia de ediciones.
- Licencia de Adobe: se efectuó la contratación de este programa de diseño por medio de un Trámite Especial Simplificado.