



# INFORME DE GESTIÓN 2019

DGCI

DIRECCIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL

**DIRECCIÓN GENERAL**  
**DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Directora general: Paula Schuster

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
COBERTURA INTEGRAL DE EVENTOS	5
COBERTURAS FEDERALES	8
ACREDITACIONES DE PRENSA	9
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE RADIO Y TELEVISIÓN	10
PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES	13
PARTICIPACIÓN EN PARLAMENTOS REGIONALES	15
DISEÑO DE PIEZAS INSTITUCIONALES	16
ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB	19
COMUNICACIÓN INTERNA	20
EDICIÓN DE CONTENIDOS	22
AUDITORÍA DE MEDIOS	22
ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO TÉCNICO	23
PRESERVACIÓN DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO	23
EL CONGRESO DE LOS CHICOS	24
PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO	26
PARTICIPACIÓN EN LA NOCHE DE LOS MUSEOS	27
MUESTRAS ARTÍSTICAS EN EL SENADO	28
SERVICIO DE REDES DE AUDIO Y VIDEO	30
GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES	30

## INTRODUCCIÓN

El trabajo realizado diariamente desde esta dirección general durante 2019 es el reflejo del camino iniciado en 2016. Tras cuatro años de labor en pos de la difusión integral del accionar del Senado, la Dirección General de Comunicación Institucional se consolidó como un área de apoyo operativo y técnico para las áreas parlamentarias y administrativas de la institución.

La comunicación, antes disgregada, fue centralizada y normalizada a partir de la definición de equipos de trabajo específicos (prensa, fotografía, contenidos, diseño, asuntos administrativos, redes sociales, auditoría de medios, producción audiovisual, televisión, audio, redes de audio y video) y la aplicación de manuales de estilo, de procedimientos y de uso de marca, que están integrados al Sistema de Gestión de Calidad del Senado.

A lo largo de estos años, se mantuvo una estrategia de cobertura integral de eventos que respetó los ejes rectores del trabajo de la Dirección General de Comunicación Institucional: la difusión de las actividades institucionales, la promoción de la participación ciudadana y la transparencia de los procedimientos administrativos.

Todo esto repercutió de manera esperable sobre la cantidad de requerimientos recibidos desde esta dirección general, que se fue incrementando de manera continua desde 2016 y da cuenta de la magnitud del trabajo llevado adelante por cada una de las áreas.

Teniendo esto presente, se detallan a continuación los servicios y acciones más destacados que esta dirección general llevó adelante desde enero hasta octubre de 2019.

## COBERTURA INTEGRAL DE EVENTOS

Durante 2019 la Dirección General de Comunicación Institucional continuó aplicando una política de cobertura integral para todas las actividades parlamentarias y culturales que se realizan en el ámbito del Senado, lo cual incluye la cobertura televisiva, fotográfica, periodística y de redes sociales.

- **TRANSMISIÓN TELEVISIVA:** a lo largo del año el área de Comunicación Audiovisual continuó transmitiendo en vivo las sesiones de la Cámara alta, las reuniones de comisión, las audiencias y eventos institucionales a través del servicio de *streaming* del sitio web, del canal institucional de Youtube y del circuito cerrado de televisión del Senado. Además, la señal Senado TV mantuvo la transmisión de su programación por el canal 90 digital de Cablevisión los días miércoles de 12 a 00 horas y sumó la transmisión diaria de contenidos por el canal 20 digital de Telecentro, las 24 horas. Como novedad, este año también se brindó el servicio de *streaming* para actividades institucionales que tuvieron lugar fuera del Palacio Legislativo, como la entrega de los premios Podestá en el Palacio San Martín, la presentación del documental “Irizar: 40 años de historia” realizada en la cubierta del rompehielos y diferentes eventos del CCK.



- **PRENSA:** hasta fines de octubre de 2019 se realizaron más de 140 comunicados y gacetillas, que dieron cuenta de la actividad parlamentaria e institucional que tuvo lugar tanto dentro como fuera del Palacio Legislativo. La modalidad de cobertura de los eventos incluyó envíos parciales de información a lo largo del desarrollo de sesiones, de la presentación de informes de gestión por parte del jefe de Gabinete y de eventos de interés público y mediático. Cabe destacar que estos envíos

se realizan utilizando un registro de medios de comunicación propio del área, que abarca medios nacionales y del interior del país.

- **FOTOGRAFÍA:** por su parte, el equipo de Fotografía mantuvo la cobertura fotográfica total de eventos institucionales, lo que también incluyó la realización de coberturas especiales de eventos que se llevaron a cabo fuera del Palacio Legislativo, como la entrega de distinciones oficiales en el CCK o los conciertos que la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación brindó como parte de su programación de extensión.
- **REDES SOCIALES:** durante 2019 se difundieron los diferentes debates parlamentarios, respetando las características y posibilidades técnicas propias de cada red. Desde el perfil de Twitter, dirigido mayormente a periodistas, políticos, funcionarios y asesores, se continuó cubriendo la actividad parlamentaria a partir de la publicación de textuales de lo que cada senador comenta en sesiones y comisiones. El perfil de Facebook, por su parte, mostró el trabajo que se realiza en el Senado con un enfoque más distendido, a partir del uso de recursos audiovisuales, mientras que la cuenta de Instagram ofreció una mirada más artística a través de la publicación de diversas imágenes de lo que sucede en el Senado. Además, para ocasiones especiales, como la apertura del período de sesiones ordinarias o la presentación del documental “Írizar: 40 años de historia”, se realizaron transmisiones en vivo a través de Facebook Live e Instagram Stories.

A lo largo del año, estos perfiles mantuvieron el incremento de su cantidad de seguidores. Entre octubre de 2018 y octubre de 2019, el perfil de Instagram aumentó casi en un 30 % sus seguidores, Facebook casi en un 10 % y Twitter casi en un 5 %. La cantidad de suscriptores del canal de Youtube, por su parte, ascendió un 13 %, alcanzando los 52.900 suscriptores al 31 de octubre de 2019.

	ENE 19	FEB 19	MAR 19	ABR 19	MAY 19	JUN 19	JUL 19	AGO 19	SEP 19	OCT 19
<b>TWITTER</b>	219.623	220.605	221.115	222.036	225.874	226.711	227.547	228.204	228.656	228.989
<b>FACEBOOK</b>	41.107	40.340	41.052	42.075	41.574	42.687	42.004	43.380	43.260	43.423
<b>INSTAGRAM</b>	21.343	21.850	22.008	22.621	23.670	23.958	24.955	25.224	25.514	25.808
<b>YOUTUBE</b>	48.723	49.005	49.509	50.125	50.752	51.187	51.793	51.921	52.300	52.900

Cabe señalar que el canal de Youtube funcionó también como archivo histórico de todas las transmisiones institucionales del Senado. Además, con el fin de facilitar el trabajo de los medios y periodistas que cubren la actividad legislativa, mantuvo la publicación de las intervenciones que cada legislador realizó en las sesiones.

Dentro de los videos que tuvieron mayor cantidad de vistas durante este período se encuentran los siguientes:

- Velatorio del expresidente Fernando de la Rúa, 09/07/19, 37 mil visitas
- Sesión especial para tratar la prórroga de la emergencia alimentaria, 18/09/19, 31 mil visitas.
- Sesión ordinaria, 17/07/19, 31 mil visitas.

Entre los eventos parlamentarios más destacados que se cubrieron de esta forma integral durante 2019 cabe resaltar el debate en torno a la reforma del Código Penal que encaró la Comisión de Justicia y Asuntos Penales. A lo largo de 5 encuentros, la comisión contó con la exposición de aproximadamente 20 juristas y funcionarios, cuyas participaciones pudieron ser seguidas en vivo. En el marco de este trabajo, también se realizó una cobertura especial televisiva, fotográfica y de redes sociales para la presentación del nuevo Código Penal a fines de septiembre en el Instituto Magnasco de Gualeguaychú, provincia de Entre Ríos, que contó con la participación de Mariano Borinsky, presidente de la Comisión de Reforma del Código Penal y juez de la Cámara Federal de Casación Penal.

24 de septiembre de 2019

### ESPECIALISTAS SE PRONUNCIARON A FAVOR DEL NUEVO CÓDIGO PENAL

CON INVITADOS ESPECIALES SE LLEVÓ A CABO UNA NUEVA AUDIENCIA PÚBLICA DE LA COMISIÓN DE JUSTICIA Y ASUNTOS PENALES. EN 15 DÍAS SE VOLVERÁN A JUNTAR

En una nueva reunión de la Comisión de Justicia y Asuntos Penales del Senado se avanzó este tarde en el debate sobre el proyecto de reforma del Código Penal de la Nación, vigente desde 1921.

Durante el evento, que se llevó a cabo en el Salón Eva Perón, brindaron sus puntos de vista: Gabriel Pérez Barberá, fiscal general ante la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Penal Económico de la Capital Federal; Jorge García, procurador general de la provincia de Entre Ríos; y Julio César Bóez, juez de cámara ante el Tribunal Oral en lo Criminal y Correccional N° 4. También Daniel Petrone, juez de la Cámara Federal de Casación Penal; y Diego Gustavo Barroetaveña, presidente de la Sala I de la Cámara Federal de Casación Penal.

El primero en hacer uso de la palabra, ante la comisión presidida por el senador Pedro Guastavino (Justicialista-Entre Ríos), fue Pérez Barberá quien aseveró que el que está en tratamiento "es un buen proyecto" y que la modificación "es necesaria, hace falta".

Además remarcó: "es hora que tengamos un Código Penal integrado, coherente y proporcional", admitiendo que en la actualidad "la legislación está un poco desordenada".



## COBERTURAS FEDERALES

En consonancia con los objetivos de la Política de Calidad implementada por la institución, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó trabajando en pos de una cobertura federal que refleje la labor parlamentaria e institucional llevada adelante en las provincias.

Durante 2019 se realizaron siete coberturas especiales en el marco del programa “El Senado va a la Escuela” en las provincias de Mendoza, La Rioja y Santa Cruz. Estas actividades fueron difundidas a través de las redes sociales institucionales y de diferentes programas especiales de Senado TV. También contaron con cobertura fotográfica y de prensa, y con la participación del área de Contenidos, que funcionó como nexo con el portal de contenidos didácticos “El Congreso de los Chicos”.

Además, se realizaron coberturas especiales en la ciudad de Ushuaia, con motivo del homenaje y vigilia en el Día de los Veteranos y Caídos en la Guerra de Malvinas, y en la ciudad de Gualaguaychú, en el marco de la presentación del nuevo Código Penal.



## ACREDITACIONES DE PRENSA

Como en años anteriores, la Dirección General de Comunicación Institucional coordinó el proceso de tramitación de las acreditaciones de prensa para la cobertura de la apertura del período de sesiones ordinarias. Para ello, se encargó del diseño, producción, control y entrega de las credenciales para periodistas y empleados de prensa que cumplimentaron la solicitud de acreditación.

Asimismo, gestionó, junto con la Dirección General de Ceremonial, Protocolo y Audiencias y la Dirección de Seguridad, la colocación de los diferentes puestos de prensa en exteriores e interiores del Palacio Legislativo a los fines de facilitar a los medios la cobertura del evento.

A lo largo del año, el área también gestionó acreditaciones para otros eventos institucionales y mantuvo relación con periodistas y equipos de prensa interesados en dar difusión a las actividades y conferencias de prensa realizadas en el marco del accionar del Senado.



## PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE RADIO Y TELEVISIÓN

Durante 2019, el área de Comunicación Audiovisual continuó trabajando en el desarrollo de los siguientes programas de radio y televisión para que los ciudadanos puedan conocer a los senadores nacionales, sus proyectos y opiniones respecto a diferentes problemáticas, así como también para que profesionales y especialistas puedan presentar nuevos temas de debate parlamentario.

- **RECINTO ABIERTO:** programa televisivo que muestra los rostros de quienes trabajan en la sanción de los proyectos de ley dentro del Senado y los aportes externos que hacen diferentes profesionales y especialistas para la confección de las normas legislativas. Actualmente sale al aire los sábados a las 7.30 h por la TV Pública. Durante 2019, hasta el mes de octubre incluido, emitió 41 programas. Cabe destacar que este contenido es realizado íntegramente en exteriores y, entre los hitos de este año, fue ternado en los premios TAL 2019 por su calidad y relevancia en la televisión parlamentaria de América Latina. Los premios se entregaron en el Encuentro Intercontinental de Comunicación Audiovisual Parlamentaria el 8 de septiembre en la ciudad de Montevideo.
- **UN TERCIO:** programa televisivo dedicado a dar a conocer quiénes son los senadores nacionales que se incorporan a la Cámara alta luego de cada recambio. Se transmite desde agosto de 2018 por la TV Pública. Actualmente sale al aire los domingos a las 17.30 h. Durante 2019, hasta el mes de octubre incluido, emitió 33 programas.
- **CUARTO INTERMEDIO:** programa radial que analiza el impacto que las leyes tienen sobre la ciudadanía y propone, además, anticipar y debatir los proyectos de ley más relevantes que generan nuevos derechos para los argentinos. Desde principios de 2019 puede escucharse en el horario central de los domingos de 12.30 a 13 en la frecuencia AM 870 o desde [www.radionacional.com.ar](http://www.radionacional.com.ar). La transmisión se repite los lunes a las 19 h por BCN Radio, la radio de la Biblioteca del Congreso de la Nación. Hasta octubre de 2019 emitió 39 programas.
- **VOZ Y VOTO:** magazine legislativo que se emite por la señal Senado TV los días miércoles. Refleja la actividad semanal de la Cámara alta. A la fecha se emitieron 31 programas.



- **RESUMEN PARLAMENTARIO:** programa que la señal Senado TV emite en vivo los días miércoles. Da cuenta de los eventos más destacados de la semana a partir de informes, invitados especiales y entrevistas a legisladores. A la fecha se emitieron 31 programas.
- **PROGRAMAS ESPECIALES:** en el marco de la iniciativa “El Senado va a la Escuela” que lleva adelante la Dirección General de Cultura, durante 2019 se realizaron y emitieron 7 programas especiales que dieron cuenta de las charlas de educación ciudadana realizadas en colegios de las provincias de Mendoza, La Rioja y Santa Cruz. Además, a pedido de los senadores, se realizaron programas y coberturas especiales en el interior del país, como fue el caso del Especial por la Vigilia por Malvinas, que se lleva a cabo en Tierra del Fuego cada víspera del 2 de abril.



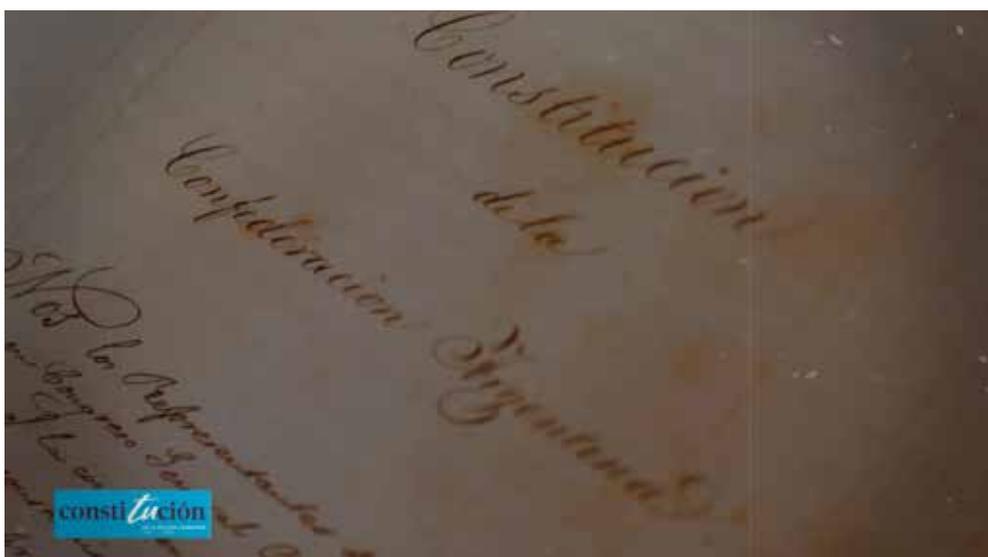
- **SPOTS Y SEPARADORES:** más allá de los programas mencionados, se realizaron contenidos para ser emitidos por la señal de Senado TV y por el canal de Youtube, entre ellos la serie “Fin del mandato”, breves entrevistas a senadores que dejan su banca el próximo 10 de diciembre, y “Escudos argentinos”, serie de spots que explica el significado de los elementos de los escudos provinciales.



## PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES

A lo largo del año la Dirección General de Comunicación Institucional trabajó en la producción de nuevos documentales.

- **IRÍZAR. 40 AÑOS DE HISTORIA:** el documental fue realizado a modo de homenaje al rompehielos Almirante Irizar, el mayor buque de la Armada Argentina, que en diciembre de 2018 cumplió 40 años surcando las aguas. Fue presentado el 23 de mayo en una ceremonia que tuvo lugar en la cubierta del rompehielos con la participación de la presidenta del Senado, Gabriela Michetti, funcionarios y legisladores nacionales, autoridades de la Armada Argentina e invitados especiales. Puede verse desde el [canal institucional de Youtube](#).
- **REFORMA DE LA CONSTITUCIÓN 25 AÑOS:** este documental realiza un recorrido por el proceso que llevó a la última reforma constitucional, desde el acuerdo político de diciembre de 1983 hasta la jura en el Palacio San José el 24 de agosto de 1994. Fue realizado con material inédito del archivo de la Convención Nacional Constituyente y entrevistas propias a exconvencionales de diferentes partidos políticos, técnicos, taquígrafos, periodistas y personal involucrado en el proceso de la reforma, para lo cual un equipo de Senado TV viajó especialmente a la ciudad de Santa Fe. Se presentó el 22 de agosto en el marco de las actividades realizadas en el Congreso de la Nación con motivo de la conmemoración de los 25 años de la reforma constitucional de 1994, en un acto que contó con la presencia de la presidenta del Senado, Gabriela Michetti; autoridades nacionales y reconocidos juristas y constitucionalistas. Puede verse desde el [canal institucional de Youtube](#).



- **LA OTRA MITAD:** es un documental sobre Benito Quinquela Martín, que presenta su vida desde que es abandonado por sus padres biológicos hasta su muerte, haciendo foco no solo en la faceta artística del pintor sino también en su labor social. Requirió el traslado de un equipo de Senado TV a las localidades bonaerenses de San Pedro y Olavarría para la realización de diferentes entrevistas. Será estrenado en noviembre de 2019 en el Museo de la Ribera.
- **RESTAURACIÓN DEL PALACIO LEGISLATIVO:** este documental registra las intervenciones de restauración de los distintos espacios y salones del Palacio del Congreso, realizadas desde 2015, a la par que repasa la historia del emblemático edificio. A través de entrevistas a distintos especialistas que participan en el proceso de restauración y de material de archivo histórico, el documental brinda testimonios de la relevancia de esos espacios para la vida democrática. Será estrenado en noviembre de 2019.



## PARTICIPACIÓN EN PARLAMENTOS REGIONALES

Alineado con el objetivo de difundir la totalidad de las actividades parlamentarias que se realizan en el marco del Senado, en junio de 2019 se brindó cobertura televisiva a las reuniones de comisiones del Parlamento Latinoamericano y del Caribe en la ciudad de Panamá.

Por otro lado, durante todo 2019 el equipo de Senado TV aportó contenidos para “Parlatino Hoy”, noticiero regional que edita la Asamblea de Panamá, y para “En democracia”, noticiero radial regional de la Asamblea de Ecuador.



## DISEÑO DE PIEZAS INSTITUCIONALES

Durante 2019, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó trabajando en el desarrollo de piezas institucionales de comunicación interna y externa, y prestó asistencia a los diferentes despachos y dependencias para la correcta aplicación de la marca.

Con vistas a mantener la normalización de las comunicaciones, realizó invitaciones y programas para los diferentes eventos que senadores, comisiones y direcciones llevaron adelante en el marco del accionar del Senado, siguiendo los lineamientos de los manuales de marca y estilo institucionales. Además, a lo largo del año el Departamento de Diseño desarrolló más de 400 piezas, entre ellas: trípticos, dípticos, *flyers*, banners, credenciales y certificados.



Entre el trabajo realizado cabe destacar las piezas para la difusión del Concurso de Ensayo Histórico 2019: “El Congreso de ayer a hoy” y los paneles de las muestras del Museo Parlamentario “Argentina prehistórica. Un paseo desde sus orígenes hasta la megafauna”, desarrollada entre el 28 de junio y el 10 de septiembre, e “Imaginarios – Territorios – Provincias. Patrimonio Cultural Inmaterial de la República Argentina”, inaugurada el 16 de octubre.

**CONCURSO ENSAYO HISTÓRICO 2019**  
**EL CONGRESO DE AYER A HOY**

**1º PREMIO: \$70.000**  
**2º PREMIO: \$50.000**  
**3º PREMIO: \$30.000**

RECEPCIÓN DE ENSAYOS HASTA EL 15 DE AGOSTO

**JURADO**  
FABIÁN BOSSER: POLITÓLOGO / PERIODISTA UNTREF / IDEA  
GUSTAVO BRANDARIZ: ARQUITECTO / PROFESOR / INVESTIGADOR UBA  
MIRTA LOBATO: HISTORADORA / INVESTIGADORA UBA  
PABLO MENDELEVICH: PERIODISTA / PROFESOR UP  
ANA LÍA REY: PROFESORA / INVESTIGADORA UBA

**INFORMES Y BASES Y CONDICIONES**  
CONCURSOCULTURADIRGENADO SENADO GOBLAR - CONCURSOCULTURADIRGENADO SENADO GOBLAR  
TEL: (011) 2827-3020-5743 - (011) 4951-8181/8136  
WWW.CONCURSO.GOB.AR



También se debe señalar el diseño del catálogo y el díptico “El Tinkunaco y la Chaya | Patrimonio Inmaterial Riojano”, que se preparó a solicitud de la senadora Inés Brizuela y Doria, y el ploteo colocado alrededor del Salón Azul con motivo de la inauguración del período de sesiones ordinarias de 2019.



## ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB

Entre otras acciones, durante 2019 se avanzó en el desarrollo de un nuevo organigrama institucional navegable, se trabajó en la actualización de las secciones “Transparencia” y “Participación ciudadana” y se realizó una rediagramación de la página de inicio, que próximamente será puesta en línea, a fin de facilitar la navegación del sitio y el acceso a la información pública.

Por otro lado, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó actualizando de forma directa las diferentes secciones del sitio a su cargo:

- **AGENDA DE ACTIVIDADES:** esta sección, que funciona como referencia para medios de comunicación y público en general, centraliza la totalidad de las actividades institucionales y parlamentarias que se llevan adelante en el ámbito del Senado, incluso aquellas que se realizan fuera del Palacio como reuniones de organismos regionales en las que participan senadores o actividades del programa “El Senado va a la Escuela”.
- **NOTICIAS:** en la página principal del sitio, el equipo de Prensa publica de manera continua comunicados y gacetillas que dan cuenta de la actividad parlamentaria e institucional del Senado.
- **GALERÍAS DE IMÁGENES:** esta sección compila galerías de imágenes en alta resolución de sesiones, reuniones de comisión y eventos institucionales. Está dirigida especialmente a periodistas y medios de comunicación

## COMUNICACIÓN INTERNA

En cuanto a la comunicación interna, las diferentes actividades institucionales se difundieron por correo interno, previo a su realización, a partir del envío de invitaciones, programas y comunicados, producidos según los lineamientos de estilo y marca de la Dirección General de Comunicación Institucional, que forman parte del Sistema de Gestión de Calidad del Senado.

**JORNADA**  
**LA ARGENTINA DEL FUTURO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**  
Jueves 22 de agosto de 16.30 a 20 h | Salón Manuel Belgrano del edificio Alfredo Palacios Hipólito Yrigoyen 1710, piso 4, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**PROGRAMA**

**16.30 h | ACREDITACIONES**

**17.00 h | APERTURA**  
Silvia Sudol  
Directora del Observatorio de Relaciones Internacionales del Senado  
María Isabel Mateos  
Presidenta de Mujeres Innovadoras Argentinas (MIA)  
Nancy Falcón  
Directora del Centro de Diálogo Intercultural Alba

**17.15 h | PANEL "TRABAJO Y EMPRESA"**  
Helena Estrada  
Directora del Centro de Desarrollo Económico de la Mujer  
Lidia Heller  
Directora de HGK Consultora  
Marta Harff  
Directora de Perfumbue  
Moderadora: Graciela de Oto

Gala Díaz Langau  
Directora del Programa de Protección Social de CIPPEC  
Moderadora: Constanza Serratore

**18.20 h | PANEL "ARGENTINA EN EL MUNDO"**  
Verónica Bacarat  
Especialista de Sector Privado de ONU Mujer  
María Luisa Martino  
Responsable de la Unidad Derechos de las Mujeres de la Dirección de Derechos Humanos y Temas de Género del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación  
Santiago Bulat  
Especialista en finanzas  
Moderadora: Nancy Falcon

**19.00 h | PANEL "INVITADAS ESPECIALES"**  
Margarita Stolbizer  
Diputada nacional (M.C.)  
Daniela Reich  
Senadora de la provincia de Buenos Aires

**TALLER**  
**DISCRIMINACIÓN Y USOS DEL LENGUAJE: BUENAS PRÁCTICAS PARA UNA COMUNICACIÓN INCLUSIVA**

OBJETIVO: Reflexionar, desde una perspectiva inclusiva, sobre la discriminación.  
DURACIÓN: 4 semanas  
FECHA: 17 de septiembre al 18 de octubre  
MODALIDAD: virtual (plataforma Moodle)  
TUTORES: Silvia Castañeda, Luciano Deliso y Argentina Valzú

INFORMES Y CONSULTAS: Tel. (011) 2822-3000 Int. 2797 | [dgic@senado.gub.ar](mailto:dgic@senado.gub.ar)

ORGANIZAN: **SENADO ARGENTINA** y **DGIC**

El senador nacional **Guillermo Snopek**, vicepresidente de la Comisión de Ambiente y Desarrollo Sustentable, tiene el agrado de invitar a usted al foro

**Construyendo un futuro entre producción y ambiente.**

**Martes 15 de octubre a las 10:00 h**  
Salón Eva Perón del Palacio Legislativo

SENADO ARGENTINA  
Tel. (011) 2822-3000 Int. 1482 / 1481  
[guillermo.snopek@senado.gub.ar](mailto:guillermo.snopek@senado.gub.ar)

Hipólito Yrigoyen 1845, 7º piso  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Además, se continuó con la realización del boletín digital “Espacio Senadores”, un resumen de las actividades llevadas adelante por los senadores, como eventos culturales o entregas de menciones especiales, que se produce quincenalmente. Hasta fines de octubre de 2019, se enviaron 14 boletines a las casillas de correo electrónico de todos los empleados del Senado. Los mismos pueden ser también consultados desde la sección “Agentes” de la Intranet institucional, donde se mantiene un archivo de todos los envíos.

Por otro lado, a lo largo del año los equipos de Contenidos y Diseño se encargaron de la realización de afiches y folletos institucionales para la difusión de distintas campañas y programas, como cursos de capacitación, descuentos para el personal o actividades abiertas al público en general. Asimismo, a pedido de la Dirección General de Recursos Humanos, se realizaron más de 50 planos de evacuación para colocar en los distintos pisos del Palacio Legislativo y el edificio Alfredo Palacios.



Finalmente cabe señalar que a lo largo del año se continuó con la difusión de los *Clasificados del Senado*, un servicio para que el personal de la Cámara alta comparta sus productos y servicios con sus pares, a través de las casillas internas del personal.

## EDICIÓN DE CONTENIDOS

A lo largo del año la dirección general, a través del área de Contenidos, continuó supervisando y editando contenidos de la página web, Intranet, folletos, informes y piezas de comunicación institucional, respetando lineamientos del manual de estilo institucional y normas internacionales del lenguaje y la comunicación.

Además, prestó asistencia a despachos de los senadores y direcciones para la redacción y edición de invitaciones, programas, folletos e informes, entre otros documentos.

## AUDITORÍA DE MEDIOS

Durante 2019 la Dirección General de Comunicación Institucional continuó prestando el siguiente servicio de auditoría y seguimiento de medios a senadores y autoridades del Senado:

- **TAPAS DEL DÍA:** imagen de portada de los diarios nacionales *Clarín*, *La Nación*, *El Cronista*, *Ámbito Financiero* y *Página/12*; y los periódicos *La Voz del Interior*, *La Gaceta de Tucumán*, *Los Andes* de Mendoza, *La Capital* de Rosario y *Río Negro*. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 7 de la mañana.
- **NOTICIAS DEL DÍA:** panorama de las noticias más trascendentes a nivel parlamentario, político y económico que se publican en los diarios de tirada nacional. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 9 de la mañana.
- **CARTELERAS:** resumen de las repercusiones de las “Noticias del día” en radios, agencias y portales de noticias. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 14 h.
- **PORTAL DE EJES DE COMUNICACIÓN:** acceso personalizado al portal que permite a los legisladores consultar noticias parlamentarias, noticias relativas a sus bloques y menciones propias o de los integrantes de su bloque.

## ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO TÉCNICO

Durante 2019, los diferentes equipos de la Dirección General de Comunicación Institucional estuvieron a disposición de despachos, comisiones y dependencias administrativas para brindar asesoramiento y asistencia en materia de comunicación, especialmente en lo relativo a edición de videos, gestión de contenidos para redes sociales y diseño institucional.

Por otro lado, cabe señalar que el equipo de Senado TV se reunió con el Consejo de la Magistratura de la Provincia de Buenos Aires para brindar asesoramiento técnico profesional (en lo que respecta al equipamiento, recursos humanos y tecnología necesarios) para la implementación de un canal televisivo.

## PRESERVACIÓN DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO

Durante este año, el Departamento de Fotografía se abocó a la conservación del patrimonio fotográfico del Senado de la Nación. En este sentido, inició un relevamiento del material de archivo que tiene en su poder, con el objetivo de tomar las medidas necesarias para su preservación y puesta en valor.

Es importante destacar que el equipo de Fotografía cuenta con el registro visual de las actividades de la Cámara alta desde el regreso de la democracia y que este material se encuentra en diversos soportes, tanto analógicos como digitales. Uno de los objetivos planteados por este departamento durante 2019 fue iniciar la digitalización de todo el material que se encuentra en soporte papel a fin de asegurar su conservación y facilitar la búsqueda de información.

En la misma línea, se iniciaron gestiones con el Archivo General de la Nación para trabajar conjuntamente en la memoria visual del Senado. Su finalidad es producir un intercambio de materiales fotográficos entre las instituciones para fortalecer los respectivos archivos, que redundará en una mejor preservación del patrimonio histórico y cultural del Congreso de la República.

## EL CONGRESO DE LOS CHICOS

La Dirección General de Comunicación Institucional, a través del área de Contenidos, continuó trabajando en la actualización del sitio “El Congreso de los Chicos” ([chicos.congreso.gob.ar](http://chicos.congreso.gob.ar)), que fue lanzado junto con la Cámara de Diputados en 2017.

Es de subrayar que en 2019 a través de la resolución conjunta N° 08/19 el sitio fue declarado de interés institucional de las presidencias de ambas cámaras del Congreso de la Nación.

Los contenidos de este sitio tienen el objetivo de aportar a los más jóvenes herramientas que los ayuden no solo a entender cómo se hace una ley y cómo la tarea legislativa influye en su vida diaria, sino también para que construyan una relación de cercanía con el Poder Legislativo y el Palacio del Congreso, patrimonio histórico de todos los argentinos.

Además de juegos, curiosidades y videos didácticos, el sitio cuenta con una sección específica con materiales descargables para trabajar en el aula, diferenciados para los niveles primario y secundario, que sumó nuevas efemérides durante 2019.



**JUEGOS DE MESA**  
Descargá los juegos, imprimilos, armalos y jugá entre amigos.

**La trivía de "El Congreso de los Chicos"**  
Descargá AQUÍ »  
Poné a prueba todo lo que aprendiste en nuestro sitio con este entretenido juego de preguntas y respuestas.  
Formato: Cuadernillo  
Instrucciones: Carta de la suerte, dados y dado

**El juego de la oca legislativo**  
Descargá AQUÍ »  
Mientras te divertís con este juego, vas a aprender cómo es el camino para que un proyecto se convierta en una ley nacional en el Congreso.  
Formato: Fichas y dado  
Instrucciones

Adicionalmente, este año se diseñaron paneles ilustrativos con contenidos del sitio para las actividades realizadas en el Congreso de la Nación en el marco de la conmemoración por los 25 años de la reforma constitucional de 1994 y también se desarrollaron dos juegos de mesa con contenido legislativo en ocasión de las vacaciones de invierno, que pueden ser descargados desde el sitio.

Finalmente, cabe destacar la realización de la tercera edición del concurso de cuentos promovido por el sitio, denominado “La Argentina del futuro, contada por los chicos”, que convocó a 700 chicos entre 6 y 18 años de distintos puntos del país. Los 15 relatos seleccionados, que conformaron una nueva antología de cuentos, fueron anunciados el 30 de octubre.



## PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO

El Congreso de la Nación estuvo nuevamente presente en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires con un *stand* propio, organizado conjuntamente por el Senado, la Cámara de Diputados y la Biblioteca del Congreso. El mismo, que fue premiado por su compromiso en la promoción de la cultura, contó con una variada oferta cultural y artística que incluyó actividades con legisladores y charlas sobre paleontología, orfebrería y patrimonio inmaterial.

Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó junto con la Cámara de Diputados para la realización del *stand*, la folletería y un video institucional. Además, en el marco de “El Congreso de los Chicos” se diseñó y se entregaron afiches y material educativo. También se realizaron tres charlas dirigidas a docentes, donde se presentaron los contenidos del sitio, y una charla sobre literatura y ciencia ficción, con la presencia de la autora Ana María Shúa, en el marco del III Concurso de Cuentos “La Argentina del futuro, contada por los chicos”.



## PARTICIPACIÓN EN LA NOCHE DE LOS MUSEOS

El 2 de noviembre de 2019 el Senado de la Nación participó de una nueva edición de “La Noche de los Museos”.

Como en años anteriores, desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó en conjunto con la Dirección de Prensa de la Cámara de Diputados para la realización de la señalética del Palacio Legislativo y el diseño de piezas institucionales.

A lo largo de la noche, se cubrió el evento con posteos en las diferentes redes sociales y transmisiones en vivo a través de Instastories. Además se realizaron entrevistas especiales para la señal Senado TV.

En esta ocasión, más de 31.000 personas visitaron los edificios del Palacio Legislativo, El Molino, el anexo de la Cámara de Diputados, el Museo Parlamentario y la Biblioteca del Congreso.



## MUESTRAS ARTÍSTICAS EN EL SENADO

Entre marzo y abril de 2019, la Secretaría Parlamentaria organizó la muestra “Aniversario del fallecimiento de Raúl Alfonsín”, que se llevó a cabo en los pasillos del primer piso del Palacio Legislativo con material de archivo propio del Departamento de Fotografía y de la Subdirección de Comunicación Audiovisual.



Asimismo, cabe adelantar que del 18 al 29 de noviembre la Dirección General de Comunicación Institucional realizará la octava edición de la muestra “Los Artistas del Senado”, donde participan empleados del Senado de la Nación. En esta oportunidad, más de veinte artistas expondrán sus trabajos en los pasillos del primer piso del Palacio, con entrada libre y gratuita para el público en general. El cierre de la muestra se realizará el 29 de noviembre en el Salón Eva Perón, con la participación de todos los artistas y un número musical a cargo de miembros de la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación.



## SERVICIO DE REDES DE AUDIO Y VIDEO

A lo largo de 2019 la Dirección General de Comunicación Institucional brindó servicio de audio en apoyo a la labor de comisiones, eventos culturales y visitas protocolares. A la fecha la cantidad de eventos realizados supera los 380. Cabe destacar que como parte del servicio brindado, se continuó realizando el mantenimiento de las 580 bocas de servicio de televisión por cable de las oficinas y dependencias del Senado.

## GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

Durante 2019 la Dirección General de Comunicación Institucional gestionó las siguientes compras y contrataciones en pos de la implementación de mejoras en sus servicios:

- **LICENCIAS ANUALES PARA LAS ÁREAS DE REDES SOCIALES, DISEÑO Y FOTOGRAFÍA:** se renovaron 7 licencias de Adobe por contratación directa.
- **EQUIPAMIENTO DE AUDIO:** a la fecha se está gestionando una licitación para la compra de equipamiento de audio para salones del Palacio Legislativo y del edificio anexo Alfredo Palacios.
- **TV POR CABLE Y FIBRA ÓPTICA:** se encuentran en proceso licitaciones vinculadas con la provisión del servicio de TV por cable y de enlace de fibra óptica punto a punto para transporte de audio y video digital.
- **REDES DE AUDIO Y VIDEO:** se realizó una nueva sala de racks para la instalación del equipamiento de fibra óptica de la señal de Senado TV, de los equipos que transmiten la señal interna de presencia de legisladores y autoridades, y del servidor de audio del recinto de sesiones.

**DGCI**

**DIRECCIÓN GENERAL  
DE COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL**