



INFORME DE GESTIÓN

**DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL**

2023



**DIRECCIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

DIRECTOR GENERAL: HERNÁN REIBEL MAIER

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
COBERTURA INTEGRAL DE EVENTOS	6
ACREDITACIONES Y COBERTURAS DE PRENSA	11
GESTIÓN DE PERMISOS DE FILMACIÓN	12
NUEVO MUSEO DEL SENADO	12
COBERTURAS FEDERALES	14
PARTICIPACIÓN EN PARLAMENTOS REGIONALES	16
PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES ESPECIALES	16
NUEVOS DOCUMENTALES	23
NOMINACIONES Y PREMIOS	24
DIGITALIZACIÓN DEL ARCHIVO AUDIOVISUAL	24
DISEÑO DE PIEZAS INSTITUCIONALES	24
NUEVA INTRANET	27
PLAN DE ACCIÓN DE CONGRESO ABIERTO	28
COMUNICACIÓN INTERNA	29
PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS	29
ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO TÉCNICO	30
EL CONGRESO DE LOS CHICOS Y LAS CHICAS	30
PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO	32
PARTICIPACIÓN EN LA NOCHE DE LOS MUSEOS	33
ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB	35

INFORME DE GESTIÓN 2023
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

MUESTRAS ARTÍSTICAS	36
AUDITORÍA DE MEDIOS	37
SERVICIOS DE AUDIO Y DE REDES	38
GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES	39

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Comunicación Institucional continuó aplicando, a lo largo de 2023, una estrategia de comunicación integral, a partir del trabajo conjunto y coordinado de los distintos equipos de trabajo específicos. Las actividades parlamentarias e institucionales del Senado se acercan así a la ciudadanía a través de la web institucional, las redes sociales y coberturas fotográficas, de prensa y televisivas, entre otras acciones, en línea con la política de transparencia y apertura impulsada desde la Presidencia del Senado.

Asimismo, la dirección general sostuvo las tareas de apoyo operativo y técnico que brinda a todas las áreas administrativas y parlamentarias, y sumó nuevas iniciativas que buscan promover la participación ciudadana en el ámbito del Senado.

Se detallan a continuación las actividades más destacadas, que fueron llevadas adelante por esta dirección general.

COBERTURA INTEGRAL DE EVENTOS

Como en años anteriores, durante 2023 la Dirección General de Comunicación Institucional llevó adelante la cobertura integral de todos los eventos realizados en el marco de acción del Senado, lo cual incluyó su correspondiente cobertura televisiva, fotográfica, periodística y de redes sociales.

● **TRANSMISIÓN TELEVISIVA:** en el transcurso del año el área de Comunicación Audiovisual se ocupó de grabar, archivar y transmitir en vivo las sesiones y las reuniones de comisiones, así como también las audiencias y eventos institucionales solicitados por senadoras, senadores y las distintas áreas del Senado, a través del servicio de *streaming* del sitio web, del canal institucional de YouTube y del circuito cerrado de televisión del Senado. Además, la señal Senado TV mantuvo la transmisión diaria de contenidos las 24 horas por el canal 24 digital de Telecentro, y los días miércoles de 12 a 00 h por el canal 90 digital de Flow.



● **FOTOGRAFÍA:** el equipo de Fotografía se encargó de la cobertura fotográfica de las diferentes actividades parlamentarias e institucionales. A lo largo del desarrollo de sesiones y reuniones de comisiones, realizó envíos de material fotográfico prácticamente en tiempo real, llegando a los principales medios de comunicación y agencias de noticias del país.

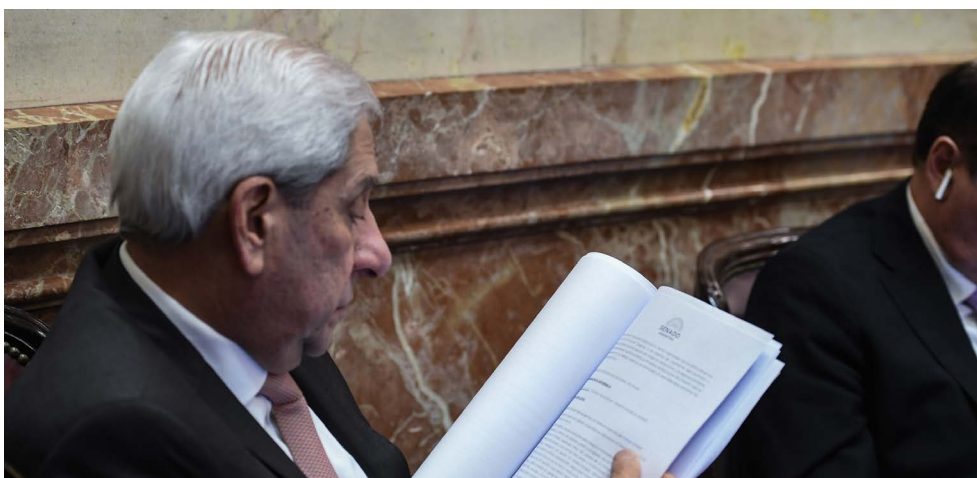
Cabe destacar las coberturas especiales que se realizaron del *stand* que el Congreso de la Nación mantuvo en la megamuestra de Tecnópolis y en la Feria Internacional del Libro, y de la participación del Congreso en La Noche de los Museos. También se llevaron adelante coberturas especiales de los conciertos que la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación ofreció en el Salón de Pasos Perdidos, en el marco de su temporada oficial, y en el CCK. Por otro lado, a pedido de la Comisión Bicameral Interpar-

lamentaria Argentino-Mexicana, en junio se llevó adelante una cobertura especial de la visita que legisladores y legisladoras realizaron a la Central Nuclear Atucha, en Zárate.



● **PRENSA:** el equipo de Prensa fue responsable de realizar un seguimiento completo de las sesiones y reuniones de comisiones. Para cada actividad se redactaron gacetillas de prensa que fueron publicadas en el sitio web del Senado y compartidas por correo electrónico con medios y agencias nacionales y del interior del país. Hasta el 31 de octubre de 2023, se confeccionaron 147 comunicados y gacetillas referidas a sesiones, reuniones de comisión, visitas de funcionarios y funcionarias nacionales, entregas de premios y otros eventos de índole legislativa.

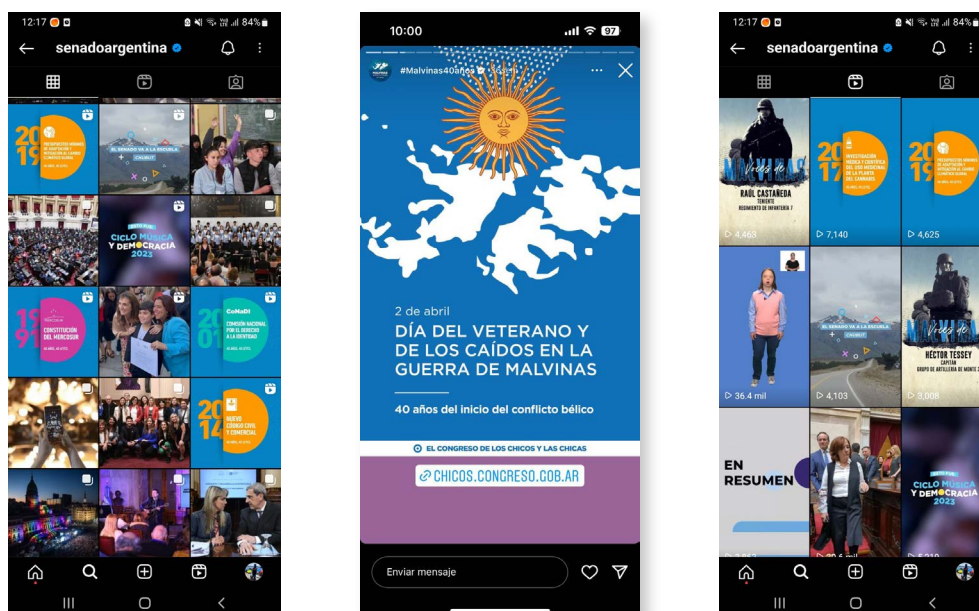
Por su parte, el equipo de Contenidos continuó la producción de informes previo a cada sesión, para facilitar a los y las periodistas acreditadas información relevante como el temario, puntos destacados de cada proyecto de ley a tratar y enlaces al sitio web del Senado para la consulta de documentación pertinente. En total, este año se realizaron 12 informes, además de un instructivo de prensa especial para la Asamblea Legislativa del 1.º de marzo.



● **REDES SOCIALES:** el equipo de Redes Sociales se encargó de gestionar las redes institucionales para acercar la actividad parlamentaria a la ciudadanía. A lo largo del año, se difundieron —respetando las características y posibilidades técnicas propias de cada red— los diferentes eventos parlamentarios e institucionales.

Como en años anteriores, desde el perfil de X (ex Twitter) se continuó cubriendo la actividad parlamentaria a partir de la publicación de citas textuales de lo que cada senador y senadora expuso en sesiones y reuniones de comisiones, superando—hasta el 30 de octubre—los 1500 tuits publicados. Desde el perfil de Facebook se realizaron 231 publicaciones que mostraron el trabajo que se realiza en el Senado a partir del uso de recursos audiovisuales. Por su parte, la cuenta de Instagram realizó 184 publicaciones en el *feed* y *reels*, y 1300 historias, a través de imágenes y de videos explicativos sobre diferentes leyes y efemérides. Esta cuenta mantuvo la incorporación de texto alternativo a las imágenes publicadas para hacer la experiencia más inclusiva dirigida a quienes utilicen el lector de pantalla TalkBack o VoiceOver, según el sistema operativo del celular.

Como novedad, este año—en el marco de la celebración de los 40 años ininterrumpidos de democracia argentina—el área realizó una serie de videos dedicados a mostrar 40 leyes que mejoraron la vida institucional y social de nuestro país, bajo el nombre #40AñosDemocraciaSiempre, que fueron publicados en todas las redes institucionales.



INFORME DE GESTIÓN 2023
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Entre octubre de 2022 y octubre de 2023, los perfiles institucionales continuaron ampliando su llegada, según se detalla a continuación:

	X	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE*
OCT. 2022	306.555	62.088	68.426	110.000
NOV. 2022	307.445	62.270	68.623	111.000
DIC. 2022	308.001	62.300	68.750	111.000
ENE. 2023	308.267	62.356	68.949	111.000
FEB. 2023	308.397	62.403	69.929	112.000
MAR. 2023	307.708	62.552	70.525	112.000
ABR. 2023	307.966	62.900	71.927	113.000
MAY. 2023	307.833	63.138	72.407	113.000
JUN. 2023	307.860	63.163	72.483	114.000
JUL. 2023	307.605	63.204	72.780	114.000
AGO. 2023	307.704	63.416	73.329	115.000
SEP. 2023	309.335	63.611	74.773	116.000
OCT. 2023	310.430	63.703	75.849	117.000

*Valores aproximados.

El canal de YouTube publicó—hasta fines de octubre—un total de 1238 videos y continuó funcionando como archivo histórico de todas las transmisiones institucionales del Senado. Con el fin de facilitar la difusión de la tarea de senadores y senadoras, y el trabajo de los medios y periodistas que cubren la actividad legislativa, se mantuvo la publicación de las intervenciones que cada legislador y legisladora realizó en las sesiones y comisiones, y se actualizaron las correspondientes listas de reproducción. Asimismo, se mantuvo la habilitación del chat durante las transmisiones en vivo para alentar la participación ciudadana, la aplicación de imágenes de portada para facilitar la identificación de los videos publicados, y la generación anticipada de los enlaces de las transmisiones en directo, para difundirlos en la agenda de actividades que se encuentra en la página de inicio de la web institucional.

Dentro de los videos que tuvieron mayor cantidad de vistas durante este período se encuentran los siguientes:

- La primera parte de la sesión especial del 28 de septiembre, con 108.274 visualizaciones.

INFORME DE GESTIÓN 2023
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- La intervención del senador José Mayans durante la sesión informativa del 11 de mayo, con 17.703 visualizaciones.
- La votación por la ley de modificación del impuesto a las ganancias en la sesión del 28 de septiembre, con 10.961 visualizaciones.

Entre los eventos parlamentarios más destacados que se cubrieron de esta forma integral durante 2023 se encuentra el plenario de las comisiones de Legislación General y Presupuesto y Hacienda, que se realizó los días 29 de agosto, y 6, 7 y 13 de septiembre, para tratar el proyecto de ley de modificación del Código Civil y Comercial de la Nación respecto de los contratos de locación (ley 27.551), con la participación de referentes del sector inmobiliario, de propietarios y de inquilinos de diferentes provincias del país.

Noticias

29 de agosto de 2023

COMENZÓ DEBATE SOBRE LA MODIFICACIÓN A LA LEY DE ALQUILERES

TAMBIÉN OBTUVO DICTAMEN LA CREACIÓN DEL RENDAM Y LA MODIFICACIÓN DEL ARTÍCULO 69 DEL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

Durante la tarde, fue con... como presidente, mientras Popular).

Se brindó dictamen a la ch Nación. Este proyecto ya c...

Por último, obtuvo el aval d con y sin intervención judici

Luego, las comisiones de realizaron un plenario para:

Los cambios en cuestión bi convenido entre las partes elaborados por el Instituto h

El inicio del debate estuvo preocupa a los argentinos e

"Todos sabemos que no es

Por su parte, la senadora i "escuchar a todas las parte para el contrato de alquiler.

"Acá la emergencia habitac turismo", para lo que propu: nuestro país".

La senadora por Misiones, alguna modificación a lo qu

PLENARIA DE LAS COMISIONES DE LEGISLACION GENERAL Y PRESUPUESTO Y HACIENDA 07/09/2023

Esta información es actualizada por la Dirección General de Comunicación Institucional.



Senado Argentina @SenadoArgentina · 13 sept.
"Me gustaría entender si ustedes consideran que esto va a traer más propiedades al mercado o va a seguir sucediendo lo que está pasando ahora", consulta @LupeTagliaferri

Senado Argentina @SenadoArgentina · 13 sept.
"En contratos de locación de inmuebles para uso habitacional el precio del alquiler debe fijarse en moneda nacional, con ajustes que acuerden las partes por intervalos no menores a seis meses. Eso se modifica con respecto a lo que vino de Diputados", explica @palibensusan

Senado Argentina @SenadoArgentina · 13 sept.
"El interbloqueo de Frente de Todos ha propuesto un dictamen de comisión que modifica el plazo mínimo de locación del inmueble y lo establece en tres años", explica @palibensusan

Senado Argentina @SenadoArgentina · 13 sept.
Podes descargar el proyecto de ley que modifica el Código Civil y Comercial de la Nación - respecto de los contratos de locación acá bit.ly/45ThB29

Senado Argentina @SenadoArgentina · 13 sept.
● AHORA comienza la reunión plenaria de las comisiones de Legislación General y de Presupuesto y Hacienda. Seguí en vivo por nuestro canal de Youtube

youtube.com
PLENARIO DE LEGISLACIÓN GRAL. Y PRESUPUES...
Cuarto intermedio de la reunión plenaria de las Comisiones de Legislación General y de ...



PLENARIO REFORMA DE LA LEY DE ALQUILERES

PLENARIO DE LEGISLACIÓN GRAL. Y PRESUPUESTO 09-09-23

Senado Argentina 119 K seguidores

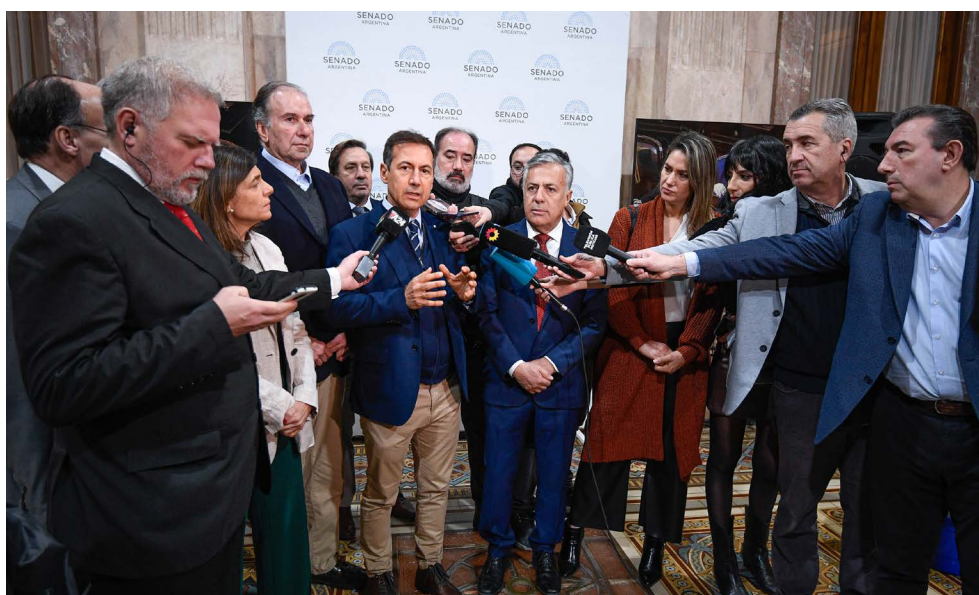
1 1 3 1:173

ACREDITACIONES Y COBERTURAS DE PRENSA

Si bien el Senado mantiene una política de puertas abiertas para todos los medios y la ciudadanía en general, para eventos de particular envergadura como la apertura de sesiones ordinarias, los traspasos presidenciales o la jura de nuevos senadores y senadoras, la Dirección General de Comunicación Institucional coordina un proceso de acreditación especial previo.

En el marco de esta tarea, en 2023 esta dirección general coordinó la tramitación de las acreditaciones de prensa para la cobertura de la apertura del período de sesiones ordinarias. Para ello, se encargó del diseño, producción, control y entrega de las credenciales para trabajadores y trabajadoras de prensa. Asimismo, gestionó, junto con las direcciones generales de Ceremonial, Protocolo y Audiencias, y de Seguridad, la colocación de los diferentes puestos de prensa en exteriores e interiores del Palacio Legislativo a los fines de facilitar a los medios la cobertura del evento.

A lo largo del año, el área también gestionó acreditaciones para otros eventos institucionales, como la asamblea legislativa que se hizo para proclamar las fórmulas del balotaje, y coordinó la cobertura de las sesiones por parte del personal de prensa de medios y agencias de noticias. Las y los periodistas acreditados pudieron seguir las sesiones y realizar entrevistas desde los puestos de prensa habilitados en distintos salones del Palacio Legislativo. Además, se posibilitó a las y los reporteros gráficos el ingreso al palco de prensa del recinto en grupos reducidos, respetando siempre las indicaciones del personal de seguridad del Senado. Por otro lado, la dirección general mantuvo relación con periodistas y equipos de prensa interesados en dar difusión a las actividades y conferencias de prensa realizadas en el marco del accionar del Senado.



GESTIÓN DE PERMISOS DE FILMACIÓN

La Dirección General de Comunicación Institucional se ocupa de gestionar y supervisar los pedidos de permisos de filmación en locaciones del Senado que realizan medios o productoras de contenidos. Las gestiones incluyen el análisis de los requerimientos, el *scouting* de locaciones, el pedido de autorización a las secretarías Administrativa y Parlamentaria, y la notificación de las locaciones y fechas comprometidas a las diferentes áreas del Senado que puedan ver afectado su trabajo, entre otras acciones. Asimismo, se realiza un relevamiento de todo el equipo de trabajo que asistirá para cada ocasión y se verifica que cuenten con sus correspondientes pólizas de seguro vigentes.

Entre otras gestiones llevadas adelante, en abril se habilitó a la productora 25p Films para filmar con un dron y una mini grúa los calcos de las esculturas de Lola Mora, ubicadas en la fachada del Palacio Legislativo, con motivo de la producción de una película documental sobre la vida de la artista. En mayo, se habilitó al canal Unife de la Iglesia Universal del Reino de Dios para filmar una visita guiada al Palacio Legislativo, en el marco de la producción de un segmento educativo sobre edificios emblemáticos de la Ciudad de Buenos Aires para el programa *A la mesa contentos*. Así también, en julio se habilitó el pedido de filmación en locaciones del Senado de la productora Contribution SRL, para la producción de la serie *Síganme* para la plataforma Amazon Prime; y en octubre, el pedido de la Universidad Nacional de Avellaneda, para la producción de un video institucional vinculado con el lanzamiento de una nueva oferta académica. En noviembre, también se gestionaron pedidos de la agencia Filo.News, para generar contenidos para su sección “Turistean-do”, y de un grupo de estudiantes de la Universidad del Cine.

NUEVO MUSEO DEL SENADO

En mayo se puso en funcionamiento el nuevo Museo del Senado, un espacio inmersivo en el Palacio Legislativo que permite a las personas que lo visitan conocer la historia del Senado de la Nación y los sucesos más relevantes de la historia argentina.

En el marco de esta iniciativa, la Dirección General de Comunicación Institucional se encargó del diseño de la marca del Museo, el desarrollo de su correspondiente manual de uso y la confección de distintas piezas de difusión, en formato impreso y digital.

INFORME DE GESTIÓN 2023
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Además, se creó una sección específica en la web, se acompañó el proceso de desarrollo de un formulario de inscripción online para visitantes, se trabajó en la difusión interna y externa del lanzamiento del nuevo museo, y se realizó una cobertura fotográfica especial para su inauguración.

Por otro lado, se editó y diseñó una colección de cuatro documentos, a cargo del Museo, que ofrece a docentes de primaria y secundaria materiales didácticos para el abordaje de la historia del Senado de la Nación.



COBERTURAS FEDERALES

Durante 2023, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó acompañando a la Dirección General de Cultura en la implementación del programa de educación ciudadana “El Senado va a la escuela”, a partir del desarrollo de una nueva marca, la producción de nueva folletería y la actualización de las piezas audiovisuales que se proyectan en las visitas a los establecimientos educativos.



Además, a lo largo del año se realizaron coberturas especiales de las actividades llevadas adelante en las provincias de Santa Cruz, Tucumán, Salta, Chubut, Chaco, La Pampa y Río Negro. Estas jornadas fueron difundidas a través de las redes sociales institucionales y de **nueve programas especiales** de Senado TV, que hicieron foco en los senadores, senadoras y estudiantes de cada una de las provincias visitadas. También contaron con cobertura fotográfica y con la participación del Departamento de Contenidos, que funcionó como nexo con el portal de contenidos didácticos *El Congreso de los chicos y las chicas*.



Por otro lado, se realizó la cobertura para un **programa especial** de Senado TV con motivo de los 40 años de la recuperación de la democracia y los 41 años del conflicto armado en el Atlántico Sur, para mostrar cómo se vive el recuerdo de la guerra en la capital nacional de la vigilia, Río Grande, y el homenaje que se realiza todos los años en la ciudad de Ushuaia a los hombres y mujeres que participaron del conflicto bélico en Malvinas.



PARTICIPACIÓN EN PARLAMENTOS REGIONALES

Como en años anteriores, en 2023 se llevó adelante la transmisión de la XXXVII Asamblea General del Parlamento Latinoamericano y Caribeño, organismo integrado por delegaciones de más de 20 países, que deliberó en su sede permanente en la ciudad de Panamá los días **viernes 19** y **sábado 20** de mayo. Además, se hicieron envíos informativos para *Parlatino hoy*, noticiero regional que lleva adelante el Parlamento Latinoamericano.



PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES ESPECIALES

Durante 2023, el Departamento de Producción Audiovisual mantuvo el desarrollo de su resumen parlamentario, el programa periodístico *Con voz y voto* y el micro *Agenda de comisiones*, y sumó nuevos contenidos especiales.

- **EN RESUMEN:** se continuó la producción de este noticiero semanal que analiza la realidad legislativa y política, a partir de entrevistas en vivo con los y las protagonistas de la agenda legislativa: senadores, senadoras, especialistas y autoridades. Este año, además, se incorporó una columna con temas de interés general para profundizar sobre cuestiones diversas como la ley de alquileres o los desafíos que plantea la inteligencia artificial, y se sumó una sección de entrevistas con senadoras y senadores que finalizan su mandato.



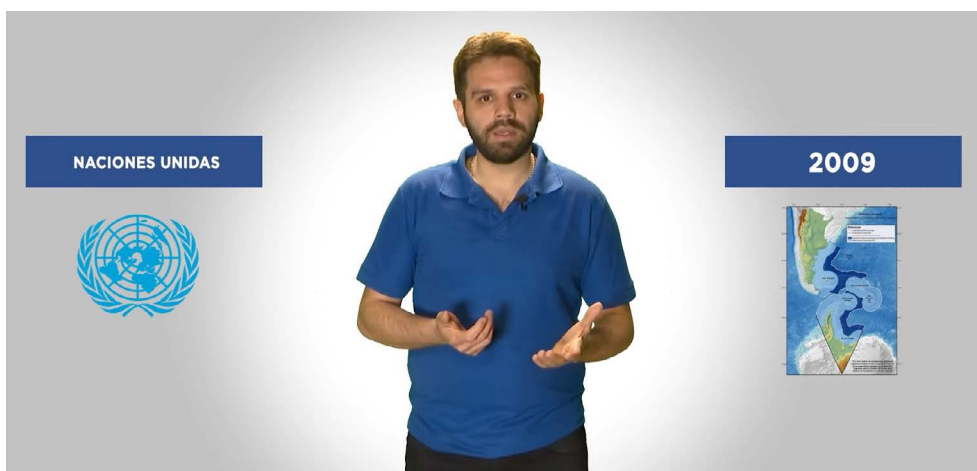
- **CON VOZ Y VOTO:** este programa periodístico contó, hasta mediados de noviembre, con una docena de emisiones, que tuvieron como principal eje los 40 años de la recuperación de la democracia. En este sentido, se realizaron contenidos sobre los juicios de lesa humanidad, sobre el Museo Sitio de Memoria Esma, sobre Tecnópolis y su lema “La potencia de lo colectivo”, sobre la prohibición de determinados libros durante la dictadura, y sobre la cancelación del Congreso y su reemplazo por Comisión de Asesoramiento Legislativo (CAL). También, como es costumbre, el ciclo realizó programas especiales sobre problemáticas actuales como la situación de las infancias y las adolescencias; los desafíos de la adopción en la Argentina; la ley de alquileres; los derechos de las personas con discapacidad y las políticas de inclusión en el Congreso; la ley de alcohol cero al volante; la situación de trabajadoras de casas particulares; y la gestión cultural en el marco del Senado. Los programas se pueden ver desde **aquí**.



- **CONGRESO 2023:** a lo largo del año, se estrenaron los 17 episodios de este ciclo que busca, a través de entrevistas en profundidad con destacados especialistas, analizar las metas planteadas por la ONU respecto de la Agenda para el Desarrollo Sostenible. Se abordaron temas como el fin de la pobreza y del hambre, vida sana y bienestar, educación inclusiva y de calidad, cambio climático, conservación de bosques y mares, e igualdad entre los géneros, entre otros; analizando el estado de la cuestión, los avances legislativos y cuán lejos o cerca estamos de alcanzar cada objetivo planteado. Los programas se pueden ver desde **aquí**.



- **AGENDA DE COMISIONES:** en 2023 se continuó con la realización de este compacto de noticias de tres minutos, que condensa información sobre el trabajo de las comisiones y se publica en la señal de TV y en las redes sociales. Se puede ver desde **aquí**. Con este mismo formato y estilo, se trabajó también en *Comisiones del Senado*, una serie de *spots* que describen los asuntos que analiza cada comisión, según lo estipula el reglamento, quiénes son sus autoridades y los ejes sobre los cuáles quieren enfocar su gestión.



- **ORQUESTA DE CÁMARA DEL CONGRESO DE LA NACIÓN:** se continuó con la transmisión de todos los conciertos de la orquesta celebrados a lo largo del año, tanto los que se desarrollaron en el Salón de Pasos Perdidos, como también los que se realizaron en el Edificio del Molino y en el Centro Cultural Kirchner.



- **RELATOS DE MI PAÍS:** uno de los lanzamientos de este año fue un ciclo de micro entrevistas con historiadores, museólogos, científicos y referentes de localidades de diversos rincones de nuestro país, que cuentan los secretos y las anécdotas más destacadas de pueblos y ciudades de la Argentina.



- **VOCES DE MALVINAS:** en el marco de un convenio celebrado con la Universidad Nacional de las Artes (UNA), a través de la Dirección General de Cultura del Senado, se realizó este ciclo de entrevistas que recoge los testimonios de nuestros veteranos y veteranas de guerra. A partir de esos relatos, se realizaron audiovisuales en los que hombres y mujeres de Malvinas hicieron un aporte a la memoria viva de un reclamo permanente.



- **ELECCIONES LEGISLATIVAS:** en el marco de un año atravesado por la coyuntura electoral y recambio de Cámara, se realizó una serie de contenidos explicativos sobre las provincias que renovaron sus representantes en el Senado. Asimismo, se elaboró un *spot* explicando el funcionamiento del balotaje a nivel nacional y cómo funciona en las cuatro provincias donde se aplica para elegir a sus gobernadores. Además, luego del 22 de octubre, se hizo otro audiovisual para presentar a los nuevos senadores y senadoras nacionales.



- **FIN DE MANDATO:** como cada dos años, se relanzó el ciclo de microentrevistas con los senadores y senadoras que dejan la Cámara en diciembre, en el que hacen un balance sobre su trabajo legislativo y el rol del Congreso.



- **INCLUSIÓN:** este año se realizó, también, una serie de ocho micros de divulgación sobre leyes con perspectiva de inclusión sancionadas en la Argentina, explicadas de forma pedagógica.



- **ES TU DERECHO:** Al igual que en 2022, se realizó y publicó, en Senado TV y en redes sociales, una serie de *spots* sobre leyes explicadas en lenguaje simple. Entre los temas tratados se encuentran: derechos de personas en situación de calle; prevención del ciberacoso o *grooming*; etiquetado frontal de alimentos; ley de voto joven; cupo laboral para personas travesti y trans; cáncer infantil; cuidados paliativos; nueva ley de VIH y enfermedades de transmisión sexual; derechos sexuales y reproductivos; pacto de convivencia en el Código Civil y Comercial; ley de centros de estudiantes; y educación ambiental. Se pueden ver desde [aquí](#).



- **LOS ALBORES DE LA PATRIA:** en el marco de este ciclo de la Dirección General de Cultura se realizaron dos contenidos especiales. Por un lado, un programa en vivo dedicado al **espectáculo folclórico** que tuvo lugar en la explanada del Congreso, en celebración del Día de la Diversidad Cultural. Por el otro, el audiovisual **El camino de la independencia**, realizado en conmemoración del Día de la Independencia, que contó con la participación de Juan Pablo Bulacio, investigador y guía del Museo Casa Histórica de Tucumán, y la historiadora Mara Espasande.



NUEVOS DOCUMENTALES

Este año se realizaron los siguientes documentales en el marco de la celebración de los 40 años de democracia ininterrumpida en nuestro país.

- **¿QUÉ PASARÍA SI NO TUVIÉRAMOS MEMORIA?:** reflexiona sobre el camino recorrido por la verdad y la justicia, recordando las leyes que posibilitaron, primero, el Juicio a las Juntas y, luego, el resto de los juicios de lesa humanidad, como fueron la derogación de las leyes de autoamnistía, de punto final y obediencia debida. Fueron entrevistados los exjueces del tribunal que condenó a las Juntas Militares, Ricardo Gil Lavedra y León Arslanián, como así también las ex senadoras nacionales Vilma Ibarra y Marita Pérceval, entre otros referentes. Se puede ver desde [aquí](#).



- **HAGAMOS UN TRATO:** recorre cómo fue la búsqueda de la verdad y la justicia, a través de entrevistas con personalidades de diversas disciplinas. Por otro lado, interpela sobre el presente, el futuro y los riesgos que corren actualmente las democracias modernas en contextos de hiper tecnologización y sobreinformación, inteligencia artificial y *fake news*. Este documental, en etapa de posproducción, invita a pensar la situación democrática hoy.

NOMINACIONES Y PREMIOS

Por cuarto año consecutivo, el programa *Con voz y voto* fue nominado en los Premios TAL (Televisión América Latina) en la categoría “+ Democracia Parlamentaria: Participación Ciudadana”, premio que obtuvo por dos años consecutivos. También fue premiado, entre decenas de contenidos producidos por las televisoras públicas de América Latina, en una de las categorías más destacadas del certamen: “El gran premio legislativo”.

Los Premios TAL consisten en el reconocimiento público al trabajo de las televisoras en la construcción de una televisión pública y cultural de calidad. Este año la premiación se realizará en el mes de diciembre.

DIGITALIZACIÓN DEL ARCHIVO AUDIOVISUAL

La Subdirección de Comunicación Audiovisual, en tanto custodio del archivo audiovisual del Senado, avanzó en la digitalización de debates históricos, para garantizar su preservación. Entre otros, fueron digitalizados los debates en torno a las siguientes leyes: ley de reforma laboral (2000); ley de educación sexual integral (2006); creación del Sistema Integrado Previsional Argentino (2008); prevención y sanción de trata de personas (2008); seguridad bancaria (2010); ley de glaciares (2010); la llamada “Ley Piazza”, que modificó los tiempos para realizar las denuncias en casos de delitos sexuales (2011); ley de voto joven (2012); derechos de trabajadoras de casas particulares (2013); identidad de género (2012); y ley de donación de órganos (2018). Asimismo, se procedió a digitalizar y archivar todas las reuniones y plenarios de la comisión especial investigadora de la tragedia del ARA San Juan.

DISEÑO DE PIEZAS INSTITUCIONALES

Como en años anteriores, el área de Diseño se encargó del desarrollo de piezas institucionales de comunicación interna y externa, y prestó asistencia a los diferentes despachos y dependencias para la correcta aplicación de la marca. Junto con el área de Contenidos, produjeron y diseñaron todo tipo de piezas institucionales como formularios para el personal, *flyers* de capacitación, afiches, saluciones, manuales y folletos, siguiendo lineamientos institucionales en cuanto a la redacción, estilo y diseño institucional.

INFORME DE GESTIÓN 2023
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Entre los trabajos realizados, se destaca la creación de la marca “40 años de democracia”, que acompañó diferentes piezas y eventos institucionales de 2023, en el marco del cumplimiento de 40 años ininterrumpidos de democracia en nuestro país. También es destacable la creación de la marca del programa “El Senado va a la Escuela”, con la correspondiente actualización de sus diferentes piezas institucionales.



Asimismo, cabe resaltar el diseño editorial llevado adelante por el área durante este año, que incluyó las siguientes publicaciones:

- *Atlas de Organismos Parlamentarios Internacionales*, de la Dirección General de Relaciones Internacionales;
- *Adecuación Normativa en Materia de Derechos Humanos. Principios y Fundamentos Jurídicos y Manual de Uso del Sistema de Adecuación Normativa de Derechos Humanos (SANDH)*, del Observatorio de Derechos Humanos.
- *Historia política del Senado de la Nación Argentina*, colección de cuatro publicaciones pedagógicas de la Dirección General de Cultura.
- *Historia gráfica y política argentina*, colección de cuatro publicaciones de la Dirección General de Cultura.



NUEVA INTRANET

En junio de 2023 se puso en línea la nueva Intranet del Senado, que dio cuenta del trabajo conjunto de los departamentos de Contenidos y Diseño, y de la Dirección de Infraestructuras Tecnológicas.

Con el fin de facilitar el acceso a herramientas e información de uso diario y fomentar el sentido de pertenencia entre el personal, se implementaron varias novedades, entre ellas, se sumó la sección “Comunidad”, para difundir campañas solidarias, búsquedas internas y pedidos de dadores de sangre; también se dio mayor jerarquía al portal de capacitación, se creó un espacio destacado para la difusión de noticias parlamentarias y administrativas, y se centralizó en una sección todas las herramientas de trabajo útiles, como plantillas editables, el boletín de reuniones de comisión y el manual de buenas prácticas, entre otras.

Cabe destacar que hacía casi 20 años que no se actualizaba la Intranet institucional.



PLAN DE ACCIÓN DE CONGRESO ABIERTO

A lo largo del año, la Dirección General de Comunicación Institucional acompañó a la Oficina de Transparencia y Acceso a la Información Pública en la difusión e implementación del Segundo Plan de Acción de Congreso Abierto del Senado, a partir de la actualización de su micrositio y la producción de diferentes piezas de difusión institucional. Asimismo, en el marco de los compromisos asumidos, publicó una nueva sección web llamada “Nuevas leyes, nuevos derechos”, que compila las últimas leyes sancionadas que establecen nuevos derechos para la ciudadanía, presentadas en lenguaje claro, en formato de texto y audiovisual.



**SEGUNDO PLAN DE
ACCIÓN DE CONGRESO
ABIERTO DEL SENADO
DE LA NACIÓN**

—
**COMPROMISO N° 1
PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

1° DE SEPTIEMBRE DE 2023 - 31 DE AGOSTO DE 2024

SEGUNDO PLAN DE ACCIÓN | COMPROMISO N° 2 - TRANSPARENCIA, COMUNICACIÓN Y APERTURA INSTITUCIONAL

ACTIVIDADES

A partir de las actividades establecidas en este compromiso, lo que se busca es promover el desarrollo de políticas públicas parlamentarias de transparencia, comunicación y apertura institucional para fortalecer los mecanismos existentes y generar nuevos a fin de continuar implementando mecanismos de participación ciudadana.

Actividad N° 1: Sistema de Adecuación Normativa de Derechos Humanos (SANDH) para los proyectos de normas del Senado - segunda etapa

Actividad: se prevé la realización de un taller de presentación y difusión de las nuevas iniciativas que se desarrollarán en torno al SANDH, con el objeto de promover su consolidación en la estructura del Senado.

Descripción: la actividad consiste en la realización de una charla para actores internos y externos que participen del Segundo Plan de Acción de Congreso Abierto del Senado, para presentar la herramienta y establecer las nuevas iniciativas que se llevarán adelante desde el Senado, respecto de aquella.

Entregable: informe que contenga la convocatoria, los inscriptos, archivos documentales multimedia sobre el taller, resultado y conclusiones de la jornada. Noviembre de 2023.

Actividad N° 2: Sistema de Adecuación Normativa de Derechos Humanos (SANDH) para los proyectos de normas del Senado - segunda etapa

Actividad: desarrollo de un documento que incluya el manual operativo de uso del SANDH y los principios y fundamentos jurídicos para la adecuación normativa en materia de derechos humanos.

Descripción: se impulsará el desarrollo y la publicación de un documento que incluya el manual operativo de uso del SANDH, por un lado, y los principios y fundamentos jurídicos para la adecuación normativa en materia de derechos humanos, por el otro. Este documento estará destinado a los actores internos que tengan que trabajar cotidianamente con dicha herramienta.

Entregable: documento técnico y operativo sobre el SANDH en versión final subido a la web del Senado. Octubre de 2023.

Actividad N° 3: Sistema de Adecuación Normativa de Derechos Humanos (SANDH) para los proyectos de normas del Senado - segunda etapa

Actividad: capacitación para actores internos sobre el uso del SANDH.

Descripción: se realizará un taller de capacitación destinado a los usuarios y personas interesadas dentro de la institución, respecto del uso y las potencialidades con que cuenta el SANDH: su alcance, su instrumentación, su funcionamiento, etc. El objetivo del taller es consolidar la herramienta en la estructura del Senado.

COMUNICACIÓN INTERNA

Durante 2023, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó gestionando los canales de comunicación interna del Senado. Desde el equipo de Contenidos se mantuvo el envío por correo electrónico a todo el personal de comunicados, invitaciones y programas, producidos según los lineamientos institucionales de estilo y marca que forman parte del Sistema de Gestión de Calidad del Senado. También se publicaron novedades administrativas y parlamentarias en el renovado sitio de Intranet y se actualizaron documentos con información útil tanto en la Intranet como en la App Senado Móvil. Como novedad, este año se sumó el espacio “Clasificados” a la App Senado Móvil, que permite al personal publicar avisos sobre diferentes bienes y servicios.



 | 

LOS CLASIFICADOS EN LA APP SENADO MÓVIL

¿YA VISTE TODAS LAS PUBLICACIONES QUE TENEMOS PARA VOS?

Accedé con tu usuario y contraseña en app.senado.gob.ar y conocé una gran variedad de productos y servicios.

Si querés vender envía una foto de tu producto o servicio junto con una breve descripción, precio y tus datos de contacto (nombre, apellido, interno y celular) a comunicacioninstitucional@senado.gob.ar

¡TE ESPERAMOS!

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS

A lo largo del año, la dirección general continuó produciendo, supervisando y editando los contenidos de la página web y de la Intranet del Senado, y diversas piezas de comunicación como folletos, programas e informes, en línea con el manual de estilo institucional y normas internacionales del lenguaje y la comunicación. Además, a lo largo del año, los equipos de Contenidos y Diseño trabajaron en conjunto en la actualización de manuales de procedimientos e instructivos de distintas dependencias.

ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO TÉCNICO

A lo largo del año, los diferentes equipos de la Dirección General de Comunicación Institucional estuvieron a disposición de despachos de senadores y senadoras, comisiones y dependencias administrativas para brindar asesoramiento y asistencia en materia de comunicación, en especial en lo relativo a gestión de diseño institucional, contenidos de redes sociales y verificación de cuentas oficiales.

EL CONGRESO DE LOS CHICOS Y LAS CHICAS

Durante 2023, la Dirección General de Comunicación Institucional, a través del área de Contenidos, continuó produciendo y actualizando los contenidos de las distintas secciones del sitio y trabajó distintas efemérides pensadas para dar a conocer no solo fechas patrias sino también otras conmemoraciones de importancia para nuestro país. Las mismas fueron difundidas a través de las redes sociales de ambas cámaras y se publicaron en la sección “Material para el aula” del **sitio**. Por otro lado, en el marco de la cuarta edición del concurso de cuentos promovido por el sitio, denominado “Una solución a los problemas ambientales, contada por los chicos y las chicas” y realizado en 2022, se gestionó la entrega de la publicación de la nueva antología de cuentos a los ganadores y ganadoras, y escuelas participantes.



Además, el equipo a cargo de esta iniciativa trabajó en la reestructuración de contenidos y rediseño del sitio, con el fin de facilitar el acceso a la información, y mejorar su posicionamiento y navegación desde dispositivos móviles. La nueva web, que sumó nuevas herramientas y secciones, fue programada por la Dirección General de Informática y Sistemas de la Cámara de Diputados y puesta en línea en noviembre de 2023.

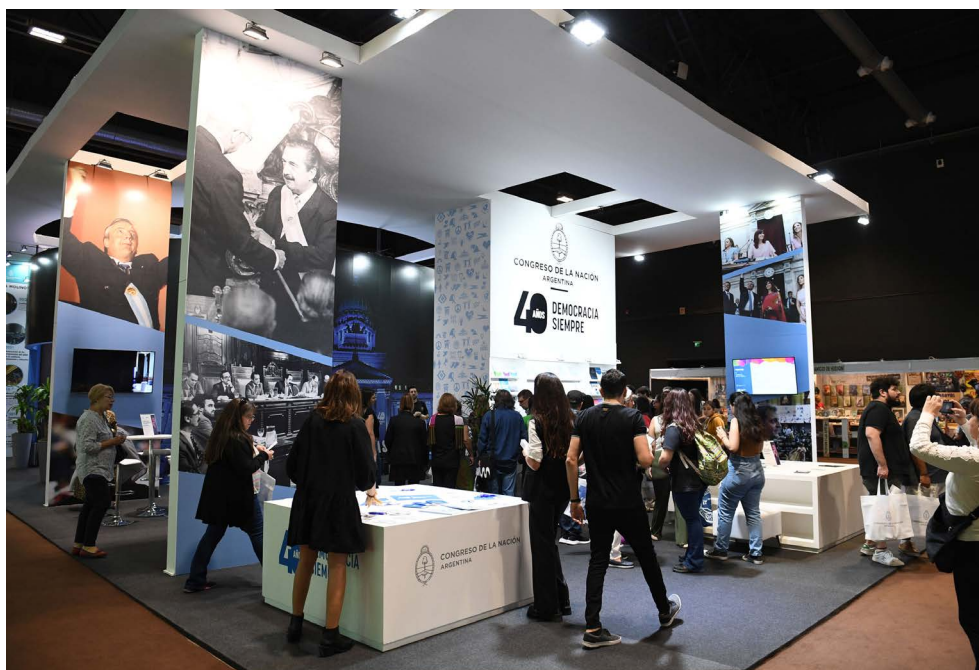


Cabe recordar que *El Congreso de los chicos y las chicas* es un portal con contenido legislativo lanzado en 2017 junto con la Cámara de Diputados, dedicado a estudiantes y docentes de todo el país. En 2019, la resolución conjunta N.º 8/19 declaró al sitio de interés institucional de las presidencias de ambas cámaras del Congreso de la Nación.

Los contenidos de este sitio tienen por objeto aportar herramientas que ayuden a los y las estudiantes no solo a entender cómo se hace una ley y cómo la tarea legislativa influye en su vida diaria, sino también para que construyan una relación de cercanía con el Poder Legislativo y el Palacio del Congreso, patrimonio histórico de todos los argentinos y argentinas. Para eso, el portal cuenta con juegos, curiosidades y videos didácticos, y una sección específica con materiales descargables para trabajar en el aula, diferenciados para los niveles primario y secundario.

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO

Del 27 de abril al 15 de mayo se llevó a cabo la 47.º edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, uno de los eventos culturales y editoriales más importantes de América Latina. Como en las últimas ediciones, el Congreso de la Nación formó parte de este gran evento con un *stand* en el pabellón Ocre, dedicado a los 40 años de democracia argentina. Desde aquí se ofreció una variada oferta cultural y artística que incluyó espectáculos infantiles, charlas sobre el proceso de recuperación del Edificio del Molino, sobre el archivo de la Comisión de Asesoramiento Legislativo y sobre los salones e historia del Palacio Legislativo, entre otros temas, y actividades enmarcadas en la conmemoración por los 40 años de democracia.



Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó junto con la Cámara de Diputados para la realización del *stand*, la folletería y material de promoción. Además, en el marco del sitio web *El Congreso de los chicos y las chicas* se diseñaron y entregaron afiches y material educativo. También se realizaron dos charlas dirigidas a visitantes de la feria, donde se presentaron las propuestas ofrecidas por el sitio para trabajar en el aula conceptos relacionados con el funcionamiento del Poder Legislativo y los 40 años de democracia argentina.



Por otro lado, a lo largo de la feria, los diferentes eventos realizados en el *stand* contaron con cobertura de las áreas de Fotografía y Redes Sociales. Además se transmitieron en vivo diferentes actividades y se elaboraron contenidos especiales en torno a la participación institucional en la Feria del Libro, como **un programa** del ciclo *Con voz y voto* sobre la prohibición de libros durante la dictadura, o micros especiales que difundieron charlas dedicadas al trabajo de los taquígrafos y a la realización de visitas guiadas en el Palacio Legislativo.

PARTICIPACIÓN EN LA NOCHE DE LOS MUSEOS

El sábado 23 de septiembre, el Senado de la Nación participó de una nueva edición de La Noche de los Museos. Como en años anteriores, desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó en conjunto con la Dirección de Estrategia Digital de la Cámara de Diputados para la realización de la señalética del Palacio Legislativo y el diseño de piezas institucionales, como credenciales, afiches, flyers y folletería digital e impresa.

Desde el Salón Azul, con móviles desde la explanada y el Salón de Pasos Perdidos, se realizó una **transmisión especial** en vivo sobre esta noche especial en la que el Congreso abrió sus puertas para mostrar los trabajos de conservación y restauración del Palacio Legislativo, el funcionamiento del archivo de leyes y el nuevo Museo Parlamentario, además de mostrar los históricos salones y recintos de ambas cámaras.

INFORME DE GESTIÓN 2023
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



A lo largo de la noche, el evento contó con cobertura fotográfica y posteos en las diferentes redes sociales. Cabe señalar que, en esta ocasión, cerca de 35.000 personas participaron de las actividades ofrecidas por el Congreso de la Nación.



ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB

Durante 2023, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó actualizando de forma directa, a partir del uso del sistema interno Sipucon, las diferentes secciones del sitio web del Senado a su cargo:

- **AGENDA DE ACTIVIDADES:** esta sección, que funciona como referencia para medios de comunicación y público en general, difunde la totalidad de las actividades institucionales y parlamentarias que se llevan adelante en el ámbito del Senado.
- **NOTICIAS:** en la página principal del sitio se publican de manera continua comunicados y gacetillas sobre las diversas actividades parlamentarias e institucionales de la Cámara alta.
- **GALERÍAS DE IMÁGENES:** esta sección compila imágenes en alta resolución de sesiones, reuniones de comisión y eventos institucionales. Está dirigida especialmente a periodistas y medios de comunicación.
- **BANNERS DE LA HOME:** a lo largo del año se publican *banners* en la página principal del sitio para dar, durante un período de tiempo, jerarquía a distintos eventos o contenidos, como la Asamblea Legislativa del 1.º de marzo, La Noche de los Museos o diferentes eventos culturales.
- **AVISOS DE LA HOME:** en la página principal del sitio web se publican avisos y normativa de la Presidencia del Senado y de las secretarías Parlamentaria y Administrativa.
- **ORGANIGRAMA:** en la sección “Institucional” se publica el organigrama del Senado, que se actualiza de acuerdo a los cambios que surjan de nueva normativa publicada en la sección “Transparencia” del sitio web.
- **VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES:** en esta sección se publican los informes mensuales emitidos desde la Dirección de Relaciones Oficiales, relativos a los viajes realizados por senadores y senadoras.
- **NUEVAS LEYES, NUEVOS DERECHOS:** esta sección da cuenta de las últimas leyes sancionadas que establecen nuevos derechos para la ciudadanía, presentadas en lenguaje claro, en formato de texto y audiovisual.

MUESTRAS ARTÍSTICAS

La Dirección General de Cultura organizó, con material aportado por el Departamento de Fotografía de la Dirección General de Comunicación Institucional, una muestra fotográfica dedicada al programa “El Senado va a la escuela” en los pasillos de ingreso al edificio Alfredo Palacios, desde octubre de 2022 hasta agosto de 2023; y la muestra “Fotografía parlamentaria”, en el ingreso del edificio anexo de Entre Ríos, desde julio de este año, con el fin de transmitir la diversidad de momentos y situaciones que ocurren dentro y fuera del Palacio Legislativo. Además, el Departamento de Fotografía aportó material para una muestra fotográfica dedicada a los 40 años de democracia en la Argentina, que se encuentra en el anexo principal de la Cámara de Diputados desde septiembre.

Por su parte, la tradicional muestra “Artistas del Senado” sumó un espacio en el ingreso del edificio Alfredo Palacios, desde agosto a septiembre, previo al desarrollo de la exposición anual en el Palacio Legislativo. Precisamente, del 27 de noviembre al 1 de diciembre, se realizó la décima edición de esta convocatoria para personal de la Cámara alta. En esta oportunidad, 24 artistas expusieron sus trabajos en el Salón de las Provincias, con entrada libre y gratuita para el público en general. El cierre de la muestra se realizó el 1 de diciembre en el Salón Frondizi-Moreno del edificio Alfredo Palacios, con la participación de los y las artistas y un número musical a cargo de miembros de la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación.



LA MUESTRA ARTÍSTICA DEL PERSONAL
DEL SENADO DE LA NACIÓN

DEL 27 DE NOVIEMBRE AL 1 DE DICIEMBRE

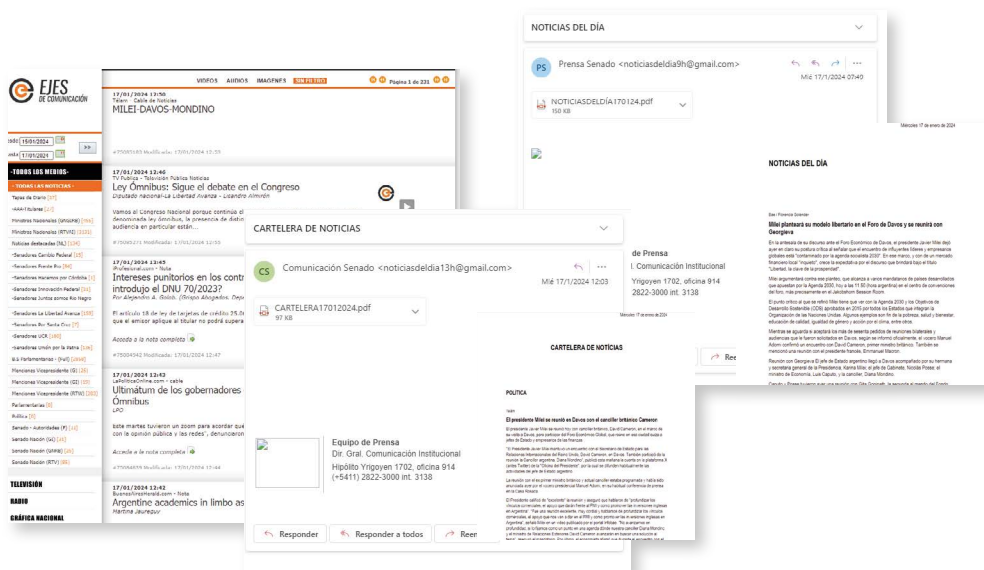
SALÓN DE LAS PROVINCIAS DEL PALACIO LEGISLATIVO
HIPÓLITO YRIGOYEN 1849, CABA.

AUDITORÍA DE MEDIOS

La Dirección General de Comunicación Institucional continuó prestando el siguiente servicio de auditoría y seguimiento de medios a senadores, senadoras y autoridades del Senado:

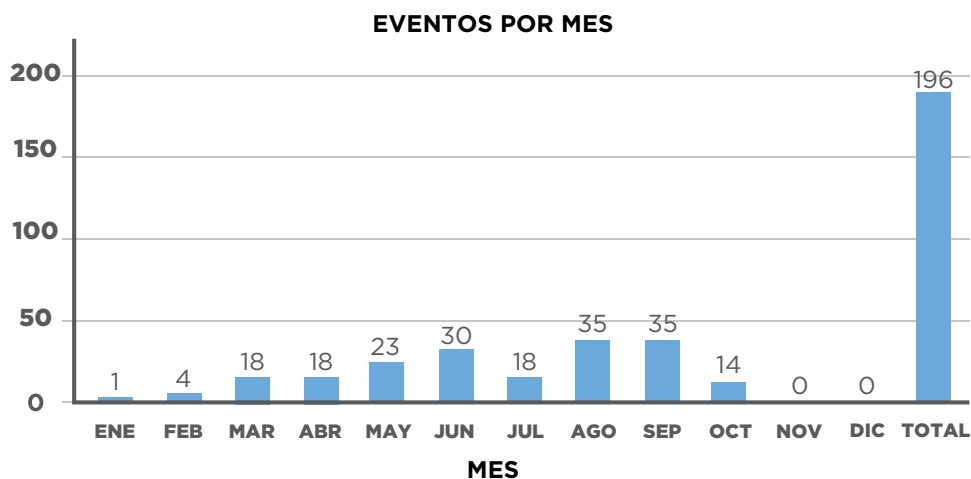
- **TAPAS DEL DÍA:** imagen de portada de los diarios nacionales *Clarín*, *La Nación*, *El Cronista*, *Ámbito Financiero*, *BAE Negocios*, *Página/12*, *Diario Popular*, *Crónica*. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes entre las 6 y 7 de la mañana.
- **NOTICIAS DEL DÍA:** panorama de las noticias más trascendentes a nivel parlamentario, político y económico que se publican en los diarios de tirada nacional. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a partir de las 7 de la mañana.
- **CARTELERA:** resumen de las repercusiones de las noticias del día en radios, agencias y portales de noticias. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes entre las 12 y las 13 h.
- **PORTAL DE EJES DE COMUNICACIÓN:** acceso personalizado al portal de monitoreo de medios que permite a los y las legisladoras consultar noticias parlamentarias, noticias relativas a sus bloques y menciones propias o de los y las integrantes de su bloque.

En función de diferentes requerimientos recibidos, se está evaluando la posibilidad de ampliar los servicios brindados en materia de auditoría de medios, a partir de la incorporación de una síntesis de medios provinciales y una síntesis de medios internacionales.

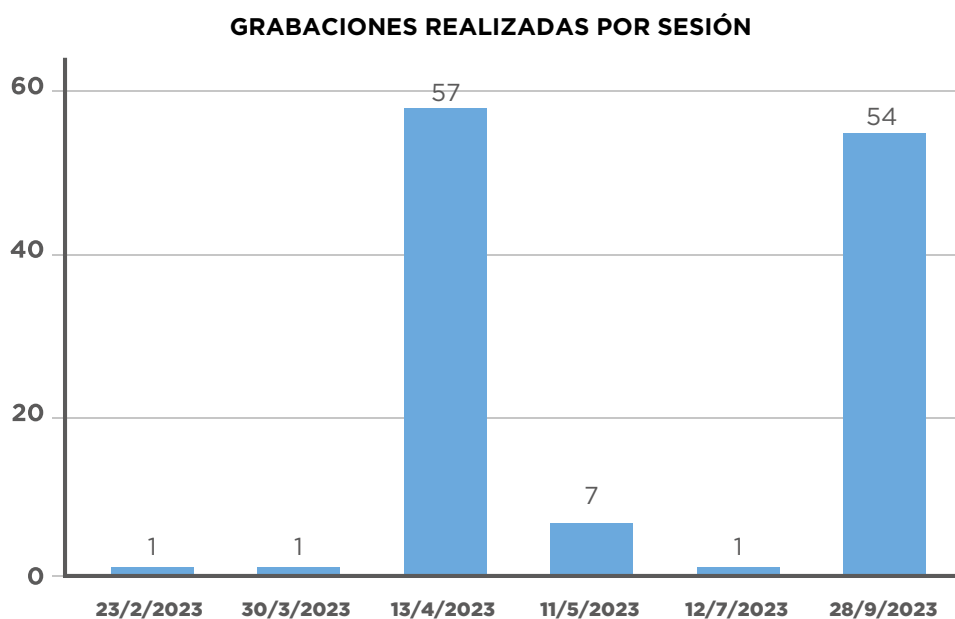


SERVICIOS DE AUDIO Y SONIDO

Hasta el mes de octubre incluido, la Subdirección Técnica de Imagen y Sonido brindó 196 prestaciones de sonido para eventos en el marco del accionar del Senado, incluidas locaciones por fuera de los edificios de la Cámara alta, según se detalla a continuación:



Además, realizó el mantenimiento preventivo y las pruebas de sistemas de audio del recinto y proveyó la operación y control en cada una de las sesiones realizadas. Asimismo, grabó y envió a senadores y senadoras sus correspondientes alocuciones, sumando un total de 121 envíos, según se detalla a continuación:



GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

Durante 2023 la Dirección General de Comunicación Institucional gestionó las siguientes compras y contrataciones en pos de la correcta prestación de sus servicios y la implementación de mejoras:

- **EQUIPAMIENTO:** se gestionó la adquisición de 2 computadoras Apple iMac para el área de Diseño. Por otro lado, se renovó el equipamiento audiovisual de la señal Senado TV, a los fines de garantizar una transmisión de calidad para toda la ciudadanía. Se adquirieron nuevos componentes para el sistema de producción, realización y transmisión de la señal, entre ellos: una cámara 4K para realización, un switcher master, una matriz de enrutamiento, procesadores de señal, equipamiento de monitoreo, supervisión, almacenamiento, grabación y *streaming*.
- **SERVICIOS ANUALES:** se renovaron los servicios de la agencia nacional de noticias Télam, del portal de monitoreo de medios Ejes de Comunicación y de Google One, así como también la suscripción de la revista Parlamentario. Además, se renovaron los seguros del equipamiento del área de Fotografía y Senado TV. Por otro lado, se gestionó para el área de Diseño la suscripción anual a un servicio de banco de imágenes y a otro servicio para la generación de códigos QR, y se encuentra en proceso la gestión de licencias de dos sistemas requeridos por el área de Senado TV, para la producción, transmisión y *streaming* de señal, y para la puesta al aire de programación.



**DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL**