

2021



DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

INFORME DE GESTIÓN



**DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL**

DIRECTOR GENERAL: HERNÁN REIBEL MAIER

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
COBERTURA INTEGRAL DE EVENTOS	5
COORDINACIÓN DE COBERTURAS DE PRENSA	10
ACREDITACIONES DE PRENSA	10
PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS ESPECIALES	11
PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES	14
NOMINACIONES A LOS PREMIOS TAL	16
DISEÑO DE PIEZAS INSTITUCIONALES	16
ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB	18
COMUNICACIÓN INTERNA	19
PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS	19
EL CONGRESO DE LOS CHICOS Y LAS CHICAS	20
AUDITORÍA DE MEDIOS	22
ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO TÉCNICO	22
PARTICIPACIÓN EN TECNÓPOLIS	22
PARTICIPACIÓN EN LA NOCHE DE LOS MUSEOS	23
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	24
SERVICIO DE REDES DE AUDIO Y VIDEO	25
GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES	25

INTRODUCCIÓN

Luego de un 2020 donde la modalidad remota acaparó gran parte de las actividades, 2021 mantuvo, mayormente, una dinámica de trabajo mixta entre la virtualidad y la presencialidad. En este marco, la comunicación institucional continuó siendo un factor clave para el acompañamiento de las distintas actividades del Senado de la Nación.

Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó en sintonía con las distintas medidas sanitarias adoptadas por el Poder Ejecutivo. Parte del equipo cubrió de forma presencial toda la actividad parlamentaria llevada a cabo durante este período. Cumpliendo con los protocolos necesarios para la prevención del covid-19, se llevó adelante la cobertura audiovisual de sesiones y reuniones de comisiones a través de Senado TV y también se realizaron sus correspondientes coberturas fotográfica y de redes sociales. El resto del personal del área pudo continuar normalmente la prestación de tareas de manera mixta, tanto presencial como a distancia, gracias a las herramientas brindadas por la Dirección de Infraestructuras Tecnológicas.

La Dirección General de Comunicación Institucional logró con éxito, de esta forma, mantener informada a la ciudadanía, sostener las tareas de apoyo a todas las áreas administrativas y parlamentarias y profundizar la apertura y transparencia de la institución. Cabe, asimismo, señalar que a lo largo del año no solo se trabajó para mantener activos los distintos canales de comunicación, sino que también se apostó a fortalecer la comunicación interna para afianzar dentro del Senado el nuevo modelo de trabajo que trajo aparejado la pandemia.

COBERTURA INTEGRAL DE EVENTOS

Durante este período, la Dirección General de Comunicación Institucional aplicó un régimen de trabajo mixto, con personal desempeñándose tanto de forma presencial como remota. De esta manera, el área continuó ofreciendo una cobertura integral de todos los eventos realizados en el marco de accionar del Senado, lo cual incluyó su correspondiente cobertura televisiva, fotográfica, periodística y de redes sociales.

- **TRANSMISIÓN TELEVISIVA:** durante este año, se prestaron normalmente los servicios del área de Comunicación Audiovisual, que durante 2020 se había adaptado a la modalidad remota que adquirió el trabajo legislativo en general. Se transmitieron en vivo a través del servicio de streaming del canal institucional de YouTube y de la señal de televisión del Senado la totalidad de las sesiones de la Cámara alta —que hasta el 6 de octubre se realizaron bajo la modalidad mixta, presencial y remota— y las reuniones de comisiones y audiencias, que continuaron realizándose de manera remota.

La actualidad informativa estuvo presente en las previas y cierres de transmisión de las comisiones con periodistas que detallaron los proyectos en tratamiento. Los días de sesión, además, se continuó con la realización de entrevistas en vivo con senadores y senadoras desde el recinto, con un móvil desde el Salón de las Provincias, espacio que estuvo acondicionado para los trabajadores de prensa.



Por otro lado, la señal Senado TV mantuvo la transmisión de su programación por el canal 90 digital de Cablevisión los días miércoles de 12 a 0 horas; la transmisión diaria de contenidos por el canal 20 digital de Telecentro, las 24 horas; y las transmisiones en vivo a través del canal de YouTube.

Hasta el 31 de diciembre se transmitieron 20 sesiones y más de 150 reuniones de comisiones. Asimismo, se distribuyeron 365 archivos de audio de las intervenciones de senadores y senadoras en sesión; y se publicaron en YouTube y enviaron por Whatsapp —entre otros sistemas para envío de archivos— un total de 2241 videos de intervenciones y entrevistas a legisladores, expositores e invitados especiales.

- **FOTOGRAFÍA:** el equipo de Fotografía, considerado esencial desde el inicio de la pandemia, mantuvo la cobertura fotográfica presencial de las sesiones de la Cámara alta, las reuniones de comisiones y actividades de índole cultural. A lo largo del desarrollo de sesiones y reuniones, realizó envíos de material fotográfico prácticamente en tiempo real, llegando a los principales medios de comunicación y agencias de noticias del país.

Cabe destacar la cobertura que el equipo realizó del velatorio del senador Carlos Menem los días 14 y 15 de febrero en el Salón Azul del Palacio Legislativo, con la presencia de autoridades y público en general. Este trabajo tuvo amplia repercusión, viéndose reflejado en medios nacionales e internacionales. Otro despliegue fotográfico a destacar fue el regreso de La Noche de los Museos al Congreso de la Nación, que se llevó a cabo el 30 de octubre.

También se realizaron coberturas especiales en el stand que el Congreso de la Nación mantuvo entre octubre y diciembre en la megamuestra de Tecnópolis y de los recitales que la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación ofreció en el Salón de Pasos Perdidos, en el marco de su temporada oficial.

- **PRENSA:** de forma remota, el área de Prensa llevó adelante un seguimiento completo de las sesiones y reuniones de comisiones. Para cada actividad se redactaron gacetillas de prensa que fueron publicadas en el sitio web del Senado y compartidas por correo electrónico con medios nacionales y del interior del país. Hasta el 9 de diciembre de 2021, se confeccionaron 187 comunicados y gacetillas de prensa referidas a las sesiones, las reuniones de comisión y otros eventos de índole legislativa.

Por su parte, las áreas de Contenidos y Diseño continuaron la producción de informes de sesión, que facilitan a los y las periodistas acreditadas información relevante sobre cada reunión en el recinto, como el temario, puntos destacados de cada proyecto de ley a tratar y enlaces al sitio web del Senado para la consulta de documentación pertinente. En total, este año se realizaron 18 informes de sesión y un instructivo de prensa para la Asamblea Legislativa del 1º de marzo.

INFORME DE GESTIÓN 2021
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



- **REDES SOCIALES:** las redes sociales fueron uno de los actores principales a la hora de acercar la actividad parlamentaria a la ciudadanía, en un contexto tan particular como el de la pandemia. El equipo de redes sociales realizó sus tareas de manera remota, con la excepción de las sesiones que fueron cubiertas de forma presencial.

Durante 2021 se difundieron así los diferentes debates parlamentarios, respetando las características y posibilidades técnicas propias de cada red. Desde el perfil de Twitter, se continuó cubriendo la actividad parlamentaria a partir de la publicación de textuales de lo que cada senador y senadora comenta en sesiones y comisiones, superando, hasta el 10 de diciembre, los 3700 tuits publicados. El perfil de Facebook, por su parte, mostró el trabajo que se realiza en el Senado con un enfoque más distendido, a partir del uso de recursos audiovisuales, mientras que la cuenta de Instagram ofreció una mirada más artística a través de la publicación de diversas imágenes de lo que sucede en la Cámara alta y de videos explicativos sobre diferentes leyes y efemérides.

A lo largo del año, estos perfiles mantuvieron el incremento de su cantidad de seguidores. Entre noviembre de 2020 y noviembre de 2021, el perfil de Instagram aumentó casi en un 24 % sus seguidores, mientras que Facebook y Twitter lo hicieron en un 9 %. La cantidad de suscriptores del canal de Youtube, por su parte, ascendió un 26 %, alcanzando casi los 96.000 al 31 de noviembre de 2021.

Cabe señalar que el canal de Youtube continuó funcionando como archivo histórico de todas las transmisiones institucionales del Senado. Además, con el fin de facilitar el trabajo de los medios y periodistas que cubren la actividad legislativa, mantuvo la publicación de las intervenciones que cada legislador y legisladora realizó en las sesiones. Por otro lado, mantuvo también la habilitación del chat durante las transmisiones en vivo, medida que alienta la participación de los ciudadanos y ciudadanas.

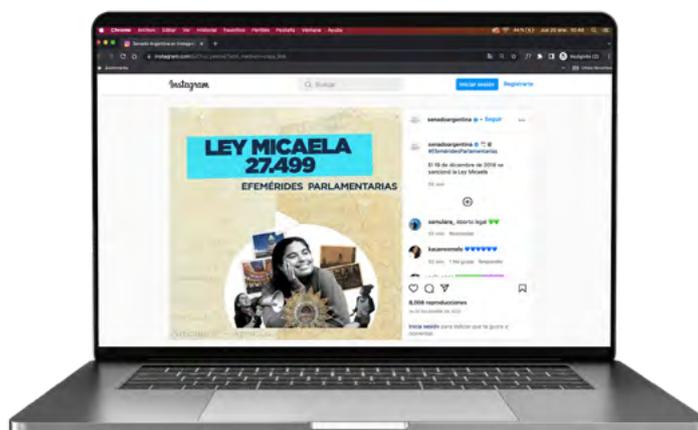
CANTIDAD DE SEGUIDORES

	TWITTER	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE
NOV. 2020	269.100	53.043	48.295	75.900
DIC. 2020	278.438	56.184	55.902	89.200
FEB. 2021	283.664	56508	55.920	90.200
MAR. 2021	283.664	58.531	56.249	90.700
ABR. 2021	285.616	58.630	56.535	91.300
MAY. 2021	285.528	58.755	56.991	91.800
JUN. 2021	287.220	57.284	57.870	93.000
JUL. 2021	287.852	57.318	58.411	94.000
AGO. 2021	288.601	59.239	58.578	94.400
SEP. 2021	289.950	59.488	58.855	95.200
OCT. 2021	292.610	57.761	59.402	95.700
NOV. 2021	293.012	57.827	59.813	95.900

Dentro de los videos que tuvieron mayor cantidad de vistas durante este período se encuentran los siguientes:

- La despedida del senador Esteban Bullrich en la sesión del 9 de diciembre, con un total de 160.038 visualizaciones.
- La sesión del 24 de junio, oportunidad en la que se aprobó la ley de cupo laboral travesti-trans y la ampliación del régimen tarifario para zonas frías, con 28.768 visualizaciones.
- La sesión del 3 de junio, en la que el cuerpo recibió el informe del jefe de Gabinete de Ministros, con un total de 16.802 vistas.

INFORME DE GESTIÓN 2021
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Entre los eventos parlamentarios más destacados que se cubrieron de esta forma integral durante 2021 cabe resaltar la reunión del 26 de agosto de la Comisión Bicameral Permanente de Seguimiento y Control de la Gestión de Contratación y de Pago de la Deuda Exterior de la Nación en el Salón Azul, en la cual el ministro de Economía, Martín Guzmán, brindó un informe sobre la situación de la deuda, acompañado por su equipo de trabajo.

También se destacan las sesiones del 6 de octubre, cuando se concretó el retorno a la presencialidad en el recinto, y del 9 de diciembre, cuando juraron los 24 senadores y senadoras electas en los comicios de noviembre.

COORDINACIÓN DE COBERTURAS DE PRENSA

La Dirección General de Comunicación Institucional coordinó la cobertura de las sesiones por parte del personal de prensa de medios y agencias de noticias, adecuando las actividades a todos los protocolos sanitarios y medidas dispuestas por el Poder Ejecutivo en el marco de la pandemia.

Las y los periodistas acreditados pudieron seguir las sesiones y gestionar entrevistas desde los puestos de prensa habilitados en distintos salones del Palacio Legislativo. Además, se posibilitó a las y los reporteros gráficos el ingreso al palco de prensa del recinto en grupos reducidos, respetando siempre las indicaciones del personal de seguridad del Senado. Entre otras medidas de control, previo al inicio de las sesiones, en la entrada al Palacio, se constató la temperatura de todos y todas las periodistas.

Cabe señalar que, más allá de coordinar la cobertura de prensa de las sesiones, a lo largo del año, la dirección general también mantuvo relación con periodistas y equipos de prensa interesados en dar difusión a otras actividades o conferencias de prensa realizadas en el marco del accionar del Senado.

ACREDITACIONES DE PRENSA

Si bien el Senado de la Nación mantiene una política de puertas abiertas para todos los medios y la ciudadanía en general, para eventos de particular envergadura como la apertura de sesiones ordinarias, los traspasos presidenciales o la jura de nuevos senadores y senadoras, la Dirección General de Comunicación Institucional coordina un proceso de acreditación especial previo.

Este año, la apertura del período de sesiones ordinarias del 1° de marzo se llevó adelante en el marco del Distanciamiento Social Preventivo Obligatorio, establecido por el Poder Ejecutivo. En cumplimiento de protocolos sanitarios, la Dirección General de Comunicación Institucional coordinó la tramitación de las acreditaciones de prensa, abarcando todo el proceso desde el diseño, producción y control de las credenciales hasta su entrega a periodistas y trabajadores y trabajadoras de prensa. Además, con el objeto de facilitar la cobertura del acto para los medios de comunicación, la dirección gestionó, junto con las direcciones generales de Ceremonial, Protocolo y Audiencias y de Seguridad, la colocación de los diferentes puestos de prensa en exteriores e interiores del Palacio Legislativo.

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS ESPECIALES

En un año que continuó atravesado por la pandemia por el covid-19, se realizaron los siguientes contenidos:

- **RECINTO ABIERTO:** mantuvo su formato adaptado para respetar los protocolos. Se realizaron y estrenaron 17 nuevos episodios, en los que se siguió informando acerca de los proyectos de ley en debate en el Parlamento y dialogando con los protagonistas detrás de cada iniciativa. Desde este año también se realiza una versión resumida de 5 minutos que se publica en Instagram TV. Se puede ver desde **aquí**.



- **CON VOZ Y VOTO:** el ciclo siguió mostrando a la ciudadanía, desde muy cerca, los principales debates legislativos como la ley de tierras indígenas, la educación sexual integral (ESI) a 15 años de su sanción, el trabajo del tren sanitario, la ley de derechos de personas en situación de calle, la ley de *cannabis*, el cupo laboral travesti-trans, la vacunación contra el covid-19 y la educación en pandemia, entre otros. Desde este año también se realiza una versión resumida de 5 minutos que se publica en Instagram TV. Se puede ver desde **aquí**.



- **RESUMEN PARLAMENTARIO:** el ciclo informativo retomó su realización en el mes de septiembre, con frecuencia semanal, con entrevistas en vivo con legisladores, funcionarios y especialistas para entender los proyectos en debate y acercar a la ciudadanía las principales novedades sobre la realidad del Parlamento.
Se puede ver desde **aquí**.



- **AGENDA DE COMISIONES:** durante este año se continuó con la realización y edición de un compacto de noticias de 3 minutos de duración que releva el trabajo de las comisiones a lo largo de la semana, difundiendo el trabajo legislativo en un formato dinámico y ágil que se publica semanalmente en la señal de TV, en todas las redes sociales y, desde este año, también en Instagram TV.
Se puede ver desde **aquí**.



- **FIN DE MANDATO:** se realizaron *spots* de 3 minutos en los que los senadores y senadoras que finalizaron su mandato el 10 de diciembre hicieron un balance de su paso por la Cámara y las leyes más destacadas de estos últimos años, y reflexionaron sobre el funcionamiento del Parlamento en pandemia y los desafíos de la Argentina.
Se puede ver desde **aquí**.



- **NUEVA COMPOSICIÓN DEL SENADO:** se realizó una serie de 8 *spots* que muestra la nueva composición de la cámara por las 8 provincias que renovaron senadores y senadoras este año. Se puede ver desde **aquí**.



- **CARTAS DE SAN MARTÍN:** en el marco del ciclo “Los Albores de la Patria”, y a pedido de las direcciones de Cultura del Senado y Diputados, se realizó una producción audiovisual para conmemorar el 9 de julio rescatando las cartas enviadas por el general San Martín antes de la declaración de la independencia en 1816. Se puede ver desde **aquí**.



- **ORQUESTA DEL CONGRESO:** se transmitieron cinco presentaciones de la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación, dos de las cuales se realizaron en la Confitería del Molino. Asimismo, se realizó un especial con motivo del regreso del público a los conciertos a fines de agosto, que se puede ver desde [aquí](#).



- **TECNÓPOLIS:** a propósito de la vuelta de la feria de Tecnópolis se realizó un programa especial de *Con Voz y Voto* y se transmitieron por *streaming* las diferentes charlas que se realizaron en el *stand* del Congreso de la Nación: “**Argentina bicontinental: de la cuenca del Plata al Polo Sur**”, en el marco del Ciclo Los Albores de la Patria y en conmemoración del Día de la Soberanía Nacional; y “**Recuperando la Confitería del Molino, patrimonio de todos y todas.**”



PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES

- **CONFITERÍA DEL MOLINO:** este año comenzó a realizarse el documental *La Vuelta del Molino*, que relata la historia del edificio de la tradicional esquina de Rivadavia y Callao y los trabajos que se llevan adelante para la recuperación de esta obra arquitectónica única. El largometraje se estre-

nará en 2022, pero a lo largo de 2021 se avanzó en el guión y se realizaron entrevistas al equipo de restauradores, arquitectos y exempleados que dieron testimonio de los años dorados de la mítica confitería.



Paralelamente, se realizaron cinco piezas audiovisuales que dan cuenta de los avances de los trabajos realizados sobre el edificio, y un especial de 10 minutos que se estrenó el 9 de julio, en el marco de su aniversario número 105.

- **PATAGONIA REBELDE:** en el mes de diciembre, siguiendo una idea original de la senadora Ana María Ianni, se comenzó a realizar un documental que relata los trágicos hechos denominados *Patagonia rebelde*, a cien años de las matanzas ejecutadas para reprimir aquellas huelgas históricas en la provincia de Santa Cruz, entre los años 1919 y 1922.
- **PREMIO GUBBIO 2021:** se realizó un video institucional sobre la puesta en valor de la fachada del Palacio Legislativo, solicitado por el Departamento de Obras del Senado en el marco de la presentación realizada en los Premios Gubbio 2021 a las intervenciones en la ciudad y los centros históricos.

NOMINACIONES A LOS PREMIOS TAL

Este año la señal Senado TV fue honrada con tres nominaciones para los Premios TAL. *Resumen parlamentario* fue nominado en la categoría “Informativo”; en tanto que *Con Voz y Voto* fue nominado en la categoría “Participación ciudadana”, compartiendo terna con programas de Colombia, Perú, Ecuador y Brasil. Además, en la categoría “Documental” se nominó al especial **Matrimonio igualitario** que realizó el área de Senado TV al cumplirse 10 años de la sanción de la Ley de Matrimonio Igualitario, para recordar una de las leyes más importantes en la historia reciente que convirtió a la Argentina en el primer país de Latinoamérica en reconocer el derecho a casarse a las parejas del mismo sexo.

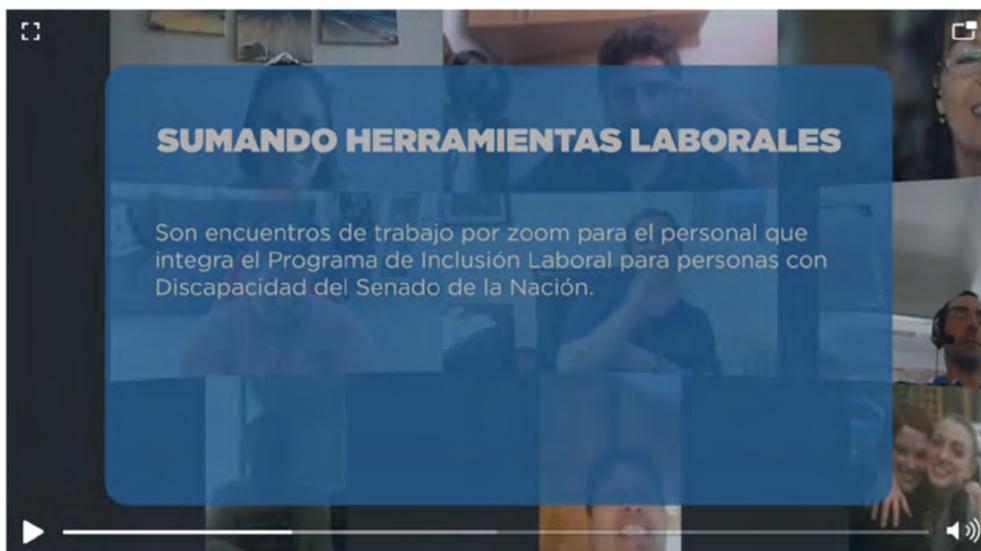
DISEÑO DE PIEZAS INSTITUCIONALES

Durante 2021, el área de Diseño acompañó el proceso de remodelación del edificio anexo Senador Alfredo Palacios, donde se colocó la nueva señalética institucional diseñada íntegramente por el área. La nueva comunicación visual del edificio requirió un proceso de relevamiento, diseño y producción, que fue iniciado en 2020. A partir de su colocación, se reordenaron los espacios de manera efectiva facilitando la circulación del personal y del público visitante.



Asimismo, en coordinación con el área de Contenidos, se editaron y diseñaron más de 400 piezas institucionales como formularios para el personal, *flyers* de capacitación, saluciones, invitaciones y programas. Junto a diversas áreas requirentes se coprodujeron manuales e instructivos de trabajo, siguiendo lineamientos institucionales en cuanto a la redacción y estilo, como así también el diseño institucional. A modo de ejemplo, cabe señalar la actualización de todos los manuales de uso del sistema Kernel, migrado este año al sistema Sipucon, los cuales fueron subidos a la Intranet y puestos a disposición de todo el personal.

Se destaca, además, el desarrollo de videotutoriales para diversas áreas y la producción de un video institucional por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, por requerimiento del Programa de Inclusión para Personas con Discapacidad de la Subdirección de Medicina Laboral y Discapacidad, el cual fue compartido con el personal de la Casa.



En cuanto a las producciones relacionadas a la tarea parlamentaria, se continuó el desarrollo de materiales específicos para las áreas de prensa y redes sociales institucionales. A modo de ejemplo, se realizaron más de 140 placas informativas sobre reuniones de comisiones para los perfiles institucionales de Twitter e Instagram.

ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB

Entre otras acciones, durante 2021 el área de Contenidos trabajó junto con la Oficina de Transparencia y Acceso a la Información Pública y la Dirección de Infraestructuras Tecnológicas en la actualización de la sección “Transparencia” del sitio web y la puesta en línea de una nueva sección dedicada al primer Plan de Acción de Gobierno Abierto del Senado.

Por otro lado, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó durante 2021 actualizando de forma directa las diferentes secciones del sitio a su cargo:

- **AGENDA DE ACTIVIDADES:** esta sección, que funciona como referencia para medios de comunicación y público en general, centraliza la totalidad de las actividades institucionales y parlamentarias que se llevan adelante en el ámbito del Senado.
- **NOTICIAS:** en la página principal del sitio se publican de manera continua comunicados y gacetillas sobre las diversas actividades parlamentarias e institucionales de la Cámara alta, como así también información de interés para la ciudadanía en general.
- **GALERÍAS DE IMÁGENES:** esta sección contiene un banco de imágenes en alta resolución de sesiones, reuniones de comisión y eventos institucionales. Está dirigida especialmente a periodistas y medios de comunicación.
- **BANNERS DE LA HOME:** a lo largo del año se producen diversos *banners* que se publican en la página principal del sitio para dar, durante un período de tiempo, jerarquía a distintos eventos o contenidos, como la Asamblea Legislativa del 1º de marzo, La Noche de los Museos, la web “El Congreso de los Chicos y las Chicas” o distintas actividades culturales.
- **AVISOS:** en la página principal del sitio se publican avisos y normativa de la Presidencia del Senado y de las secretarías Parlamentaria y Administrativa.
- **ORGANIGRAMA:** en la sección “Institucional” se publica el organigrama del Senado, el cual se va actualizando de acuerdo a los cambios que surjan de nueva normativa.
- **VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES:** en esta sección se publican los informes mensuales emitidos desde la Dirección de Relaciones Oficiales, con información relativa a los viajes realizados por senadores y senadoras.

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna continuó siendo otra de las herramientas clave en el contexto de trabajo remoto implementado desde el comienzo de la pandemia. Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se le dio especial relevancia a este canal para mantener al personal informado sobre las novedades y actividades desarrolladas en el Senado.

Desde el equipo de Contenidos se mantuvo el envío de comunicados por correo electrónico a todo el personal del Senado y también la publicación de novedades administrativas y parlamentarias en el sitio de Intranet.

Es importante destacar, además, la constante actualización de documentos e información útil para el personal del Senado tanto en la Intranet como en la App Móvil institucional, herramienta de comunicación primordial y altamente efectiva en la labor remota de todos los equipos de trabajo.

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS

Durante el año la dirección general, a través del área de Contenidos, continuó produciendo, supervisando y editando contenidos de la página web, Intranet, folletos, informes y piezas de comunicación en línea con el manual de estilo institucional y normas internacionales del lenguaje y la comunicación.

Además, a lo largo del año, los equipos de Contenidos y Diseño trabajaron en conjunto en la producción y diseño de manuales de procedimiento de distintas dependencias e informes especiales. Se destaca, además, el apoyo del área de Contenidos a la Dirección de Infraestructuras Tecnológicas en el desarrollo del nuevo sistema de publicación de novedades (Sipucón), para lo cual se trabajó en la estructura de las funcionalidades así como en los manuales de uso del sistema.



EL CONGRESO DE LOS CHICOS Y LAS CHICAS

El Congreso de los Chicos y las Chicas es un portal lanzado en el 2017 junto con la Cámara de Diputados dedicado a alumnos, alumnas y docentes de todo el país. En 2019, a través de la resolución conjunta N° 08/19, el sitio fue declarado de interés institucional de las presidencias de ambas cámaras del Congreso de la Nación.

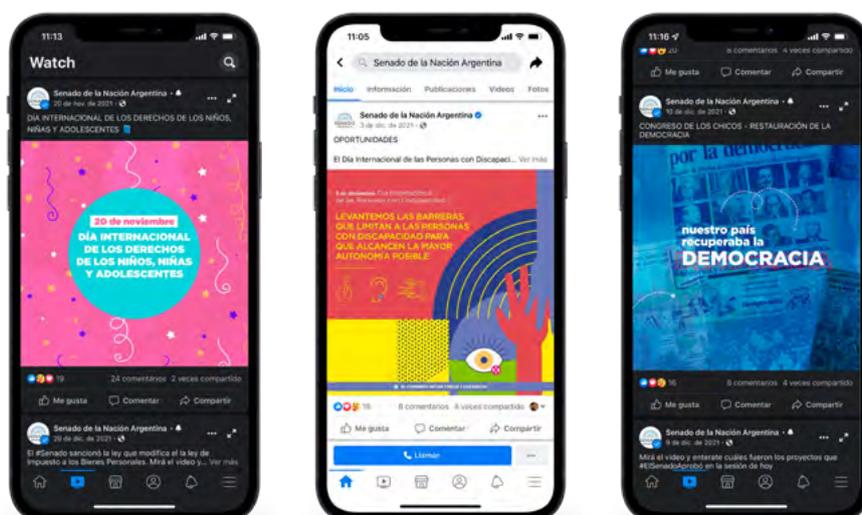
Los contenidos de este sitio tienen por objeto aportar herramientas que ayuden a los y las estudiantes no solo a entender cómo se hace una ley y cómo la tarea legislativa influye en su vida diaria, sino también para que construyan una relación de cercanía con el Poder Legislativo y el Palacio del Congreso, patrimonio histórico de todos los argentinos y argentinas. El sitio cuenta con juegos, curiosidades y videos didácticos, y una sección específica con materiales descargables para trabajar en el aula, diferenciados para los niveles primario y secundario.

Durante 2021, la Dirección General de Comunicación Institucional, a través del área de Contenidos, continuó produciendo y actualizando contenido para sus diversas secciones junto con la Dirección de Estrategia Digital de la Cámara de Diputados. Asimismo, se trabajaron distintas efemérides pensadas para conocer no solo fechas patrias sino también otras conmemoraciones de importancia para nuestro país. Las mismas fueron difundidas a través de las redes sociales de ambas cámaras y se publicaron en la sección “Material para el aula” del sitio.



- **8 de marzo:** Día Internacional de la Mujer
- **12 de marzo:** Día del Escudo Nacional
- **24 de marzo:** Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia
- **2 de abril:** Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de las Malvinas
- **22 de abril:** Día de la Tierra
- **24 de abril:** Día de Acción por la Tolerancia y el Respeto entre los Pueblos
- **1 de mayo:** Día de la Constitución Nacional
- **1 de mayo:** Día de los Trabajadores y Trabajadoras
- **25 de mayo:** Día de la Revolución de Mayo
- **17 de junio:** Paso a la inmortalidad del General Don Martín Miguel de Güemes
- **20 de junio:** Día de la Bandera
- **8 de julio:** Ley 1420 de Educación Común
- **9 de julio:** Día de la Independencia
- **9 de agosto:** Día Nacional de la Educación Especial
- **15 de agosto:** Día de las Infancias
- **17 de agosto:** Aniversario de la muerte del General José de San Martín
- **11 de septiembre:** Día de los Maestros y las Maestras
- **21 de septiembre:** Día del Estudiante
- **12 de octubre:** Día del Respeto a la Diversidad Cultural
- **20 de noviembre:** Día Internacional de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes
- **3 de diciembre:** Día Internacional de las Personas con Discapacidad
- **10 de diciembre:** Día de la Restauración de la Democracia

Por otro lado, a fines de 2021 se comenzó a trabajar en el rediseño y actualización de todos los documentos publicados en la sección “Material para el aula”, que serán puestos en línea durante 2022.



AUDITORÍA DE MEDIOS

En este período la Dirección General de Comunicación Institucional continuó prestando el siguiente servicio de auditoría y seguimiento de medios a senadores, senadoras y autoridades del Senado:

- **TAPAS DEL DÍA:** imagen de portada de los diarios nacionales *Clarín*, *La Nación*, *El Cronista*, *Ámbito Financiero* y *Página/12*. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 7 de la mañana.
- **NOTICIAS DEL DÍA:** panorama de las noticias más trascendentes a nivel parlamentario, político y económico que se publican en los diarios de tirada nacional. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 9 de la mañana.
- **CARTELERAS:** resumen de las repercusiones de las noticias del día en radios, agencias y portales de noticias. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 14 y las 19 h.
- **PORTAL DE EJES DE COMUNICACIÓN:** acceso personalizado al portal de monitoreo de medios que permite a los y las legisladoras consultar noticias parlamentarias, noticias relativas a sus bloques y menciones propias o de los y las integrantes de su bloque.

ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO TÉCNICO

En 2021, los diferentes equipos de la Dirección General de Comunicación Institucional estuvieron a disposición de despachos de senadores y senadoras, comisiones y dependencias administrativas para brindar asesoramiento y asistencia en materia de comunicación, en especial en lo relativo a gestión de contenidos y diseño institucional.

PARTICIPACIÓN EN TECNÓPOLIS

El Congreso de la Nación participó de la nueva edición de la megamuestra Tecnópolis con el stand “En el camino de los derechos”, desde donde ambas Cámaras, la Imprenta y la Biblioteca del Congreso ofrecieron actividades interactivas y muestras sobre la historia y el presente de la actividad parlamentaria.

Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó junto con la Cámara de Diputados para la difusión de la participación del Congreso en la muestra, para la difusión de los lanzamientos de los libros *Voces plurales* y *Ley Micaela*, y para la proyección en el stand de contenidos vinculados con el sitio web “El Congreso de los Chicos y las Chicas”.

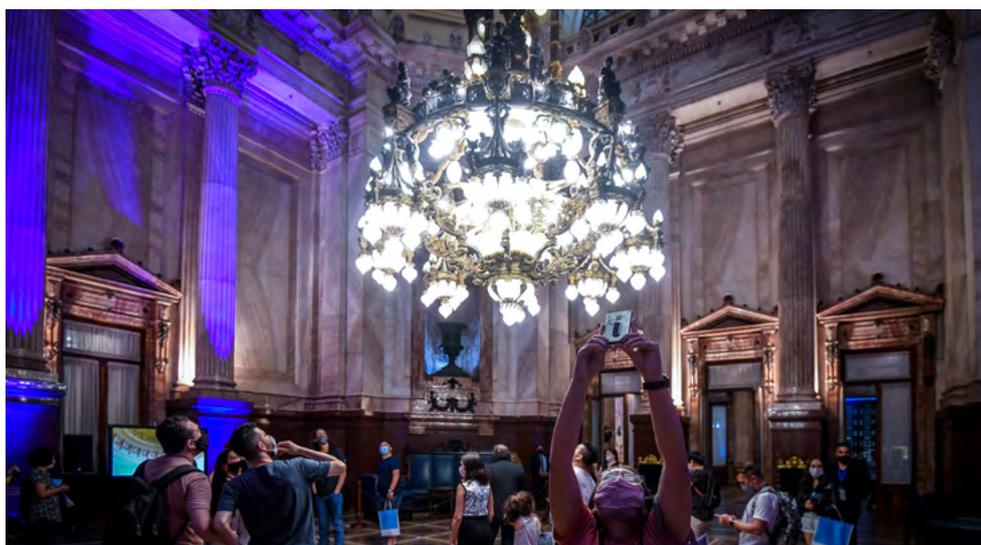


PARTICIPACIÓN EN LA NOCHE DE LOS MUSEOS

El 30 de octubre, el Senado de la Nación participó de una nueva edición de La Noche de los Museos. Como en años anteriores, desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó en conjunto con la Dirección de Estrategia Digital de la Cámara de Diputados para la realización de la señalética del Palacio Legislativo y el diseño de piezas institucionales, como credenciales, afiches, *flyers* y folletería digital.

A lo largo de la noche, se cubrió el evento con posteos en las diferentes redes sociales. Además, el equipo de Senado TV realizó una **cobertura especial**, que dio cuenta de las diferentes actividades y espacios abiertos al público.

Cabe señalar que, en esta ocasión, más de 4100 personas visitaron los principales salones del Palacio Legislativo.



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Durante 2021 se actualizaron los procedimientos de la dirección general que forman parte del Sistema de Gestión de Calidad, en línea con cambios producidos en la dinámica laboral producto de la pandemia de covid-19.

Asimismo, con el fin de facilitar la difusión de las diferentes actividades que se realizan en el marco del accionar del Senado, se incorporó el documento *Herramientas de comunicación institucional*. Esta guía, producida por el área de Contenidos, detalla las herramientas de comunicación interna y externa institucionales que están a disposición de los diferentes usuarios del Senado: autoridades, despachos de senadores y senadoras, comisiones, direcciones generales y agentes en general.

Por otro lado, se actualizó y rediagramó el documento *Manual de estilo: pautas generales de redacción* para adecuarlo a las nuevas necesidades, usos y costumbres. El manual tiene como objetivo orientar el proceso de producción de textos institucionales en el marco de la actividad del Senado de la Nación y brinda pautas sobre lenguaje claro, lenguaje inclusivo o no sexista y lenguaje sobre discapacidad. La unificación de criterios propuesta es de suma importancia y eficacia a la hora de optimizar la calidad de los contenidos y la información emitidos tanto para uso interno como para la ciudadanía en general.



SERVICIO DE REDES DE AUDIO Y VIDEO

A lo largo de 2021 la Dirección General de Comunicación Institucional brindó servicio de audio en apoyo a la labor de comisiones, eventos culturales y visitas protocolares. A la fecha la cantidad de eventos realizados supera los 150. Cabe destacar que, como parte del servicio brindado, se continuó realizando el mantenimiento de las 635 bocas de servicio de televisión por cable de las oficinas y dependencias del Senado.



GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

Durante 2021 la Dirección General de Comunicación Institucional gestionó las siguientes compras y contrataciones en pos de la correcta prestación de sus servicios y la implementación de mejoras:

- **ACCESORIOS DE FOTOGRAFÍA:** se adquirieron cinco tarjetas de memoria de 32 GB, destinadas a ser usadas por el personal del área de Fotografía.
- **SERVICIOS DE CONEXIÓN:** se contrató un servicio de conexión de internet para mejorar las transmisiones por *streaming* a través del canal institucional de YouTube. Se adquirió también un enlace de fibra óptica para la transmisión a la cabecera de Cablevisión que distribuye la señal televisiva Senado TV. Además, se incorporó equipamiento de fibra óptica para enlazar el Palacio Legislativo con el edificio anexo para la transmisión en directo de reuniones y todo tipo de eventos que requieran del envío de señal de audio y video.

- **EQUIPAMIENTO DE AUDIO:** se adquirió e instaló equipamiento para el nuevo ingreso del público en el edificio anexo del Senado y se puso en marcha un nuevo servidor para el servicio de audio del recinto. También se adquirieron equipos para optimizar la realización de sesiones mixtas durante el período de Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio, que se emplean en las entrevistas por zoom y realizaciones en exteriores. Asimismo, se reemplazaron las consolas de audio del recinto y la de transmisión, modernizando el equipamiento empleado —que hasta el momento era analógico— por uno de tipo digital, para garantizar los estándares de calidad conforme el avance de las nuevas tecnologías.
- **RENOVACIÓN DE SERVICIOS ANUALES:** se renovaron los servicios de la agencia nacional de noticias Télam y del portal de monitoreo de medios Ejes de Comunicación. También se renovaron los seguros del equipamiento del área de Fotografía y Senado TV y el servicio de impresoras color y multifunciones de la dirección general.



**DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL**