

**INFORME
DE GESTIÓN
2018**

DGCI

DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL

DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Directora general: Paula Schuster

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
ACTIVIDADES PARLAMENTARIAS	5
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	17
TRANSPARENCIA	26
AGRADECIMIENTOS	27

INTRODUCCIÓN

En línea con la política de transparencia llevada adelante por la institución, la Dirección General de Comunicación Institucional (DGCI) continuó aplicando durante 2018 una estrategia integral de comunicación que permite acercar la totalidad de las actividades de la Cámara alta a la ciudadanía, a través de coberturas fotográficas, televisivas, de redes sociales y prensa, entre otras acciones.

Teniendo esto presente, se detallan a continuación las iniciativas y logros más destacados que fueron alcanzados por esta dirección general entre enero y noviembre de 2018, los cuales han sido agrupados respetando los tres ejes rectores que estructuran la estrategia comunicacional del Senado: la difusión de las actividades parlamentarias, la promoción de la participación ciudadana y la transparencia de los procedimientos administrativos.

ACTIVIDADES PARLAMENTARIAS

COBERTURA INTEGRAL

Con el fin de aportar a la difusión de las actividades y a la transparencia del accionar del Senado, durante 2018 la Dirección General de Comunicación Institucional continuó aplicando una política de cobertura integral para todas las actividades parlamentarias y culturales que se realizan en el ámbito del Senado, lo cual incluye la cobertura televisiva, fotográfica, de prensa y de redes sociales.

Durante 2018 el área de Senado TV continuó transmitiendo en vivo las sesiones de la Cámara alta, las reuniones de comisión, las audiencias y eventos institucionales a través del servicio de streaming del sitio web, del canal institucional de Youtube y del circuito de televisión cerrado del Senado. Además, Senado TV mantuvo su transmisión por el canal 90 digital de Cablevisión y por los canales 15 y 20 digital de Telecentro los días miércoles de 12 a 0 h. Respecto de las transmisiones en vivo, cabe destacar que las transmisiones de las sesiones en torno al debate por el régimen de interrupción voluntaria del embarazo y por el proyecto de presupuesto 2019 contaron con el servicio de interpretación simultánea en lengua de señas, en cumplimiento con lo requerido por Defensoría del Público.



Con respecto al área de prensa, hasta fines de noviembre de 2018 se realizaron casi 200 comunicados. La modalidad de cobertura de los eventos incluyó la realización de envíos parciales de información a lo largo del desarrollo de sesiones, de la presentación de informes de gestión por parte del jefe de Gabinete y de eventos de interés público y mediático, como el debate en torno a la interrupción voluntaria del embarazo.

En lo que respecta a redes sociales, durante 2018 se difundieron los diferentes debates parlamentarios, respetando las características y posibilidades técnicas propias de cada red. Desde el perfil de Twitter, por ejemplo, se cubre la actividad parlamentaria, a partir de la publicación de textuales de lo que cada senador habla en sesiones y comisiones. Está dirigido a un público mayormente compuesto por periodistas, políticos, funcionarios y asesores. El perfil de Facebook, por su parte, muestra el trabajo que se realiza en el Senado con un enfoque más distendido, a partir del uso de recursos audiovisuales, y el perfil de Instagram se focaliza en brindar una completa cobertura fotográfica. Además, para ocasiones especiales, se realizan transmisiones en vivo a través Facebook Live e Instagram Stories.

Internamente, las actividades se difunden por correo interno, previo a su realización. Además, quincenalmente se realiza el boletín digital “Espacio Senadores”, que hace un resumen de las actividades llevadas adelante por los senadores. Hasta noviembre de 2018 se enviaron 15 boletines a las casillas de correo electrónico de todos los empleados del Senado.

DEBATE EN TORNO A LA INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO

Durante los meses de julio y agosto se debatió en el Senado de la Nación el régimen de interrupción voluntaria del embarazo, luego de la aprobación del proyecto en la Cámara de Diputados.

Para facilitar el seguimiento de las reuniones plenarias de comisión por parte de la ciudadanía y los medios, se publicó en la web del Senado una sección dedicada exclusivamente a este debate, que incluyó el proyecto de ley completo; una línea de tiempo con detalle de las diferentes etapas del debate en la Cámara alta; todos los listados de oradores segmentados por su posición a favor o en contra del proyecto, con enlaces a sus correspondientes presentaciones para ser visualizadas en Youtube; y galerías de imágenes de cada una de las reuniones. También se realizaron programas especiales de Senado TV dedicados al debate, como una emisión especial de “Voz y Voto” que incluyó entrevistas a legisladores que daban cuenta de las diferentes posturas; y se realizaron publicaciones sobre la temática en las diferentes redes sociales del Senado. Además, dos emisiones del

programa radial “Cuarto Intermedio”, que la Dirección General de Comunicación Institucional produce para Radio Nacional, fueron dedicadas en agosto a analizar el debate previo y posterior a la sesión de la Cámara alta.

Por otro lado, a lo largo de este período se trabajó para garantizar la difusión integral de las diferentes instancias del debate. En principio, se gestionó y organizó la cobertura a más de 400 medios de diferente procedencia. Además, todas las reuniones plenarias de las comisiones de Salud, de Justicia y Asuntos Penales y de Asuntos Constitucionales y la sesión del 8 de agosto contaron con una cobertura institucional que incluyó:

- Transmisión en vivo y en directo desde el canal institucional de Youtube (<https://www.youtube.com/senadotvargentina>).
- Transmisión en vivo y en directo desde el servicio de streaming institucional (<http://www.senado.gov.ar/parlamentario/sesiones/enVivo>).
- Seguimiento minuto a minuto desde el perfil institucional de Twitter (<https://twitter.com/senadoargentina>).
- Sección especial con información, versiones taquigráficas y videos en el sitio web institucional (<http://www.senado.gov.ar/micrositios/ive/4>).
- Envío de comunicados de prensa, fotografías y versiones taquigráficas a medios.
- Envío de audios y fotografías a legisladores y autoridades.



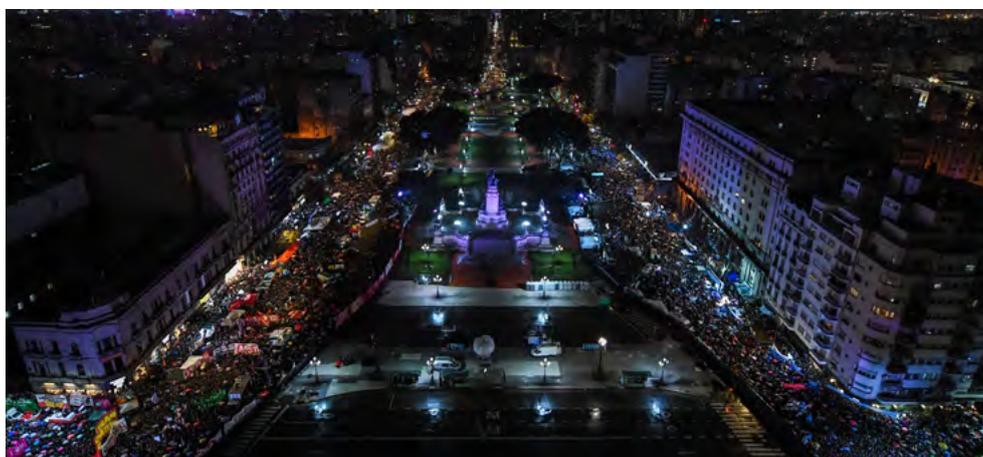
Cabe señalar que la transmisión en vivo de la sesión del 8 de agosto fue tomada por canales abiertos, tanto nacionales, provinciales como internacionales. Asimismo, la transmisión a través del perfil institucional de *Youtube* tuvo más de 1.850.000 visualizaciones, lo que le valió el récord histórico del canal.

La magnitud del alcance del debate también se reflejó en la cantidad de nuevos seguidores registrados en cada uno de los perfiles institucionales de redes sociales. Solo a modo de referencia se detalla a continuación la cantidad de nuevos seguidores que las diferentes redes registraron en los meses previos al debate y en el mes de agosto, lo cual demuestra un llamativo crecimiento que varía entre un 170 y un 870%:

NUEVOS SEGUIDORES

	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
TWITTER	1.534	2.927	2.644	10.492
FACEBOOK	759	1.741	1.485	3.649
INSTAGRAM	990	182	449	5.279
YOUTUBE	4.480	1.190	5.923	18.781

Asimismo, fue notable la repercusión de cada una de las publicaciones que tuvieron que ver con el debate en torno a la interrupción voluntaria del embarazo, tanto en el marco del plenario de comisiones como en el recinto. A modo de ejemplo, el tuit que dio cuenta del resultado de la votación en el recinto superó las 779.000 impresiones, es decir, la cantidad de veces que usuarios vieron el tuit. Por su parte, un posteo sobre el debate en el perfil de Instagram superó las seis mil interacciones, alcanzando el récord histórico de la cuenta.





Con 31 votos afirmativos, 38 votos en contra y 2 abstenciones se rechaza el proyecto de interrupción voluntaria del embarazo



2:46 - 9 ago. 2018

3.811 Retweets 7.294 Me gusta



737 3,8K 7,3K

IMAGEN INSTITUCIONAL

Durante 2018, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó trabajando fuertemente en el desarrollo de piezas institucionales de comunicación interna y externa, y prestó asistencia a los diferentes despachos y dependencias del Senado para la correcta aplicación de la marca.

Con vistas a normalizar las comunicaciones, se realizaron invitaciones y programas institucionales. Además, a lo largo del año, el área de Diseño desarrolló más de 470 piezas de comunicación, entre ellas: trípticos, dípticos, flyers, banners, credenciales, merchandising y certificados.

INFORME DE GESTIÓN 2018
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



Cabe destacar las piezas realizadas para la difusión del Concurso de Ensayo Histórico 2018: “El Rol del Periodismo en la Política Argentina. Segunda parte: 1930-1990”, y los paneles de las muestras “Veinticinco de Mayo. Celebrar la Patria, construir la Nación”, desarrollada entre el 17 de mayo y el 15 de junio en el Museo Parlamentario, y “Patoruzú: 90 años”, organizada del 5 al 16 de noviembre en el Salón de las Provincias.



Por otro lado, también se debe señalar el diseño y desarrollo del libro “Los caminos de la Patria”, que se realizó a pedido del senador Federico Pinedo, y el libro “Panorama de la educación argentina 1983-2017”, solicitado por la Dirección General de Programas de Investigación y Capacitación.



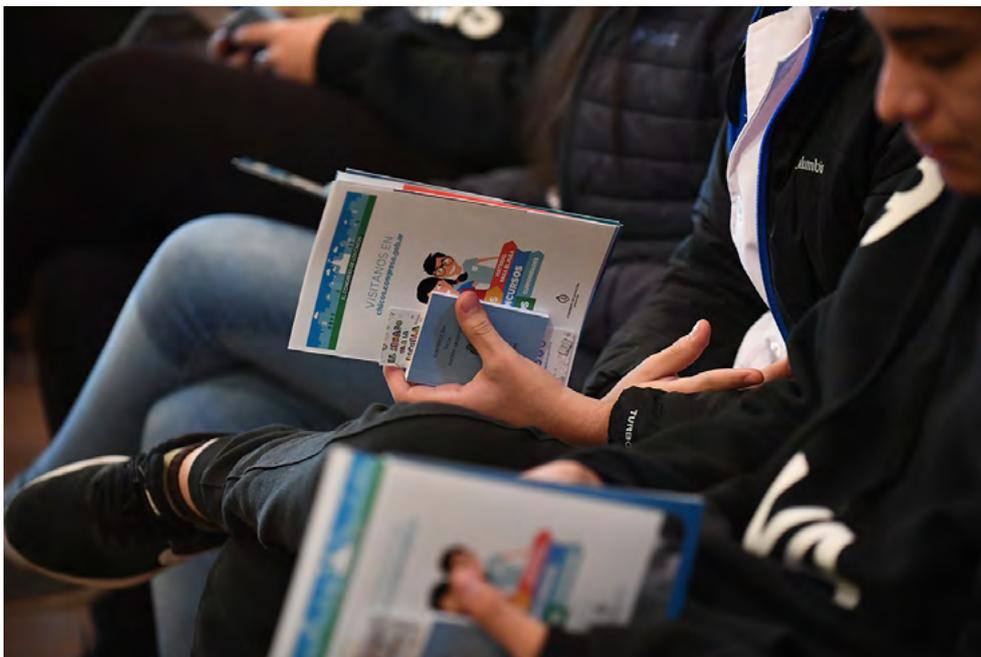
COBERTURA FEDERAL

En consonancia con los objetivos de la Política de Calidad implementada por la institución, durante 2018 se continuó trabajando en pos de una cobertura federal que refleje la labor parlamentaria e institucional que se llevan adelante en las provincias en el marco del accionar del Senado.

Durante abril, se acompañó a la senadora Miriam Boyadjián a Tierra del Fuego para la cobertura del acto oficial por el Día del Veterano y los Caídos en la Guerra de Malvinas del Gobierno de Tierra del Fuego. Lo mismo se hizo en noviembre, cuando un equipo de la dirección general se trasladó a San Miguel de Tucumán para realizar la cobertura del acto de inauguración del Mural del Bicentenario de la Declaración de la Independencia, organizado por la Dirección General de Relaciones Institucionales. Por otro lado, en septiembre un equipo de Senado TV se trasladó a la provincia de Jujuy con motivo de la celebración del toreo de la vincha, a solicitud de la senadora Silvia del Rosario Giacoppo.

Además, desde la Dirección General de Comunicación Institucional se acompañó a la Dirección General de Cultura en la implementación de su programa federal “El Senado va a la Escuela”. Durante 2018 se visitaron escuelas en las provincias de Tucumán, Santa Cruz, San Luis, Mendoza, Jujuy, La Rioja y San Juan. Estas actividades fueron difundidas a través de las redes sociales institucionales, del resumen parlamentario y de diferentes programas especiales de Senado TV. También contaron con cobertura fotográfica y de prensa, y con la participación del área de Contenidos, que funcionó como nexo con el portal de contenidos didácticos “El Congreso de los Chicos”.





PARLAMENTOS REGIONALES

Alineado con el objetivo de difundir la totalidad de las actividades parlamentarias que se realizan en el marco del Senado, en marzo y abril de 2018 se brindó cobertura televisiva a las reuniones de comisiones del Parlamento Latinoamericano y del Caribe (Parlatino), en la ciudad de Panamá. En septiembre también se realizó la cobertura de las reuniones que se llevaron a cabo en la ciudad de Buenos Aires, en el Congreso de la Nación. En diciembre de 2018, el equipo de Senado TV se trasladará nuevamente a la ciudad de Panamá, para realizar la cobertura de la asamblea anual.

Por otro lado, durante 2018 el equipo de Senado TV aportó contenidos para “Parlatino Hoy”, noticiero regional que edita la Asamblea de de Panamá, y para “En democracia”, noticiero radial regional de la Asamblea de Ecuador.

CENTRALIZACIÓN DE CONTENIDOS

Durante 2018 la Dirección General de Comunicación Institucional supervisó contenidos de la página web, Intranet, folletos y demás piezas de comunicación institucional, siguiendo los lineamientos establecidos en el manual de estilo institucional, documento que forma parte del Sistema de Gestión de Calidad del Senado.

Además, prestó asistencia a despachos de los senadores y direcciones para la redacción y edición de invitaciones, programas, folletos e informes, entre otros documentos.

AUDITORÍA DE MEDIOS

Durante 2018 se continuó prestando el siguiente servicio de auditoría y seguimiento de medios a senadores y autoridades del Senado:

- **Noticias del Día:** panorama de las noticias más trascendentes a nivel parlamentario, político y económico que se publican en los diarios de tirada nacional. Se envía por correo electrónico de lunes a viernes a las 9 de la mañana.
- **Carteleras:** resumen de las repercusiones de las “Noticias del día” en radios, agencias y portales de noticias. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 13 y 19.
- **Cables:** cables destacados del día. Se envía por correo electrónico de lunes a viernes a las 17.
- **Portal de Ejes de Comunicación:** acceso personalizado al portal que permite a los legisladores consultar noticias parlamentarias, noticias relativas a sus bloques y menciones propias o de los integrantes de su bloque.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

REDES SOCIALES

Desde las redes sociales institucionales, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó trabajando durante 2018 para acercar las actividades de la Cámara alta a la ciudadanía.

Durante este período, los diferentes perfiles continuaron experimentando un sostenido crecimiento de seguidores. Entre noviembre de 2017 y noviembre de 2018, el perfil de Instagram incrementó en un 295% sus seguidores, Facebook en un 74% y Twitter en un 11%.

TOTAL DE SEGUIDORES

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
TWITTER	199.206	199.926	200.917	202.451	205.378	208.022	218.514	219.144	219.940	218.911
FACEBOOK	26.673	28.652	30.669	31.428	33.169	34.954	38.603	39.125	39.754	40.836
INSTAGRAM	6.600	7.513	8.327	9.317	9.499	13.449	18.728	19.579	19.978	20.770
YOUTUBE	11.372	12.427	13.586	18.064	21.055	26.978	45.759	45.988	46.754	48.237

NUEVOS SEGUIDORES

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
TWITTER	-962	720	991	1.534	2.927	2.644	10.492	603	796	-1.029
FACEBOOK	703	2.015	2.017	759	1.741	1.485	3.649	522	629	1.082
INSTAGRAM	900	913	814	990	182	449	5.279	851	399	783
YOUTUBE	139	1.055	1.159	4.478	1.991	5.923	18.781	229	766	1.483

En lo que respecta a cantidad de menciones e interacciones, como ya se mencionó todos los perfiles de redes sociales registraron una intensa participación del público en el mes de agosto, durante el debate en torno al régimen de interrupción voluntaria del embarazo. Con respecto a Twitter, entre los tuits con mayor repercusión del período se destacaron también aquellos que indicaron el resultado de votaciones de los proyectos tratados en el recinto, como la aprobación del proyecto de presupuesto 2019, la aprobación del pedido del juez Claudio Bonadio solicitando autorización para allanar domicilios de la senadora Fernández de Kirchner, la creación del Parque Nacional Traslasierra y la aprobación del proyecto de reforma del Código Procesal Penal.

El canal de Youtube, por su parte, continuó funcionando a modo de archivo histórico de todas las transmisiones institucionales del Senado. Además, con el fin de facilitar el trabajo de los medios y periodistas que cubren la actividad legislativa, este año se continuó publicando en el canal los videos con las intervenciones que los legisladores realizan en cada sesión. En cuanto a los suscriptores del canal, con respecto a noviembre de 2017, la cantidad ascendió más de un 580%, superando los 48.000 suscriptores al 30 de noviembre de 2018.

Finalmente, cabe señalar los tres videos que tuvieron mayor cantidad de vistas durante este período:

- Sesión por la interrupción voluntaria del embarazo, 08/08/2018, 1.876.607 visualizaciones (récord histórico del canal).
- Sesión especial por la regulación de tarifas, 30/05/18, 270.418 visualizaciones.
- Sesión por el pedido de allanamiento a la senadora Fernández de Kirchner y por la extinción de dominio, 22/08/2018, 213.875 visualizaciones.

NUEVOS PROGRAMAS EN LA TV PÚBLICA Y EN SENADO TV

Además de “Resumen Parlamentario”, programa que Senado TV emite semanalmente los días miércoles, este año el área de Comunicación Audiovisual produjo nuevos contenidos para la TV Pública.

Desde agosto de 2018, la Dirección General de Comunicación Institucional produce los programas “Un tercio” y “Recinto abierto” para su transmisión en la TV Pública.

El programa “Recinto abierto” analiza proyectos de ley, en el largo recorrido antes de su sanción, con la participación de legisladores, especialistas y ciudadanos. Se transmite los sábados a las 11 de la mañana. Por su parte, “Un tercio” da a conocer a los legisladores que renovaron o asumieron sus mandatos en diciembre del 2017. Se transmite los domingos a las 17.30. Durante 2018 ambos ciclos emitieron 20 y 17 programas, respectivamente.



Por otro lado, la Dirección General de Comunicación Institucional produjo durante 2018 “Voz y voto”, un nuevo magazine legislativo que se emite por Senado TV los días miércoles y que para fines de año transmitirá un especial dedicado a los 35 años de la democracia, que compilará entrevistas a senadores donde recuerdan cómo fue el proceso de recuperación de la democracia.

PROGRAMA RADIAL “CUARTO INTERMEDIO”

Durante 2018, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó la emisión de “Cuarto Intermedio” en Radio Nacional, con el fin de garantizar una difusión cada vez más federal de la labor parlamentaria.

El ciclo, conducido por Mariano Castro y Florencia Corregido, cuenta con la colaboración de senadores nacionales y especialistas, que analizan el impacto de diferentes leyes sobre la ciudadanía y anticipan nuevos derechos de los argentinos.

A raíz de la buena recepción del programa durante 2017, en febrero de 2018 fue trasladado a un horario central. El programa se puede escuchar desde entonces todos los sábados de 12.30 a 13:00 h por Radio Nacional en su frecuencia AM 870 o desde su página web: www.radionacional.com.ar. La transmisión se repite además los lunes a las 16 h por BCN Radio, la radio de la Biblioteca del Congreso de la Nación.

Este ciclo, que durante 2018 emitió 47 programas, es difundido a través de la agenda de la página web institucional y de las diferentes redes sociales del Senado. También es difundido entre el personal del Senado a través de correos internos semanales.



SERIES DOCUMENTALES

Durante 2018 la Dirección General de Comunicación Institucional trabajó en la producción de los últimos tres capítulos de la serie documental “Los caminos de la Patria”, que reproduce las experiencias vividas por los próceres que forjaron nuestra Patria.



Los tres capítulos, denominados “La victoria de Suipacha”, “Detrás de los pasos de Belgrano. La campaña al Paraguay” y “Mansilla y el encuentro con los pueblos ranqueles”, fueron presentados oficialmente durante el mes de diciembre de 2018.

Por otro lado, también se trabajó en un nuevo documental sobre los trabajos de restauración del Palacio Legislativo, que fue emitido en una pantalla gigante sobre la avenida Entre Ríos durante la Noche de los Museos, y otro sobre la historia del A.R.A. Almirante Irizar, que será presentado antes de fin de año.

EL CONGRESO DE LOS CHICOS

Durante 2018 la Dirección General de Comunicación Institucional continuó trabajando en la actualización del sitio “El Congreso de los Chicos” (chicos.congreso.gob.ar), que fue lanzado junto con la Cámara de Diputados de la Nación el 13 de febrero de 2017.

Los contenidos de este sitio fueron elaborados con el objetivo de aportar a los más jóvenes herramientas que los ayuden no solo a entender cómo se hace una ley y cómo la tarea legislativa influye en su vida diaria, sino también para que construyan una relación de cercanía con el Poder Legislativo y el Palacio del Congreso, patrimonio histórico de todos los argentinos.

Además de juegos, curiosidades y videos didácticos, el sitio cuenta con una sección específica con materiales descargables para trabajar en el aula, diferenciados para los niveles primario y secundario, que sumó 13 nuevos documentos durante 2018.

Por otro lado, en febrero de 2018 se publicó en el sitio el libro digital con los cuentos ganadores del concurso realizado en 2017, que convocó a más de 100 estudiantes de niveles primario y secundario a escribir relatos que tuvieran al Congreso de la Nación como escenario.

Posteriormente, en mayo de 2018, se lanzó la convocatoria para la segunda edición del concurso de cuentos, que en esta oportunidad consistió en escribir un cuento basado en alguno de los derechos de la niñez, que surgen de la Convención sobre los Derechos del Niño. A partir de esta convocatoria, que finalizó el 31 de octubre de 2018, se recibieron más de 150 relatos de diferentes puntos del país. Los 15 cuentos seleccionados que integrarán un nuevo libro que será publicado en el marco del sitio fueron anunciados el 30 de noviembre.

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO

El Congreso de la Nación estuvo nuevamente presente en la Feria Internacional del Libro en Buenos Aires con un stand propio, desde donde brindó información sobre la actividad parlamentaria.

En el marco de este evento, el 10 de mayo se realizó la presentación del libro que compila los trabajos ganadores del “Concurso de Ensayo Histórico. El rol del periodismo argentino: 1810 - 1930”, organizado por la Dirección General de Cultura del Senado y la Dirección de Cultura de la Cámara de Diputados.

Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó de manera conjunta con la Cámara de Diputados para la realización del stand, toda la folletería y un video institucional.



LA NOCHE DE LOS MUSEOS

El sábado 10 de noviembre el Senado de la Nación participó de una nueva edición de “La Noche de los Museos”.

Como en años anteriores, desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó para la realización de la señalética del Palacio y el diseño de piezas institucionales para la ocasión.

Además, en esta oportunidad, el Departamento de Fotografía participó con una muestra fotográfica especial dedicada al Palacio Legislativo, como parte de las exhibiciones ofrecidas para los visitantes que se acercaron al Palacio Legislativo. La muestra se pudo visitar en los pasillos del primer piso durante toda la jornada.

En lo que respecta a la cobertura del evento, a lo largo de la noche se realizaron posteos en los perfiles institucionales de Instagram, Facebook y Twitter. Además, se realizaron transmisiones en vivo a través de Facebook Live de las dos presentaciones que dio la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación en el anexo de la Cámara de Diputados.



Por otro lado, como novedad, el equipo de Senado TV realizó un programa especial en vivo y en directo de cuatro horas de duración desde el Palacio Legislativo, que dio cuenta de todas las actividades artísticas que se realizaron durante la jornada. Se trató de una gran apuesta institucional que buscó hacer partícipe a todo el país de esta gran noche, a través de una cobertura integral que incluyó entrevistas con los visitantes, artistas invitados y autoridades del Congreso.

Cabe señalar que aproximadamente seis mil personas participaron de las actividades propuestas por el Congreso esa noche.



CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

El 1 de noviembre la Dirección General de Comunicación Institucional participó del Congreso Internacional de Comunicación Política, donde expuso sobre el trabajo realizado en los últimos años. Participaron de la mesa la directora general de Comunicación Institucional, Paula Schuster; y los jefes de los departamentos de Diseño y Contenidos, Fernando Viejo Quintana y Constanza Sozzani.

El Congreso Internacional de Comunicación Política es un evento que congrega políticos, periodistas, funcionarios, legisladores, académicos, profesionales, consultores, empresas, medios de comunicación y estudiantes de todas partes del mundo. En esta oportunidad se realizó en la Universidad Católica Argentina, los dos primeros días de noviembre.

LOS ARTISTAS DEL SENADO

Entre el 3 y el 14 de diciembre, la Dirección General de Comunicación Institucional organizó la séptima edición de la muestra “Los Artistas del Senado”, con entrada libre y gratuita para el público en general. En esta oportunidad, expusieron su trabajo 20 artistas en el Salón de las Provincias del Palacio Legislativo.



TRANSPARENCIA

ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB

A lo largo del año se continuó trabajando en la actualización y mantenimiento del sitio web del Senado junto con la Dirección de Infraestructuras Tecnológicas, haciendo especial foco en la actualización de la sección “transparencia”. Entre otras acciones, se sumó una sección renovada del organigrama institucional, que incluye el currículum de las autoridades, y se publicaron las secciones “Nómina de personal y escala salarial” y “Dietas y gastos de representación”.

En lo que respecta a la agenda de actividades, se mantuvo su espacio destacado en la página de inicio de la web. Esta sección, que hoy funciona como referencia para medios y público en general, centraliza la totalidad de las actividades institucionales y parlamentarias que se llevan adelante en el ámbito del Senado, incluyendo aquellas que se realizan fuera del Palacio, como ser reuniones de organismos regionales en los que participan senadores.

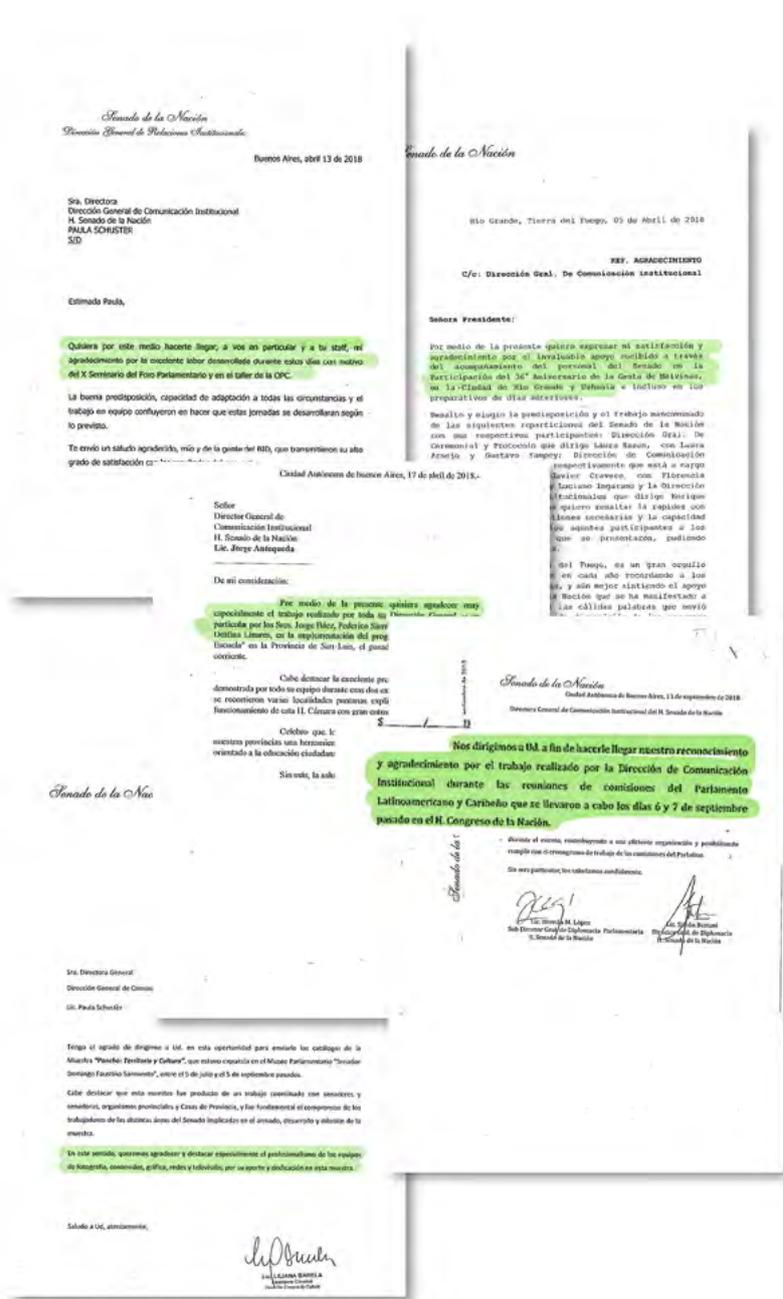
COMPRAS, CONTRATACIONES Y LICITACIONES

Durante 2018 la Dirección General de Comunicación Institucional gestionó las siguientes compras y contrataciones en pos de la implementación de mejoras en sus servicios:

- **Licencias anuales para el área de diseño:** se renovaron 7 licencias de Adobe por contratación directa.
- **Fibra óptica:** por contratación directa se gestionó la instalación de un nuevo enlace de fibra óptica.
- **Equipamiento de audio:** por contratación directa se gestionó la compra de equipamiento de audio para el recinto y las galerías, en el marco de la remodelación y renovación de todos los elementos técnicos del recinto.
- **Servicio de interpretación de lengua de señas:** a través de fondos rotatorios gestionó la prestación de este servicio para las sesiones en torno al régimen de interrupción voluntaria del embarazo del 8 de noviembre y en torno al proyecto de presupuesto para 2019 del 14 de noviembre.

AGRADECIMIENTOS

Se muestran a continuación algunas palabras de agradecimiento y felicitaciones recibidas por parte de los usuarios del Senado y la ciudadanía en general, a través de las redes sociales.





J&V
@darthjuancho

Para reconocer la buena cobertura que está realizando de las exposiciones en el Senado la cuenta [@SenadoArgentina](#). Felicitaciones!

18:36 - 18 jul. 2018



verito_barbera Muy buena la IG de Senado Argentina . Lograron desacartonar la institución y hacerla más moderna y amigable. 🙌❤️



Sergio Coronel muy innovador yo no tenia recursos en mi escolaridad porque fue una epoca dificil y habia que imaginarse los con tapitas , palitos ,botones y bolitas. me encanta la idea sigan asi que interactuar con elementos es fabuloso

Me gusta · Responder · 39 sem



Diego Martínez
@diegomartinez



El mejor CM del sector publico lo tiene la cuenta de [@SenadoArgentina](#) . Serio, variado, actualizado y en tiempo real.

17:06 - 24 abr. 2018



DGCI

**DIRECCIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL**